

Lesezirkel

Planungsdaten 2025/2026



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel
über neun Millionen Verbraucher**

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20cm hoch, 18cm breit

Quellen: **b4p** best for planning. 2025



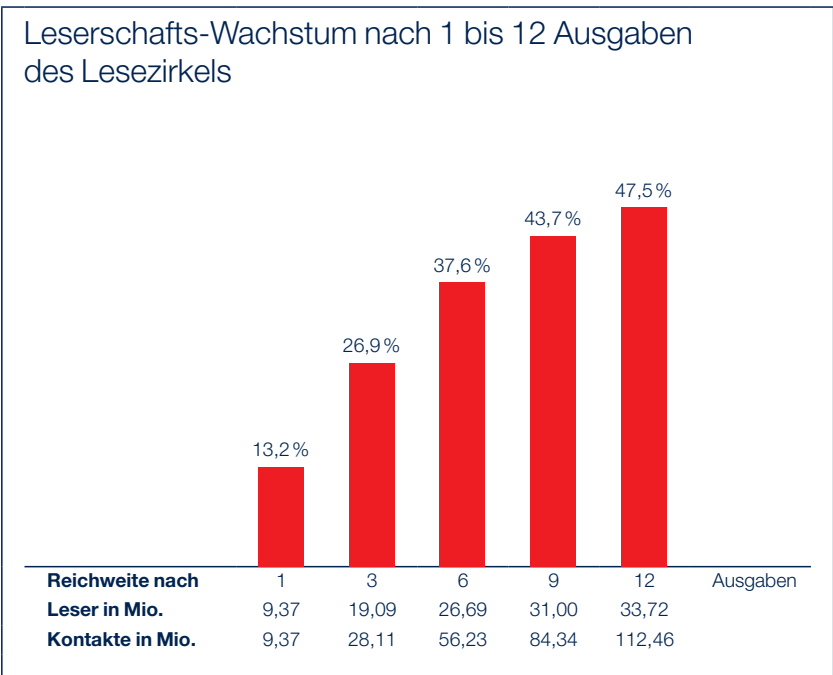
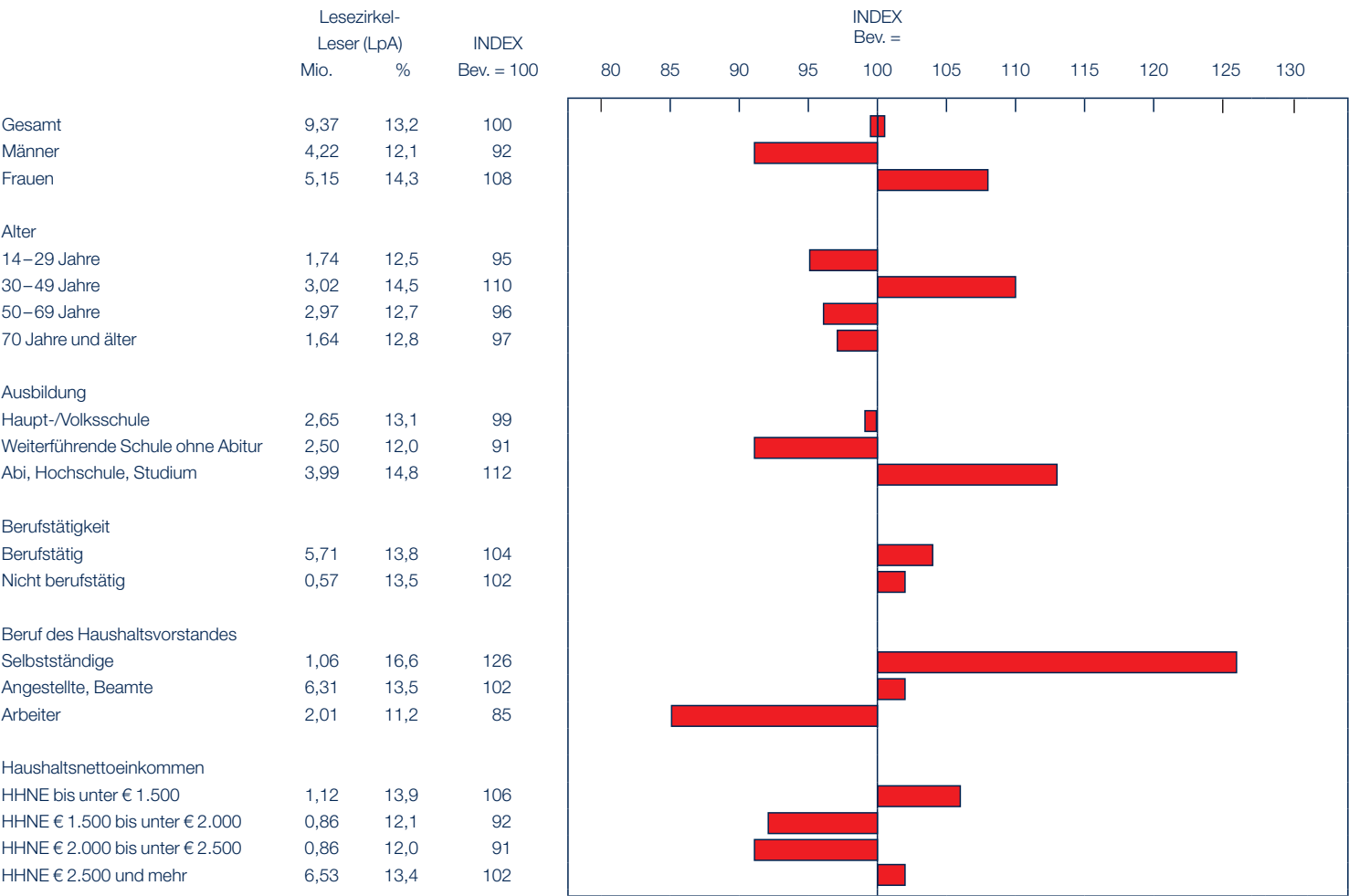
Media-Analyse 2025 II

Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.
Auflage	Jede Woche werden ca. 165.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.
Leserschaft	Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.
Werbeträger	Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.
LZ-Beihefter	Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.
Lose Beilagen im Lesezirkel	Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.
Kataloge als Sonderheft	Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.
Teilbelegung	Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.

	Seite
MEDIA-ANALYSE 2025/II Hauptergebnisse im Überblick	4
b4p best for planning. 2025	
Freizeitinteressen	8
Möbel und Einrichtungen Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	9
Körperpflege Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik	10
Kosmetika Pflegende, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	11
Getränke Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	13
Getränke Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	13
Süßwaren Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	13
Nahrungsmittel Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	13
Nahrungsmittel Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	14
Nahrungsmittel Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	15
Tabakwaren Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	16
Nahrungsmittel, Pharmazeutika Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	17
Pharmazeutika Fortsetzung	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	19
Finanzdienstleistungen Geldverkehr, Versicherungen	20
Pkw Besitz und Anschaffung	22
Urlaub Urlaubsreisen, Urlaubsziele	22
Haushaltsgeräte Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	23
Computer Personal-Computer und Zubehör	24
Telekommunikation Telefon, Fax-, Kopiergeräte	25
Unterhaltungselektronik Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	26
Foto, Film Fotoapparate	27

MA 2025/II Hauptergebnisse im Überblick



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 13,2 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 9,37 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 26,9 %, nach 6 Ausgaben auf 37,6 % bis nach 12 Ausgaben 47,5 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 33,72 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 112,46 Millionen Kontakte.

Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe								
	Reichweite in %			Zusammensetzung in %			Hochrechnung in Mio.		
	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen
Quelle: MA 2025/II									
Deutsche	12,7	11,6	13,7	83,0	83,0	84,0	7,822	3,499	4,323
Männer	12,1	12,1	0,0	45,0		0,0	4,222	4,222	0,000
Frauen	14,3	0,0	14,3	55,0	100,0	100,0	5,149	0,000	5,149
Haushaltführende	14,6	14,3	14,7	64,0	49,0	77,0	6,015	2,070	3,945
Haupteinkommensbezieher	13,4	12,3	15,6	59,0	83,0	39,0	5,511	3,486	2,026
Altersgruppen									
14–19 Jahre	9,5	9,3	9,6	5,0	5,0	4,0	0,445	0,228	0,217
20–29 Jahre	14,0	14,8	13,1	14,0	17,0	11,0	1,298	0,713	0,584
30–39 Jahre	15,3	15,0	15,6	18,0	20,0	16,0	1,650	0,829	0,821
40–49 Jahre	13,7	12,8	14,6	15,0	15,0	14,0	1,372	0,640	0,731
50–59 Jahre	12,9	10,8	15,0	17,0	15,0	18,0	1,552	0,650	0,903
60–69 Jahre	12,4	10,8	14,0	15,0	14,0	16,0	1,414	0,599	0,815
70–79 Jahre	13,5	11,3	15,0	11,0	8,0	13,0	0,993	0,349	0,644
80 Jahre +	12,0	8,6	14,9	7,0	5,0	8,0	0,648	0,214	0,433
Ausbildung									
Schüler in allgemeinbildender Schule	7,5	7,3	7,7	2,0	3,0	2,0	0,231	0,115	0,115
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre	15,8	12,0	18,5	8,0	6,0	10,0	0,726	0,233	0,493
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	12,3	10,5	14,4	21,0	21,0	20,0	1,922	0,869	1,053
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	12,0	11,2	12,7	27,0	26,0	28,0	2,498	1,077	1,421
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	12,5	11,5	13,3	17,0	17,0	17,0	1,595	0,712	0,883
Fach-/ Hochschulreife mit Studium	17,0	16,5	17,6	26,0	29,0	23,0	2,399	1,216	1,183
Berufstätigkeit									
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	10,7	10,3	11,2	8,0	9,0	8,0	0,769	0,374	0,395
berufstätig	13,8	12,9	14,7	61,0	68,0	55,0	5,705	2,888	2,817
Rentner, Pensionär	12,8	10,4	14,8	25,0	20,0	29,0	2,330	0,852	1,478
nicht berufstätig	13,5	13,3	13,5	6,0	3,0	9,0	0,567	0,108	0,459
Beruf des Befragten (jetziger)									
Selbstständige groß-/Freiberufler	19,6	20,3	18,4	2,0	3,0	1,0	0,218	0,143	0,075
Selbst. klein u. mittel-/Landwirte	16,4	17,1	15,2	5,0	7,0	3,0	0,425	0,288	0,137
leitende Angestellte und Beamte	23,6	21,2	22,2	7,0	10,0	3,0	0,620	0,441	0,180
sonstige Angestellte und Beamte	13,1	11,7	14,3	38,0	30,0	41,0	3,565	1,448	2,113
Leitender Arbeiter und Facharbeiter	9,9	9,3	12,3	5,0	10,0	2,0	0,515	0,401	0,114
sonstiger Arbeiter	13,3	11,8	14,9	4,0	4,0	4,0	0,343	0,156	0,187
nicht (mehr) berufstätig	12,4	10,5	13,8	39,0	32,0	46,0	3,690	1,346	2,344
Persönliches Nettoeinkommen									
kein eigenes Einkommen	8,4	6,7	9,3	5,0	3,0	6,0	0,456	0,124	0,332
bis unter 500 Euro	14,0	14,4	13,9	16,0	4,0	8,0	0,585	0,163	0,422
500 bis unter 1.000 Euro	12,3	10,9	12,8	13,0	7,0	17,0	1,182	0,297	0,885
1.000 bis unter 1.500 Euro	13,7	11,7	14,8	17,0	12,0	21,0	1,619	0,515	1,103
1.500 bis unter 2.000 Euro	11,6	9,7	13,4	14,0	13,0	15,0	1,301	0,535	0,766
2.000 bis unter 3.000 Euro	13,0	11,1	16,0	23,0	27,0	20,0	2,164	1,138	1,026
3.000 Euro und mehr	17,1	16,0	20,5	22,0	34,0	12,0	2,065	1,449	0,616
Haushaltsgröße									
1 Person im Haushalt	12,4	11,0	14,3	23,0	25,0	21,0	2,115	1,038	1,078
2 Personen im Haushalt	12,5	10,7	14,1	36,0	31,0	39,0	3,338	1,323	2,015
3 Personen im Haushalt	13,4	12,8	13,9	17,0	17,0	17,0	1,585	0,734	0,851
4 Personen im Haushalt	14,2	14,3	14,2	17,0	18,0	16,0	1,594	0,771	0,823
5 und mehr Personen	17,1	17,4	16,9	8,0	8,0	7,0	0,739	0,357	0,382
Haushaltsnettoeinkommen									
bis unter 1.000 €	14,0	12,6	15,5	5,0	5,0	5,0	0,449	0,205	0,244
1.000 € bis unter 2.000 €	12,8	11,0	14,2	16,0	14,0	18,0	1,532	0,592	0,940
2.000 € bis unter 3.000 €	11,8	10,5	13,2	19,0	18,0	19,0	1,742	0,768	0,973
3.000 € bis unter 4.000 €	11,7	10,9	12,4	17,0	17,0	17,0	1,589	0,731	0,858
4.000 € bis unter 5.000 €	13,3	12,7	13,9	13,0	13,0	13,0	1,208	0,548	0,660
5.000 € und mehr	15,5	14,3	16,7	30,0	33,0	29,0	2,851	1,377	1,473
Zahl der Verdienner									
1 Verdienner	12,6	11,4	13,8	29,0	31,0	28,0	2,724	1,295	1,430
2 Verdienner	12,8	11,4	14,0	54,0	50,0	57,0	5,029	2,115	2,914
3 und mehr	16,3	16,0	16,6	17,0	19,0	16,0	1,618	0,812	0,806
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt									
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt	16,4	17,1	15,7	26,0	28,0	24,0	2,412	1,199	1,213
BIK-Regionsgrößen									
unter 5.000 Ew.	11,8	10,6	13,0	3,0	3,0	3,0	0,273	0,121	0,152
5.000 bis unter 20.000 Ew.	11,5	10,3	12,6	7,0	6,0	7,0	0,617	0,270	0,347
20.000 bis unter 100.000 Ew.	12,2	11,0	13,3	20,0	19,0	20,0	1,838	0,815	1,023
100.000 bis unter 500.000 Ew.	12,6	11,4	13,7	29,0	29,0	29,0	2,720	1,215	1,506
500.000 und mehr Einwohner	14,7	13,7	15,8	42,0	43,0	41,0	3,924	1,802	2,123
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten									
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	13,1	11,8	14,3	81,0	76,0	84,0	7,564	3,225	4,339
Wohnungsart									
Eigenes Haus	13,3	12,1	14,5	38,0	37,0	38,0	3,535	1,556	1,980
Eigentumswohnung	18,6	17,8	19,5	12,0	13,0	11,0	1,123	0,541	0,582
zur Miete/Untermiete	12,3	11,2	13,3	50,0	50,0	50,0	4,714	2,126	2,588
letzte Internetnutzung									
gestern	12,5	11,5	13,6	78,0	80,0	76,0	7,277	3,383	3,894
vorgestern	16,5	18,3	18,7	4,0	5,0	4,0	0,410	0,191	0,219
3–7 Tage her	22,4	22,4	18,4	13,0	13,0	13,0	0,289	0,153	0,137
1–2 Wochen her	22,3	36,3	27,6	1,0	2,0	1,0	0,123	0,074	0,048
3–4 Wochen her	29,6	30,7	28,5	1,0	1,0	0,0	0,049	0,025	0,023
1–3 Monate her	24,8	27,5	22,8	0,0	0,0	0,0	0,035	0,017	0,019
3–12 Monate her	13,5	4,1	30,7	0,0	0,0	0,0	0,007	0,001	0,006
keine Nutzung i. d. letzten 12 Monaten	13,2	9,7	15,3	11,0	7,0	15,0	1,065	0,305	0,760
keine Angabe	24,0	26,3	21,0	1,0	2,0	1,0	0,116	0,073	0,044
Nielsen I									
Schleswig-Holstein	12,7	10,7	14,7	3,0	3,0	4,0	0,318	0,131	0,187
Hamburg	12,1	11,9	12,3	2,0	2,0	2,0	0,190	0,092	0,098
Niedersachsen	11,9	10,8	13,0	9,0	9,0	9,0	0,817	0,365	0,452
Bremen	11,5	9,9	12,9	1,0	1,0	1,0	0,065	0,026	0,039
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II									
Nordrhein-Westfalen	12,9	12,1	13,6	21,0	21,0	21,0	1,955	0,898	1,057
Nielsen IIIa									
Hessen	10,1	10,1	10,0	6,0	6,0	5,0	0,538	0,266	0,272
Rheinland-Pfalz	13,5	13,8	13,1	5,0	6,0	5,0	0,470	0,238	0,232
Saarland	12,2	12,1	12,3	1,0	1,0	1,0	0,104	0,051	0,053
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb									
Baden-Württemberg	16,6	13,8	19,4	17,0	15,0	18,0	1,573	0,648	0,925
Bayern/Nielsen IV									
Bayern	14,9	12,4	17,3	18,0	16,0	19,0	1,679	0,691	0,988
Berlin/Nielsen V									
Berlin	17,6	18,6	16,7	6,0	7,0	5,0	0,551	0,284	0,267
Nielsen VI									
Brandenburg	10,6	9,7	11,4	2,0	2,0	2,0	0,232	0,105	0,127
Mecklenburg-Vorpommern	8,6	7,8	9,3	1,0	1,0	1,0	0,120	0,053	0,068
Sachsen-Anhalt	9,6	8,6	10,5	2,0	2,0	2,0	0,180	0,081	0,099
Nielsen VII									
Sachsen	11,4	11,9	10,8	4,0	5,0	4,0	0,395	0,203	0,192
Thüringen	10,1	10,1	10,1	2,0	2,0	2,0	0,184	0,091	0,093
BRD-West ohne Berlin									
BRD-West ohne Berlin	13,5	12,1	14,8	82,0	81,0	84,0	7,709	3,406	4,303
BRD-Ost ohne Berlin									
BRD-Ost ohne Berlin	10,3	10,0	10,6	12,0	13,0	11,0	1,112	0,532	0,580



2025

Freizeitinteressen

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Freizeittätigkeiten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren	35,43	14,0	53	4,96	14,89	29,79	44,68	59,57
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc.	39,03	14,2	59	5,53	16,59	33,17	49,76	66,35
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself	23,41	14,3	36	3,35	10,05	20,10	30,14	40,19
Zeichnen, Malen, Modellieren	6,69	15,7	11	1,05	3,15	6,30	9,45	12,59
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten)	9,19	15,9	16	1,46	4,39	8,79	13,18	17,57
Nähen, Schneidern	5,06	17,7	10	0,90	2,69	5,37	8,06	10,75
Mit dem Auto beschäftigen (z.B. Tuning, Ausbau, Reparatur)	5,87	16,5	10	0,97	2,90	5,79	8,69	11,58
Musik hören	63,33	13,1	89	8,32	24,96	49,92	74,88	99,84
Meditieren	8,48	15,9	14	1,35	4,04	8,07	12,11	16,15
Im Internet surfen	62,99	13,1	88	8,25	24,76	49,52	74,28	99,04
Rätsel lösen	25,43	14,4	39	3,66	10,98	21,96	32,94	43,92
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren	4,12	17,2	8	0,71	2,13	4,25	6,38	8,50
Spazieren gehen	57,94	13,7	85	7,95	23,84	47,69	71,53	95,37
Camping, Caravaning, Zelten	2,63	18,1	5	0,48	1,43	2,87	4,30	5,73
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	28,92	14,4	44	4,17	12,51	25,02	37,53	50,04
Hörbuch hören	10,13	16,1	17	1,63	4,89	9,78	14,67	19,56
Bücher lesen	34,06	14,2	52	4,83	14,49	28,99	43,48	57,97
Brettspiele, Kartenspiele	25,14	14,5	39	3,64	10,93	21,86	32,78	43,71
Tageszeitung lesen	44,99	14,7	70	6,60	19,79	39,58	59,38	79,17
Zeitschriften, Magazine lesen	53,83	14,6	84	7,86	23,57	47,15	70,72	94,29
Fernsehen	67,20	13,4	96	9,03	27,09	54,19	81,28	108,37
Streamingdienste nutzen (z.B. Netflix, Joyn, Mediatheken)	48,86	13,4	70	6,55	19,66	39,32	58,97	78,63
Radio hören	62,66	13,6	91	8,54	25,61	51,23	76,84	102,45
Podcasts hören	18,98	15,1	31	2,87	8,61	17,22	25,83	34,44
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen ...	4,60	17,8	9	0,82	2,46	4,92	7,38	9,84
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	7,99	17,0	15	1,36	4,08	8,16	12,24	16,32
Blu-ray Discs, DVDs ansehen	13,68	15,2	22	2,08	6,23	12,45	18,68	24,91
Ins Kino gehen	9,10	15,9	15	1,45	4,34	8,67	13,01	17,35
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen	4,52	18,7	9	0,85	2,54	5,08	7,62	10,16
Computerspiele, Videospiele	23,92	13,4	34	3,20	9,59	19,18	28,77	38,36
eSports (egal ob aktiv oder passiv)	5,94	16,2	10	0,96	2,89	5,79	8,68	11,57
Online- und Mobile Games	24,42	13,4	35	3,27	9,82	19,64	29,46	39,28
Mit Tieren beschäftigen	28,21	14,2	43	4,01	12,03	24,07	36,10	48,14
Weiterbildung (beruflich oder privat)	12,87	15,5	21	1,99	5,97	11,93	17,90	23,86
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen	51,26	13,6	74	6,98	20,93	41,86	62,79	83,72
Gäste einladen, sich mit Freunden/ Freundinnen, Bekannten treffen	55,70	13,9	83	7,76	23,28	46,56	69,84	93,11
Kochen	58,75	13,6	85	8,00	24,01	48,01	72,02	96,03
Backen	30,16	14,9	48	4,50	13,49	26,97	40,46	53,95
Grillen, Barbecue	18,37	14,5	28	2,67	8,01	16,02	24,03	32,04
Ehrenamtliche Tätigkeiten	9,79	15,7	16	1,54	4,63	9,25	13,88	18,51
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen	4,73	17,1	9	0,81	2,43	4,86	7,29	9,72
Einkaufsbummel, Shoppen gehen	43,55	14,4	67	6,27	18,82	37,64	56,46	75,28
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen)	22,00	15,3	36	3,36	10,08	20,15	30,23	40,30
Essen gehen	46,31	14,1	70	6,54	19,61	39,22	58,83	78,44
Zuhause gemütlich entspannen	69,12	13,3	98	9,17	27,52	55,05	82,57	110,10
Musicals besuchen	2,04	24,2	5	0,49	1,48	2,97	4,45	5,94
Wellness-Angebote nutzen	11,15	16,8	20	1,87	5,61	11,21	16,82	22,43
Sport treiben	37,04	14,3	57	5,31	15,92	31,83	47,75	63,66
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball)	5,98	16,2	10	0,97	2,90	5,80	8,70	11,60
Besuch von Fußballspielen im Stadion	6,19	16,3	11	1,01	3,03	6,06	9,09	12,12
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z.B. Facebook, X, Snapchat, Instagram)	52,12	13,4	75	7,01	21,02	42,03	63,05	84,07
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen	5,98	15,8	10	0,95	2,84	5,69	8,53	11,38
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern, Bergsteigen, Klettern	11,19	14,4	17	1,61	4,83	9,65	14,48	19,31
Rad fahren, Mountainbiken	23,02	15,1	37	3,47	10,41	20,81	31,22	41,63
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf	1,64	19,6	3	0,32	0,96	1,93	2,89	3,85
Schwimmen	14,09	16,5	25	2,32	6,97	13,94	20,90	27,87
Wassersport (z. B. Surfen, SUP, Segeln)	2,21	20,5	5	0,45	1,36	2,72	4,08	5,44
Angeln	1,85	20,5	4	0,38	1,14	2,27	3,41	4,54
Tennis spielen	2,96	19,6	6	0,58	1,74	3,49	5,23	6,98
Fußball spielen	5,93	15,5	10	0,92	2,75	5,50	8,25	11,00
Basketball spielen	2,41	19,9	5	0,48	1,44	2,88	4,32	5,76
Golf spielen	1,45	20,6	3	0,30	0,90	1,79	2,69	3,59
Joggen, Walken	16,59	15,2	27	2,51	7,54	15,08	22,63	30,17
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	1,89	18,3	4	0,35	1,04	2,08	3,12	4,15
Ins Fitnessstudio gehen	12,11	15,8	20	1,92	5,75	11,51	17,26	23,02
Yoga, Pilates	7,59	17,2	14	1,31	3,92	7,84	11,76	15,69
Turnen/Gymnastik	9,90	16,5	17	1,63	4,89	9,78	14,67	19,56
Andere Sportarten betreiben	10,81	14,6	17	1,58	4,74	9,48	14,21	18,95

Freizeitinteressen, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag	4,76	16,0	8	0,76	2,28	4,56	6,85	9,13
Lotto am Mittwoch	3,53	16,0	6	0,56	1,69	3,38	5,07	6,76
Spiel 77	3,52	15,7	6	0,55	1,66	3,32	4,99	6,65
Super 6	3,29	15,2	5	0,50	1,50	3,00	4,49	5,99
Rubbel- und Aufreißlose	2,32	17,5	4	0,41	1,22	2,45	3,67	4,89
Eurojackpot	2,61	14,6	4	0,38	1,14	2,28	3,42	4,56
Süddeutsche Klassenlotterie	0,51	25,2	1	0,13	0,39	0,77	1,16	1,54
Aktion Mensch	1,51	16,0	3	0,24	0,73	1,46	2,18	2,91
Deutsche Fernsehlotterie	0,80	18,2	2	0,15	0,44	0,87	1,31	1,75
Faber Lotto-Spielgemeinschaft	0,88	22,1	2	0,19	0,58	1,16	1,74	2,33
Sportwetten (z. B. tipico, bwin usw.)	1,83	17,0	3	0,31	0,93	1,87	2,80	3,74
Andere Wett-/Lottoangebote	1,59	16,6	3	0,26	0,79	1,58	2,37	3,16
Möbel und Einrichtungen:								
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer	5,73	15,6	10	0,89	2,68	5,37	8,05	10,74
Möbel für das Esszimmer	2,83	16,0	5	0,45	1,36	2,72	4,08	5,44
Möbel für das Schlafzimmer	4,02	15,9	7	0,64	1,91	3,83	5,74	7,66
Matratzen	5,98	15,9	10	0,95	2,85	5,69	8,54	11,39
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer	4,44	16,1	8	0,71	2,14	4,27	6,41	8,55
Möbel für das Arbeitszimmer	1,82	18,2	4	0,33	0,99	1,99	2,98	3,98
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)	2,96	17,0	5	0,50	1,51	3,02	4,53	6,04
Badezimmersausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)	2,80	16,1	5	0,45	1,36	2,72	4,07	5,43
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.)	2,87	15,8	5	0,45	1,36	2,72	4,08	5,44
Gartenmöbel	3,80	16,1	7	0,61	1,84	3,67	5,51	7,35
sonstige Möbel	2,73	16,2	5	0,44	1,33	2,65	3,98	5,30

Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife	51,30	13,4	73	6,86	20,58	41,16	61,74	82,32
Flüssigseife	65,96	13,3	94	8,77	26,30	52,61	78,91	105,21
Aromabad, Schaumbad	43,98	14,2	67	6,25	18,74	37,48	56,23	74,97
Öl-, Cremebad	28,98	15,3	47	4,43	13,28	26,55	39,83	53,11
Duschbad, Duschgel, Duschöl	64,87	13,2	91	8,55	25,66	51,32	76,98	102,64
Feste Duschpflege, Duschseife	19,41	14,5	30	2,81	8,44	16,88	25,31	33,75
Duschpeeling	21,87	14,8	34	3,23	9,69	19,39	29,08	38,78
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)	21,94	14,9	35	3,27	9,82	19,65	29,47	39,30
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)	25,14	14,0	38	3,52	10,55	21,10	31,65	42,21
Waschsyndet	8,83	18,0	17	1,59	4,76	9,52	14,27	19,03
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte	17,15	15,1	28	2,59	7,77	15,53	23,30	31,07
Zahnpasta, -creme	70,09	13,2	99	9,25	27,74	55,49	83,23	110,97
Mundwasser, Mundspülung, Zahnsplüfung	53,58	13,7	78	7,35	22,04	44,08	66,12	88,16
Zahnpflegekaugummi, -bonbons	19,77	15,5	33	3,07	9,22	18,44	27,66	36,88
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller	9,82	17,5	18	1,72	5,15	10,30	15,45	20,60
Zahnseide	35,21	14,3	54	5,02	15,06	30,13	45,19	60,26
Interdental-/Zwischenzahnbürsten	25,52	14,7	40	3,75	11,26	22,51	33,77	45,02
Gebissreiniger	11,15	15,4	18	1,72	5,17	10,34	15,51	20,67
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster	9,57	16,0	16	1,53	4,60	9,20	13,80	18,40
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte	9,91	16,4	17	1,62	4,86	9,73	14,59	19,46
Hautcreme/Allzweckcreme	55,89	13,3	80	7,46	22,38	44,75	67,13	89,50
Handcreme, Handpflege	59,94	13,6	87	8,15	24,46	48,92	73,39	97,85
Körpermilch, -lotion	58,97	13,8	87	8,12	24,35	48,69	73,04	97,39
Hautöl	21,87	15,6	36	3,41	10,24	20,49	30,73	40,98
Handdesinfektionsmittel	45,11	13,8	66	6,21	18,63	37,25	55,88	74,51
Anti-Cellulite-Pflege	13,63	16,0	23	2,19	6,56	13,11	19,67	26,22
Deodorants, Antitranspirants	68,04	13,3	96	9,03	27,10	54,21	81,31	108,42
Fußpflegemittel, -produkte	46,78	14,2	71	6,63	19,88	39,76	59,63	79,51
Lippenpflegeprodukte, Lippenstift	42,46	14,0	64	5,95	17,86	35,71	53,57	71,42
Naturkosmetik	27,54	15,0	44	4,12	12,36	24,71	37,07	49,42
Vegane Kosmetik, Pflege	14,91	16,1	26	2,41	7,22	14,43	21,65	28,87
Apothekenkosmetik	17,77	16,2	31	2,88	8,63	17,26	25,88	34,51
Selbstbräuner	7,90	17,4	15	1,37	4,12	8,23	12,35	16,47
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme	52,32	13,5	76	7,09	21,26	42,53	63,79	85,06
After Sun	36,41	14,1	55	5,12	15,37	30,74	46,11	61,48
Anti-Aging-Produkte	19,21	15,6	32	2,99	8,97	17,95	26,92	35,89
Trinkampullen (z. B. Kollagen, Hyaluron)	8,96	18,4	18	1,65	4,96	9,92	14,88	19,84
Produkte für die Schönheit von Innen (z. B. Tabletten, Kapseln, Pulver)	10,31	17,7	19	1,82	5,47	10,94	16,41	21,88
andere Körperpflegemittel	17,17	14,9	27	2,56	7,68	15,36	23,05	30,73
Haarshampoo	66,04	13,1	92	8,66	25,99	51,99	77,98	103,97
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)	28,26	14,3	43	4,03	12,10	24,20	36,31	48,41
Festes Shampoo, Haarseife	12,66	15,6	21	1,98	5,94	11,88	17,82	23,77
Pflegespülung, Conditioner	34,76	14,5	54	5,05	15,15	30,30	45,45	60,60
Fester Conditioner	9,33	17,1	17	1,59	4,77	9,54	14,32	19,09
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur	29,82	14,9	47	4,45	13,34	26,69	40,03	53,38
Flüssigkur zum Sprühen	17,67	15,9	30	2,81	8,44	16,87	25,31	33,74
Haaröl	14,48	15,8	24	2,29	6,86	13,71	20,57	27,43
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger	24,63	15,2	40	3,75	11,26	22,52	33,79	45,05
Haarspray, Haarlack	37,37	14,7	59	5,48	16,45	32,91	49,36	65,81
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream	23,77	14,8	37	3,51	10,53	21,06	31,59	42,12
Glättungsprodukte für Locken	6,98	16,9	13	1,18	3,55	7,09	10,64	14,19
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte	12,77	16,2	22	2,07	6,20	12,41	18,61	24,81
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab, Föhn)	28,86	14,8	45	4,26	12,78	25,56	38,35	51,13
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)	14,20	16,9	26	2,40	7,19	14,38	21,56	28,75
Blondierung, Aufhellung	7,14	17,7	13	1,26	3,78	7,57	11,35	15,13
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte	7,15	18,8	14	1,35	4,04	8,08	12,12	16,16
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	14,23	15,9	24	2,26	6,77	13,54	20,31	27,09
Färbemittel für den Haaransatz	7,09	19,0	14	1,34	4,03	8,07	12,10	16,14
andere Tönungs- und Färbemittel	4,43	18,6	9	0,82	2,47	4,94	7,41	9,89
Frauen	35,81	15,0	55	5,38	16,14	32,28	48,42	64,56
Es verwenden:								
reinigende Gesichtskosmetik	32,13	14,7	50	4,72	14,16	28,33	42,49	56,65
pflegende Gesichtskosmetik	32,16	14,7	50	4,73	14,18	28,36	42,54	56,72

Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Frauen	36,06	14,3	55	5,15	15,45	30,90	46,34	61,79
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	22,46	15,1	36	3,38	10,15	20,30	30,45	40,60
Reinigungsmilch	16,42	16,4	29	2,70	8,10	16,20	24,30	32,41
Gesichtsreinigungstücher	17,33	16,0	30	2,77	8,31	16,63	24,94	33,25
Produkte gegen unreine Haut	11,76	15,4	19	1,81	5,44	10,87	16,31	21,75
Peeling	19,09	15,1	31	2,89	8,66	17,32	25,97	34,63
Gesichtsmaske	23,38	14,9	37	3,49	10,48	20,95	31,43	41,91
Gesichtswasser	15,66	16,1	27	2,52	7,56	15,12	22,69	30,25
Gesichtslotion, -fluid	14,09	16,5	25	2,32	6,96	13,93	20,89	27,86
getönte Tagescreme (kein Make-up)	12,04	16,3	21	1,96	5,87	11,75	17,62	23,50
Tagescreme für das Gesicht	24,44	14,9	39	3,63	10,89	21,77	32,66	43,55
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	13,32	15,5	22	2,07	6,21	12,42	18,63	24,84
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,87	15,6	18	1,70	5,09	10,18	15,27	20,37
Nachtcreme	20,76	15,1	33	3,13	9,38	18,77	28,15	37,53
Antifaltencreme/ Anti-Aging-Creme	14,24	16,1	25	2,30	6,89	13,79	20,68	27,58
Serum, Spezialpflege aus Ampullen	10,47	16,8	19	1,76	5,28	10,55	15,83	21,10
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	14,15	15,9	24	2,26	6,77	13,54	20,31	27,08
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	8,87	15,6	15	1,39	4,16	8,32	12,48	16,63
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten)	4,74	18,1	9	0,86	2,58	5,16	7,73	10,31
dekorative Damenkosmetik	31,88	14,7	50	4,68	14,04	28,08	42,12	56,16
Gesichts-Make-up, Grundierung	23,42	15,3	38	3,58	10,75	21,50	32,25	43,00
Lippenstift, Lip-Gloss	27,63	15,1	44	4,17	12,50	25,01	37,51	50,01
Nagellack	25,26	15,0	40	3,79	11,36	22,72	34,09	45,45
Puder	19,18	15,7	32	3,01	9,02	18,05	27,07	36,10
Rouge	20,40	15,8	34	3,22	9,65	19,29	28,94	38,59
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)	14,05	16,3	24	2,29	6,86	13,72	20,58	27,44
Wimperntusche, Mascara	26,98	14,8	43	4,00	12,00	24,00	36,01	48,01
Eyeliner, Lidschatten	22,15	15,2	36	3,36	10,07	20,14	30,21	40,28
Produkte zum Schminken von Augenbrauen	17,52	15,3	29	2,69	8,06	16,12	24,18	32,23
andere dekorative Kosmetik-Produkte	13,23	15,8	22	2,10	6,29	12,58	18,87	25,16
Parfüm/Düfte	32,62	14,5	51	4,74	14,21	28,42	42,63	56,84
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	8,39	15,9	14	1,34	4,01	8,01	12,02	16,03
Kalt- oder Warmwachsprodukte	5,03	17,1	9	0,86	2,58	5,15	7,73	10,30
Nassrasierer	23,32	14,2	35	3,31	9,93	19,86	29,80	39,73
elektrisches Epiliergerät	8,71	16,1	15	1,40	4,20	8,41	12,61	16,81
elektrisches IPL-Gerät	2,74	17,4	5	0,48	1,43	2,87	4,30	5,73
elektrischer Rasierer	6,42	15,2	10	0,98	2,93	5,87	8,80	11,74
anderes Haarentfernungsprodukt	4,06	14,9	6	0,61	1,82	3,64	5,46	7,27
Hygiene-Binden	11,00	14,8	17	1,62	4,87	9,74	14,61	19,48
Slipseinlagen	22,51	14,7	35	3,31	9,93	19,87	29,80	39,74
Tampons	12,93	14,8	20	1,91	5,74	11,48	17,22	22,96
Menstruationstassen	1,16	15,7	2	0,18	0,55	1,10	1,64	2,19
Periodenunterwäsche	1,80	13,3	3	0,24	0,72	1,43	2,15	2,87
Hygieneunterwäsche	1,26	23,5	3	0,30	0,89	1,78	2,67	3,56
feuchtes Toilettenpapier	11,92	14,9	19	1,78	5,34	10,69	16,03	21,37
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)	3,08	17,8	6	0,55	1,65	3,29	4,94	6,58
andere Hygiene-Produkte	1,55	14,7	2	0,23	0,69	1,37	2,06	2,74
Männer	34,95	12,1	45	4,22	12,67	25,33	38,00	50,67
Es verwenden:								
Gesichtscreme	21,10	13,2	30	2,79	8,37	16,75	25,12	33,49
Gesichtsbalsam	10,91	14,2	17	1,55	4,64	9,29	13,93	18,57
Waschgel für das Gesicht	11,01	14,6	17	1,60	4,81	9,62	14,43	19,24
Gesichtspeeling	6,45	15,5	11	1,00	2,99	5,99	8,98	11,98
Anti-Aging-Produkte	5,60	15,4	9	0,86	2,59	5,18	7,78	10,37
Produkte gegen unreine Haut	6,08	16,0	10	0,97	2,91	5,83	8,74	11,66
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer	6,17	15,3	10	0,94	2,82	5,65	8,47	11,29
Rasur-Produkte	28,06	12,6	38	3,54	10,63	21,26	31,89	42,52
Pre shave	9,84	14,2	15	1,40	4,20	8,41	12,61	16,81
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)	22,41	12,9	31	2,89	8,66	17,32	25,98	34,64
Rasierschaum, -gel, -seife	20,88	13,1	29	2,73	8,20	16,40	24,60	32,80
Barthpflege- und Bartstylingprodukte	6,21	15,0	10	0,93	2,80	5,60	8,40	11,20
andere Produkte rund um die Rasur	6,32	15,0	10	0,95	2,85	5,70	8,55	11,41

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Männer	34,95	12,1	45	4,22	12,67	25,33	38,00	50,67
Es rasieren sich:								
immer trocken	9,94	10,2	11	1,02	3,05	6,10	9,16	12,21
immer nass	11,86	13,0	16	1,54	4,62	9,25	13,87	18,50
beides	10,91	12,9	15	1,41	4,22	8,44	12,65	16,87
Ich rasiere mich überhaupt nicht	2,12	11,7	3	0,25	0,74	1,49	2,23	2,97

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser	68,90	13,3	98	9,16	27,47	54,93	82,40	109,87
Cola-Getränke	49,52	13,3	70	6,60	19,80	39,60	59,40	79,19
kalorienreduzierte Cola-Getränke	28,66	14,4	44	4,12	12,36	24,72	37,09	49,45
Limonaden	46,85	13,6	68	6,37	19,11	38,22	57,33	76,44
kalorienreduzierte Limonaden	25,75	14,6	40	3,77	11,31	22,61	33,92	45,22
Bitterlimonaden	25,67	14,8	41	3,80	11,40	22,80	34,20	45,60
Fassbrause	21,31	14,8	34	3,15	9,46	18,92	28,38	37,84
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke	52,82	13,5	76	7,11	21,34	42,68	64,02	85,36
Multivitaminsäfte	45,19	13,8	67	6,24	18,72	37,45	56,17	74,89
Fruchtschorlen (Fertigschorlen)	40,40	13,8	59	5,57	16,71	33,43	50,14	66,85
Smoothies	25,79	14,8	41	3,81	11,44	22,88	34,33	45,77
Gemüsesäfte	21,87	15,7	37	3,44	10,32	20,63	30,95	41,26
Energy-Drinks	21,40	14,4	33	3,09	9,26	18,52	27,78	37,04
Sportler-/Fitnessgetränke	19,06	15,3	31	2,91	8,74	17,48	26,22	34,96
Eistee	30,64	13,8	45	4,22	12,65	25,30	37,95	50,60
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke	27,31	13,6	39	3,70	11,10	22,21	33,31	44,42
Bier	44,68	13,5	64	6,03	18,08	36,16	54,24	72,32
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix)	30,77	14,0	46	4,32	12,95	25,89	38,84	51,79
Wein	42,33	14,1	64	5,97	17,92	35,84	53,76	71,68
Sekt	41,96	14,1	63	5,93	17,79	35,59	53,38	71,18
Prosecco	25,61	15,3	42	3,93	11,79	23,58	35,37	47,15
Champagner, Crémant	16,77	16,5	30	2,77	8,30	16,60	24,91	33,21
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut	21,15	15,3	35	3,24	9,71	19,42	29,13	38,84
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin)	34,62	14,0	52	4,83	14,50	28,99	43,49	57,99
Liköre/Cream-Liköre	27,45	14,6	43	4,01	12,02	24,04	36,07	48,09
Kräuterlikör	23,82	14,6	37	3,49	10,46	20,92	31,38	41,84
alkoholische Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix)	20,89	14,9	33	3,11	9,33	18,67	28,00	37,34
andere alkoholische Getränke	18,86	14,7	30	2,77	8,31	16,62	24,94	33,25
Bonbons	51,49	13,6	75	7,03	21,08	42,15	63,23	84,30
Frucht-, Weingummi	49,70	13,5	72	6,72	20,15	40,29	60,44	80,58
Lackritz	29,34	14,2	44	4,16	12,47	24,93	37,40	49,86
Kaugummi	34,15	13,9	51	4,75	14,26	28,52	42,78	57,04
Eis am Stiel, Eisriegel	52,90	13,3	75	7,06	21,18	42,36	63,55	84,73
Müslri-Riegel	40,30	14,0	60	5,66	16,98	33,97	50,95	67,94
Schoko-Riegel	60,64	13,3	86	8,08	24,24	48,47	72,71	96,94
Marzipan	37,46	13,8	55	5,16	15,48	30,96	46,44	61,92
Pralinen, Schokospezialitäten	58,32	13,6	85	7,94	23,82	47,64	71,45	95,27
Tafelschokolade	65,64	13,2	93	8,68	26,04	52,08	78,12	104,16
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	60,50	13,4	86	8,08	24,24	48,48	72,72	96,96
süße Snacks aus dem Kühlregal	41,13	13,5	59	5,56	16,69	33,38	50,07	66,77
Trockenobst	29,90	14,4	46	4,30	12,90	25,80	38,71	51,61
andere Süßwaren	35,33	13,5	51	4,76	14,27	28,55	42,82	57,10
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.)	59,89	13,3	85	7,96	23,89	47,78	71,67	95,56
salzige Nüsse	52,36	13,3	74	6,98	20,93	41,86	62,79	83,72
ungesalzene Nüsse	43,78	13,6	64	5,98	17,93	35,85	53,78	71,71
andere Knabberartikel	36,91	13,7	54	5,06	15,18	30,36	45,55	60,73

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es verwenden Zutaten:								
Margarine	53,48	13,7	78	7,33	22,00	44,01	66,01	88,02
Butter	61,34	13,5	89	8,30	24,90	49,79	74,69	99,58
Streichfettsspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, „streichfähige“ Butter)	37,85	14,3	58	5,40	16,21	32,42	48,63	64,84
Olivöl	58,04	13,7	85	7,92	23,77	47,55	71,32	95,09
anderes Speiseöl	55,74	13,5	80	7,53	22,60	45,20	67,80	90,41
Butterschmalz	31,48	14,6	49	4,60	13,79	27,59	41,38	55,18
Kokosfett	24,10	15,0	39	3,62	10,87	21,73	32,60	43,46
weißes Speisefett / Pflanzenfett	21,38	15,8	36	3,38	10,14	20,28	30,41	40,55
andere Speisefette	17,53	15,8	30	2,77	8,30	16,60	24,90	33,20
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	61,49	13,3	87	8,19	24,57	49,14	73,71	98,28
Essig	61,12	13,3	86	8,10	24,30	48,60	72,90	97,20
fertige Salatsoßen, -dressings	49,42	14,0	74	6,93	20,79	41,59	62,38	83,18
Würzmischungen für Salatsoßen	47,46	14,0	71	6,66	19,99	39,97	59,96	79,94
Bratensoßen, Bratenfond	51,98	13,7	76	7,14	21,41	42,81	64,22	85,63
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte ..	48,87	13,9	73	6,80	20,41	40,81	61,22	81,63
flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak	42,00	14,2	63	5,95	17,85	35,69	53,54	71,38
Würz-, Sojasoße.....	50,04	13,8	74	6,91	20,74	41,49	62,23	82,98
Grill-, Barbecue-Soße	54,37	13,7	80	7,45	22,35	44,70	67,06	89,41
Soßenbinder	48,76	13,8	72	6,73	20,18	40,35	60,53	80,71
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)	58,60	13,5	85	7,93	23,80	47,60	71,41	95,21
Ketchup	65,12	13,3	92	8,67	26,01	52,01	78,02	104,02
Mayonnaise	61,13	13,5	88	8,22	24,67	49,35	74,02	98,70
Senf	64,14	13,4	91	8,57	25,70	51,40	77,11	102,81
Kräuterbutter	54,39	13,6	79	7,40	22,21	44,43	66,64	88,85
Es verwenden Tiefkühlkost:								
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten	48,16	13,8	71	6,65	19,96	39,92	59,87	79,83
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	36,11	14,2	55	5,14	15,43	30,85	46,28	61,70
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte	61,66	13,6	89	8,37	25,12	50,24	75,36	100,48
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt	47,95	13,5	69	6,49	19,47	38,93	58,40	77,87
Kuchen/Torten tiefgekühlt	48,93	13,9	73	6,82	20,46	40,92	61,38	81,84
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst	57,72	13,5	83	7,80	23,39	46,78	70,17	93,55
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse)	61,80	13,4	89	8,31	24,93	49,87	74,80	99,74
Pizza, Minipizza, Flammkuchen	61,75	13,4	88	8,29	24,87	49,75	74,62	99,50
belegte Baguettes	43,13	13,9	64	6,01	18,03	36,06	54,09	72,12
Teigtaschen	35,14	14,5	54	5,08	15,25	30,51	45,76	61,01
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel	47,35	13,5	68	6,39	19,18	38,36	57,54	76,73
zubereitetes Fleisch/ Geflügel	44,49	14,1	67	6,27	18,82	37,63	56,45	75,26
Fischstäbchen	54,93	13,4	79	7,37	22,11	44,22	66,33	88,44
Fischfilets, -gerichte	50,72	13,7	74	6,94	20,81	41,63	62,44	83,25
Meeresfrüchte	31,81	14,3	48	4,54	13,63	27,27	40,90	54,54
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)	33,06	13,7	48	4,52	13,57	27,13	40,70	54,26

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es verwenden:								
Nudeln	69,97	13,2	99	9,24	27,73	55,47	83,20	110,93
Reis	67,27	13,2	95	8,88	26,64	53,29	79,93	106,58
Hülsenfrüchte	59,81	13,4	85	7,99	23,97	47,94	71,91	95,88
Fisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen)	51,43	13,7	75	7,02	21,07	42,13	63,20	84,27
Gemüse-, Obst- oder Sauerkonserven/ -Gläser	64,66	13,3	92	8,62	25,87	51,74	77,62	103,49
Fleisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen)	44,93	13,7	66	6,15	18,45	36,90	55,34	73,79
andere Grundnahrungsmittel	61,98	13,2	88	8,21	24,63	49,27	73,90	98,54
Fertiggerichte (Convenience) im Becher zum Aufgießen	34,81	14,1	52	4,92	14,75	29,50	44,25	59,00
Fertigsuppen	45,70	13,9	68	6,37	19,11	38,23	57,34	76,45
Fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen	40,04	13,9	60	5,58	16,74	33,49	50,23	66,97
Kartoffelfertigpüree	41,03	14,3	63	5,89	17,66	35,33	52,99	70,65
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel (Kloß)-Teig	51,26	13,8	76	7,08	21,23	42,47	63,70	84,94
(Verzehrfertige) Fleischprodukte (z.B. Frikadellen, Schnitzel, Burger)	45,46	13,8	67	6,28	18,83	37,67	56,50	75,34
Vegetarischer/vegane Fleischersatz	18,80	15,7	31	2,94	8,83	17,66	26,49	35,32
Feinkostsalate	44,59	14,0	66	6,22	18,67	37,33	56,00	74,66
andere Fertigprodukte (Convenience)	30,74	14,1	46	4,32	12,97	25,94	38,92	51,89
Knäckebrötchen (abgepackt)	38,12	14,2	58	5,40	16,20	32,40	48,60	64,80
Toastbrot (abgepackt)	59,04	13,4	84	7,89	23,68	47,37	71,05	94,74
Vollkornbrot (abgepackt)	55,66	13,7	81	7,61	22,84	45,67	68,51	91,35
anderes Brot (abgepackt)	53,52	13,6	78	7,27	21,82	43,64	65,46	87,28
Zwieback	35,52	14,1	54	5,02	15,06	30,13	45,19	60,25
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	54,43	13,2	77	7,21	21,62	43,24	64,86	86,48
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken	47,71	13,6	69	6,49	19,46	38,92	58,38	77,85
Kuchen (abgepackt)	49,39	13,8	73	6,80	20,40	40,80	61,20	81,60
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen	38,60	14,2	59	5,49	16,46	32,91	49,37	65,83
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen	38,45	14,3	59	5,49	16,48	32,95	49,43	65,90
Brot-, Backwaren, Kuchen von einer Bäckerei/ Backshop	65,11	13,3	92	8,65	25,95	51,91	77,86	103,82
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)	59,83	13,5	86	8,11	24,32	48,63	72,95	97,26
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)	63,69	13,3	90	8,48	25,44	50,88	76,31	101,75
Würstchen offen (Theke)	53,42	13,8	79	7,36	22,08	44,17	66,25	88,34
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt)	54,05	13,5	78	7,31	21,93	43,85	65,78	87,71
vegetarische/vegane Wurst	16,87	15,6	28	2,63	7,89	15,77	23,66	31,54
andere Wurstwaren	27,74	13,6	40	3,76	11,29	22,58	33,87	45,16
Tiere im Haushalt:								
Hund	13,02	14,8	21	1,92	5,77	11,55	17,32	23,09
Katze	13,01	14,8	21	1,93	5,79	11,57	17,36	23,14
Vogel	2,10	16,5	4	0,35	1,04	2,07	3,11	4,15
Fische	1,98	13,3	3	0,26	0,79	1,59	2,38	3,17
Netztiere	1,57	12,3	2	0,19	0,58	1,16	1,75	2,33
andere Haustiere	2,29	12,8	3	0,29	0,88	1,76	2,65	3,53
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter	11,06	14,8	17	1,63	4,90	9,80	14,70	19,60
Hunde-Nassfutter	9,70	15,2	16	1,47	4,42	8,84	13,25	17,67
Hunde-Flocken	4,65	16,9	8	0,79	2,36	4,72	7,09	9,45
Hunde-Snacks, -Biscuits	10,07	14,8	16	1,49	4,46	8,92	13,38	17,83
anderes Hundefutter	3,65	16,3	6	0,59	1,78	3,57	5,35	7,13
Tiergesundheit (z.B. Zeckenschutz)	7,65	14,9	12	1,14	3,41	6,82	10,24	13,65
Tierpflege (z.B. Shampoo)	6,70	15,1	11	1,01	3,03	6,07	9,10	12,14
andere Produkte für Hunde	4,12	14,4	6	0,59	1,78	3,56	5,35	7,13
Katzen-Trockenfutter	11,47	15,0	18	1,72	5,15	10,29	15,44	20,59
Katzen-Nassfutter	11,52	14,9	18	1,72	5,16	10,32	15,48	20,64
Katzen-Snacks, -Biscuits	10,04	14,7	16	1,48	4,44	8,87	13,31	17,74
anderes Katzenfutter	4,10	16,4	7	0,67	2,01	4,02	6,03	8,04
Tiergesundheit (z.B. Zeckenschutz)	5,87	16,2	10	0,95	2,85	5,71	8,56	11,41
Tierpflege (z.B. Shampoo)	2,97	17,5	6	0,52	1,57	3,13	4,70	6,26
andere Produkte für Katzen	3,78	15,3	6	0,58	1,74	3,47	5,21	6,94

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es verwenden:								
Naturjoghurt	50,62	13,9	75	7,05	21,15	42,29	63,44	84,59
Fruchtjoghurt	58,55	13,6	85	7,95	23,84	47,68	71,53	95,37
Sahnejoghurt	49,59	13,9	73	6,88	20,63	41,26	61,90	82,53
fettarmer/fettreduzierter Joghurt	32,05	14,4	49	4,62	13,86	27,71	41,57	55,42
laktosefreier Joghurt	11,62	16,2	20	1,89	5,66	11,31	16,97	22,62
Trinkjoghurt	27,55	14,8	43	4,07	12,20	24,39	36,59	48,78
Speisequark/„normaler“ Quark	53,63	13,8	79	7,39	22,16	44,31	66,47	88,63
Fruchtquark	42,37	14,2	64	6,02	18,07	36,13	54,20	72,27
Skyr	28,24	14,5	44	4,09	12,27	24,55	36,82	49,09
Kräuter-, Gewürzquark	45,29	14,2	69	6,44	19,32	38,64	57,97	77,29
„normale“ Milch	53,91	13,7	79	7,37	22,10	44,19	66,29	88,38
fettarme, fettreduzierte Milch	37,11	14,1	56	5,23	15,68	31,35	47,03	62,71
laktosefreie Milch	10,12	16,7	18	1,69	5,06	10,11	15,17	20,23
vegane/pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.)	19,46	15,7	33	3,06	9,19	18,38	27,57	36,76
Sahne, Sahneprodukte	59,25	13,6	86	8,07	24,22	48,45	72,67	96,90
Crème fraîche	52,70	13,7	77	7,24	21,71	43,42	65,14	86,85
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer	31,49	14,7	49	4,64	13,91	27,82	41,73	55,65
Milch-Mixgetränke, Kakaosgetränke	33,51	14,0	50	4,69	14,06	28,11	42,17	56,22
Buttermilch	31,80	14,5	49	4,61	13,83	27,67	41,50	55,34
Molke, Fruchtmolke	17,71	16,1	30	2,85	8,54	17,07	25,61	34,14
Kefir	19,15	15,6	32	2,98	8,95	17,90	26,85	35,80
andere Milchprodukte	20,38	14,7	32	2,99	8,96	17,92	26,88	35,84
Hart-, Schnittkäse	65,70	13,4	94	8,82	26,45	52,90	79,35	105,80
Weichkäse/Schimmelkäse	55,39	13,6	80	7,54	22,62	45,24	67,86	90,48
Frischkäse	61,10	13,4	87	8,17	24,51	49,01	73,52	98,03
Schmelzkäse	47,96	13,6	70	6,52	19,56	39,12	58,69	78,25
Mozzarella	55,16	13,5	79	7,44	22,33	44,66	67,00	89,33
Feta /Hirtenkäse	51,61	13,6	75	7,01	21,03	42,07	63,10	84,13
Back- und Ofenkäse	37,52	13,7	55	5,13	15,39	30,78	46,17	61,56
Fondue/Fertigfondue	24,96	14,9	40	3,71	11,14	22,29	33,43	44,57
veganer/pflanzlicher Käse	11,81	17,3	22	2,04	6,13	12,26	18,38	24,51
anderer Käse	24,37	14,1	37	3,43	10,29	20,58	30,86	41,15
fertiger Milchreis	38,45	14,2	58	5,44	16,32	32,65	48,97	65,29
fertige Grießspeisen	32,09	14,4	49	4,63	13,89	27,78	41,67	55,56
Fertig-Pudding, -cremespeisen	43,80	13,9	65	6,10	18,31	36,61	54,92	73,23
fertige Mousse	35,03	14,4	54	5,03	15,10	30,21	45,31	60,42
Fruchtgrütze, Götterspeise	31,40	14,1	47	4,42	13,27	26,53	39,80	53,06
fertige, tiefgekühlte Desserts	28,37	14,1	43	3,99	11,98	23,97	35,95	47,93
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)	38,59	14,2	58	5,48	16,43	32,87	49,30	65,74
Eiscreme in Haushaltspackungen	49,90	13,7	73	6,83	20,48	40,95	61,43	81,90
Kleineis in Haushaltspackungen	46,68	13,6	68	6,34	19,02	38,03	57,05	76,06
Fruchtpüree im Quetschbeutel	13,18	16,2	23	2,13	6,40	12,80	19,20	25,61
andere Fertigdesserts/Süßspeisen	19,25	14,9	31	2,86	8,59	17,18	25,78	34,37
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus	63,15	13,4	90	8,48	25,43	50,86	76,30	101,73
Honig	54,81	13,7	80	7,50	22,50	45,00	67,49	89,99
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme	45,49	13,5	66	6,15	18,46	36,91	55,37	73,82
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückscerealien	37,97	13,8	56	5,26	15,77	31,54	47,31	63,08
Fertig-Müsli	34,64	14,3	53	4,96	14,89	29,78	44,67	59,56
Haferflocken	34,44	14,4	53	4,96	14,88	29,77	44,65	59,54
andere Frühstückscerealien	22,48	15,0	36	3,37	10,12	20,25	30,37	40,49
Tabakwaren:								
Raucher	17,67	13,5	26	2,39	7,18	14,35	21,53	28,70
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt)	15,56	13,8	23	2,15	6,46	12,91	19,37	25,82
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft) ..	7,18	14,0	11	1,01	3,02	6,05	9,07	12,10
Steckzigaretten (Rolls)	1,66	20,7	4	0,34	1,03	2,07	3,10	4,14
eZigarette, Verdampfer	3,50	17,1	6	0,60	1,79	3,58	5,38	7,17
Tabakerhitzer	1,75	18,1	3	0,32	0,95	1,89	2,84	3,79
Zigarillos	2,34	16,4	4	0,38	1,15	2,30	3,46	4,61
Zigarren	2,09	16,5	4	0,35	1,04	2,08	3,11	4,15
Pfeifentabak	0,92	19,3	2	0,18	0,53	1,06	1,59	2,12
Cannabis	2,01	17,1	4	0,34	1,03	2,05	3,08	4,10
Wasserpfeife/Shisha	2,01	17,7	4	0,36	1,07	2,14	3,21	4,28
andere Tabakwaren	1,12	19,5	2	0,22	0,65	1,31	1,96	2,61

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle:		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Best for Planning 2025								12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel	22,00	15,0	35	3,29	9,88	19,76	29,64	39,52
Diät-Fertiggerichte	9,09	17,3	17	1,57	4,72	9,45	14,17	18,89
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	18,90	16,1	32	3,04	9,13	18,26	27,38	36,51
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	9,53	17,4	18	1,66	4,97	9,95	14,92	19,89
laktosefreie Nahrungsmittel	9,64	17,0	17	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64
glutenfreie Nahrungsmittel	7,26	18,1	14	1,32	3,96	7,91	11,87	15,82
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheit- lichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)	17,36	16,0	30	2,78	8,34	16,69	25,03	33,37
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)	18,38	15,4	30	2,82	8,47	16,93	25,40	33,87
Proteinangereicherte Lebensmittel (z. B. Shakes, Riegel, Joghurt)	18,43	15,5	30	2,85	8,56	17,12	25,67	34,23
Produkte für Diabetiker/Diabetikerinnen	5,90	18,1	11	1,07	3,21	6,42	9,62	12,83
andere Spezialnahrungsmittel	6,58	18,9	13	1,24	3,72	7,44	11,16	14,88
Bio-Fleisch	36,94	14,2	56	5,26	15,77	31,55	47,32	63,10
Bio-Wurstwaren	33,10	14,5	51	4,80	14,39	28,78	43,18	57,57
Bio-Käse	34,52	14,3	53	4,95	14,84	29,67	44,51	59,34
Bio-Gemüse/Bio-Obst	46,02	13,9	68	6,39	19,18	38,37	57,55	76,74
Bio-Milch	30,37	14,7	48	4,47	13,40	26,81	40,21	53,61
Bio-Joghurt	30,11	14,8	48	4,46	13,37	26,74	40,10	53,47
sonstige Bio-Milchprodukte (z. B. Frischkäse, Quark, Sahne)	30,89	14,6	48	4,52	13,55	27,09	40,64	54,18
Bio-Eier	44,28	14,0	66	6,21	18,64	37,28	55,92	74,56
Bio-Backwaren	23,65	15,1	38	3,56	10,68	21,37	32,05	42,74
Bio-Gewürze	23,03	14,8	36	3,41	10,22	20,44	30,66	40,88
Bio-Kaffee	15,94	15,5	26	2,47	7,40	14,81	22,21	29,62
Bio-Tee	19,27	14,8	30	2,86	8,57	17,13	25,70	34,27
alkoholfreie Bio-Erfrischungsgetränke	14,23	16,1	25	2,30	6,89	13,78	20,67	27,56
Bio-Säfte	20,79	15,3	34	3,17	9,52	19,05	28,57	38,09
Bio-Bier	8,24	17,8	16	1,47	4,41	8,81	13,22	17,63
Bio-Wein	9,73	17,3	18	1,68	5,04	10,07	15,11	20,14
Bio-Frühstückscerealien	13,16	16,8	24	2,21	6,62	13,25	19,87	26,49
Bio-Babynahrung	5,44	18,9	11	1,03	3,08	6,16	9,25	12,33
Bio-Fertigprodukte	11,43	16,4	20	1,88	5,63	11,26	16,89	22,52
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion	16,75	14,7	26	2,46	7,38	14,76	22,14	29,52
Vitamin C	36,60	14,4	56	5,26	15,78	31,56	47,34	63,12
Vitamin D	32,31	14,3	49	4,61	13,83	27,66	41,49	55,32
Vitamin E	21,96	15,0	35	3,29	9,88	19,75	29,63	39,51
Präparate mit Vitamin B12	27,46	14,4	42	3,96	11,88	23,75	35,63	47,50
Multivitaminpräparate	29,94	14,7	47	4,39	13,16	26,33	39,49	52,65
andere Vitaminpräparate	18,70	14,3	29	2,67	8,02	16,03	24,05	32,07
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt	11,10	15,3	18	1,69	5,08	10,16	15,25	20,33
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	29,08	14,6	45	4,25	12,76	25,52	38,28	51,05
Omega-3 Präparate	17,40	15,2	28	2,65	7,94	15,88	23,82	31,76
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel	27,16	14,9	43	4,05	12,14	24,29	36,43	48,57
probiotische Präparate/Probiotika	11,33	15,8	19	1,79	5,36	10,72	16,08	21,44
Präparate mit Calcium	24,55	14,8	39	3,63	10,88	21,75	32,63	43,51
Präparate mit Cannabidiol (CBD)	7,64	16,0	13	1,22	3,67	7,34	11,01	14,68
Präparate mit Magnesium	35,60	14,3	54	5,07	15,22	30,45	45,67	60,90
Präparate mit Zink	20,92	15,2	34	3,18	9,53	19,06	28,59	38,12
Eisenpräparate	17,27	15,1	28	2,62	7,85	15,69	23,54	31,39
Folsäure	12,58	15,0	20	1,88	5,65	11,30	16,94	22,59
Selen	11,86	15,7	20	1,86	5,59	11,18	16,77	22,35
Mittel für Haut, Haare und Nägel	14,43	15,2	23	2,20	6,60	13,19	19,79	26,38
andere Mineralstoffe	12,46	15,4	20	1,91	5,74	11,48	17,22	22,96
Schüssler Salze	8,98	16,9	16	1,52	4,55	9,11	13,66	18,21
Heilerde	9,04	16,3	16	1,47	4,42	8,84	13,27	17,69

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Gesamt- bevölkerung Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen	59,89	13,5	86	8,09	24,26	48,51	72,77	97,03
Rheuma, Arthritis, Gelenkschmerzen, Arthrose .	20,96	14,5	32	3,05	9,14	18,27	27,41	36,55
Rückenschmerzen	31,83	14,2	48	4,51	13,52	27,05	40,57	54,10
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe	25,31	14,3	39	3,62	10,85	21,71	32,56	43,42
Hämorrhoiden	5,92	16,0	10	0,95	2,84	5,68	8,52	11,36
Blähungen	11,71	15,7	20	1,84	5,52	11,04	16,56	22,09
Sodbrennen	28,16	14,4	43	4,04	12,13	24,26	36,38	48,51
sonstige Magenbeschwerden	14,84	14,9	24	2,21	6,62	13,24	19,86	26,49
Darmträgheit/Verstopfung	12,76	15,6	21	1,99	5,96	11,93	17,89	23,85
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern	7,54	16,2	13	1,22	3,66	7,32	10,99	14,65
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/ Kreislaufstörungen	6,98	16,5	12	1,15	3,46	6,92	10,38	13,84
Schlafstörungen	17,78	15,3	29	2,72	8,17	16,33	24,50	32,67
innere Unruhe	9,97	15,0	16	1,50	4,50	9,00	13,50	18,01
Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen.....	6,85	15,3	11	1,05	3,14	6,28	9,43	12,57
Konzentrationschwäche/Vergesslichkeit	5,32	15,8	9	0,84	2,52	5,03	7,55	10,06
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schläppheit	7,50	16,0	13	1,20	3,61	7,22	10,83	14,44
Allergien (ohne Heuschnupfen)	6,92	15,2	11	1,05	3,16	6,31	9,47	12,63
Ekzeme, Neurodermitis	4,54	16,2	8	0,74	2,21	4,42	6,63	8,85
Beschwerden in den Wechseljahren	2,95	17,1	5	0,50	1,51	3,02	4,53	6,04
Übergewicht	3,73	15,8	6	0,59	1,77	3,54	5,32	7,09
Haarausfall	4,57	15,1	7	0,69	2,07	4,14	6,20	8,27
sonstige Haarprobleme	3,17	15,9	5	0,51	1,52	3,03	4,55	6,06
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche	8,32	16,0	14	1,33	4,00	8,00	12,00	16,00
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/ Cholesterinwerte	4,32	16,4	8	0,71	2,13	4,26	6,39	8,52
Augenbeschwerden	10,56	15,5	17	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64
Hautverletzungen (z.B. Wund-/ Heilsalben/ Medizinische Cremes)	40,48	13,8	60	5,58	16,73	33,47	50,20	66,93
Diabetes	3,63	15,6	6	0,57	1,70	3,41	5,11	6,81
andere rezeptfreie Medikamente	14,47	13,5	21	1,95	5,86	11,72	17,58	23,44

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es verwenden:								
Maschinen-Geschirrspülmittel	61,16	13,5	88	8,25	24,75	49,51	74,26	99,02
Hand-Geschirrspülmittel	70,08	13,3	99	9,29	27,88	55,77	83,65	111,54
Allzweckreiniger	67,87	13,3	96	9,01	27,03	54,06	81,09	108,13
Sanitär-, Badreiniger	67,05	13,2	95	8,88	26,64	53,29	79,93	106,58
WC-Reiniger, WC-Hygiene	69,25	13,2	98	9,16	27,49	54,97	82,46	109,95
Desinfektionsmittel für Flächen	50,37	13,5	73	6,82	20,47	40,95	61,42	81,90
Scheuermittel	54,30	13,7	79	7,43	22,28	44,57	66,85	89,14
Essigreiniger	51,77	13,6	75	7,04	21,13	42,26	63,39	84,52
Fenster-, Glasreiniger	64,54	13,4	92	8,62	25,86	51,71	77,57	103,43
Fußbodenpflegemittel	60,16	13,6	87	8,15	24,46	48,91	73,37	97,83
Lufterfrischer (z.B. Raumduft, Kerzen, Stäbchen)	46,67	13,9	69	6,49	19,48	38,97	58,45	77,94
Bügelhilfen, Stärkemittel	26,93	15,4	44	4,16	12,47	24,94	37,42	49,89
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen , Fruchtfliegen, Mücken)	37,95	14,3	58	5,41	16,24	32,48	48,71	64,95
Möbelpflegemittel	39,09	14,3	60	5,60	16,80	33,61	50,41	67,22
andere Haushaltspflegemittel	32,11	14,2	49	4,55	13,66	27,32	40,98	54,63
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel	65,36	13,3	93	8,68	26,03	52,05	78,08	104,11
Colorwaschmittel (farbige Wäsche)	61,82	13,6	90	8,42	25,25	50,50	75,74	100,99
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche)	41,87	14,2	64	5,96	17,87	35,74	53,61	71,48
hautschonende Waschmittel (ohne Parfüm- zusätze)	18,82	14,7	30	2,77	8,32	16,64	24,96	33,28
Biowaschmittel	14,59	15,9	25	2,32	6,97	13,93	20,90	27,87
Weichspüler	53,14	13,6	77	7,24	21,71	43,42	65,13	86,83
Hygienespüler	30,13	14,8	47	4,44	13,33	26,67	40,00	53,34
Wäschefärbemittel/Textilfarbe	16,34	16,1	28	2,63	7,88	15,77	23,65	31,54
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel)	30,66	14,9	49	4,58	13,74	27,47	41,21	54,94
Kalkschutzmittel	31,97	14,5	50	4,65	13,95	27,90	41,84	55,79
Waschparfum	15,90	15,8	27	2,51	7,54	15,08	22,63	30,17
andere Mittel zur Wäschepflege	18,39	15,7	31	2,88	8,64	17,29	25,93	34,58
Es verwenden:								
Feuchttücher	5,90	16,1	10	0,95	2,85	5,70	8,54	11,39
Baby-Bad	5,31	16,1	9	0,86	2,57	5,14	7,71	10,28
Babyshampoo	5,30	16,3	9	0,86	2,59	5,19	7,78	10,38
Baby-Creme	5,59	16,3	10	0,91	2,73	5,47	8,20	10,93
Baby-Öl	4,47	17,4	8	0,78	2,33	4,67	7,00	9,34
Wegwerfwindeln	5,24	16,2	9	0,85	2,54	5,09	7,63	10,17
Stoffwindeln	1,61	21,1	4	0,34	1,02	2,04	3,06	4,08
andere Babypflegeprodukte	3,66	18,4	7	0,67	2,01	4,03	6,04	8,06
Instant-Breipulver	2,89	18,7	6	0,54	1,62	3,24	4,86	6,49
Milchpulver	3,43	18,8	7	0,64	1,93	3,86	5,79	7,72
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung	2,18	21,4	5	0,47	1,40	2,79	4,19	5,58
Fertigkost im Gläschen	4,07	17,3	7	0,70	2,11	4,22	6,32	8,43
Babytee/-säfte	3,63	19,2	7	0,70	2,09	4,18	6,28	8,37
andere Babynahrung	2,89	20,3	6	0,58	1,75	3,51	5,26	7,01

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
kostenloses Giro-, Gehaltskonto	27,60	13,2	39	3,64	10,92	21,83	32,75	43,67
gebührenpflichtiges Giro-, Gehaltskonto	44,97	13,6	65	6,13	18,38	36,76	55,14	73,53
Sparbuch, Sparkonto, Postsparsbuch	38,94	14,1	58	5,47	16,42	32,83	49,25	65,67
Tagesgeldkonto	26,63	14,1	40	3,74	11,23	22,47	33,70	44,94
Banksparplan, Sparvertrag	9,89	16,2	17	1,60	4,81	9,63	14,44	19,25
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	8,05	15,1	13	1,22	3,65	7,29	10,94	14,59
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	3,80	16,5	7	0,63	1,89	3,78	5,66	7,55
Bausparvertrag	9,45	14,4	15	1,36	4,09	8,18	12,27	16,36
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	6,68	13,2	9	0,88	2,64	5,28	7,92	10,57
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	3,16	16,7	6	0,53	1,58	3,17	4,75	6,33
Aktien	9,76	14,7	15	1,44	4,31	8,62	12,93	17,24
Belegschaftsaktien	1,42	16,6	3	0,24	0,71	1,42	2,13	2,84
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	9,00	13,5	13	1,22	3,65	7,29	10,94	14,58
Rentenfonds	3,81	16,3	7	0,62	1,86	3,72	5,58	7,45
gemischte Fonds	4,38	14,3	7	0,62	1,87	3,74	5,61	7,49
Geldmarktfonds	1,34	17,3	2	0,23	0,70	1,39	2,09	2,78
Immobilienfonds	2,43	15,6	4	0,38	1,14	2,28	3,42	4,55
Wertpapier-Sparplan mit Fonds/ETFs/Aktien	5,82	13,6	8	0,79	2,37	4,74	7,11	9,48
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	2,00	16,5	4	0,33	0,99	1,98	2,97	3,96
Sonstige Investmentfonds	1,97	15,7	3	0,31	0,93	1,85	2,78	3,70
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin)	2,64	15,8	4	0,42	1,25	2,51	3,76	5,02
Zertifikate, Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	1,45	19,0	3	0,28	0,83	1,65	2,48	3,30
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	4,48	14,1	7	0,63	1,90	3,79	5,69	7,58
Kunst, Antiquitäten	1,53	14,9	2	0,23	0,68	1,37	2,05	2,74
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
kostenloses Giro-, Gehaltskonto	2,27	17,3	4	0,39	1,18	2,36	3,54	4,72
gebührenpflichtiges Giro-, Gehaltskonto	1,38	17,8	3	0,25	0,74	1,48	2,22	2,95
Sparbuch, Sparkonto, Postsparsbuch	1,91	18,2	4	0,35	1,04	2,09	3,13	4,17
Tagesgeldkonto	2,85	16,7	5	0,48	1,43	2,85	4,28	5,70
Banksparplan, Sparvertrag	1,71	20,3	4	0,35	1,04	2,08	3,12	4,16
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	1,94	19,6	4	0,38	1,14	2,27	3,41	4,55
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	1,29	22,9	3	0,29	0,88	1,77	2,65	3,53
Bausparvertrag	1,57	20,3	3	0,32	0,95	1,91	2,86	3,82
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	1,58	16,9	3	0,27	0,80	1,60	2,41	3,21
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	1,46	17,7	3	0,26	0,78	1,55	2,33	3,10
Aktien	3,74	16,0	6	0,60	1,79	3,59	5,38	7,17
Belegschaftsaktien	0,67	23,2	2	0,16	0,47	0,93	1,40	1,87
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	4,05	15,2	7	0,62	1,85	3,70	5,56	7,41
Rentenfonds	1,30	20,3	3	0,26	0,79	1,59	2,38	3,17
gemischte Fonds	1,55	19,3	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Geldmarktfonds	1,06	21,4	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
Immobilienfonds	1,28	20,7	3	0,27	0,80	1,59	2,39	3,18
Wertpapier-Sparplan mit Fonds/ETFs/Aktien	2,84	16,3	5	0,46	1,39	2,79	4,18	5,57
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,81	19,5	2	0,16	0,47	0,94	1,42	1,89
Sonstige Investmentfonds	1,16	18,2	2	0,21	0,63	1,27	1,90	2,54
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin)	2,35	16,9	4	0,40	1,19	2,38	3,58	4,77
Zertifikate, Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	1,30	20,3	3	0,26	0,79	1,59	2,38	3,17
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	3,13	16,5	6	0,52	1,55	3,11	4,66	6,21
Kunst, Antiquitäten	1,02	20,1	2	0,21	0,62	1,23	1,85	2,47
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n)	18,89	15,2	31	2,88	8,63	17,26	25,89	34,52
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds)	8,56	15,1	14	1,29	3,87	7,74	11,62	15,49
Riester-Rente	8,82	15,3	14	1,35	4,04	8,08	12,12	16,16
Rürup-Rente	1,27	15,1	2	0,19	0,58	1,15	1,73	2,31
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse)	15,49	14,2	23	2,19	6,58	13,15	19,73	26,31
(andere) private Rentenversicherung	9,40	15,9	16	1,50	4,49	8,98	13,47	17,96
andere Altersvorsorge	8,35	16,5	15	1,38	4,14	8,28	12,42	16,56

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Im Haushalt vorhanden:								
Versicherungen								
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall)	14,47	15,6	24	2,25	6,75	13,51	20,26	27,02
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall)	10,08	15,0	16	1,51	4,53	9,06	13,59	18,12
private Rentenversicherung	15,61	15,9	26	2,48	7,43	14,86	22,29	29,72
private Pflegeversicherung	8,51	16,1	15	1,37	4,12	8,25	12,37	16,49
Berufsunfähigkeitsversicherung	12,59	15,1	20	1,90	5,71	11,42	17,13	22,85
private Unfallversicherung (ohne PKW)	21,91	14,9	35	3,27	9,81	19,61	29,42	39,22
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)	51,97	13,2	73	6,87	20,62	41,25	61,87	82,49
Rechtsschutzversicherung	32,47	13,5	47	4,38	13,13	26,26	39,39	52,51
Hausratversicherung	54,64	12,8	75	7,01	21,02	42,05	63,07	84,10
Gebäude(brand)versicherung	23,01	14,1	35	3,24	9,71	19,42	29,13	38,84
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung	1,75	14,4	3	0,25	0,75	1,51	2,26	3,02
PKW-Haftpflicht	47,36	12,9	65	6,12	18,37	36,73	55,10	73,47
Kfz-Vollkasko	29,92	13,3	43	3,99	11,97	23,94	35,91	47,89
Kfz-Teilkasko	26,95	13,3	38	3,58	10,75	21,49	32,24	42,98
Kfz-Schutzbrief	15,02	14,4	23	2,16	6,47	12,93	19,40	25,87
Tierversicherung	7,77	14,5	12	1,13	3,38	6,75	10,13	13,50
andere Versicherung	4,97	13,6	7	0,67	2,02	4,05	6,07	8,10
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse	61,77	13,2	87	8,14	24,43	48,86	73,28	97,71
private Krankenversicherung (Vollversicherung)	7,05	14,2	11	1,00	3,00	6,01	9,01	12,01
private Kranken-Zusatzversicherung								
Zahnzusatzversicherung	15,34	14,7	24	2,26	6,77	13,55	20,32	27,09
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus	5,39	17,4	10	0,94	2,81	5,62	8,43	11,24
für ambulante privatärztliche Behandlung	1,80	15,5	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld	5,39	15,9	9	0,86	2,58	5,16	7,74	10,32
Auslands-/Reise-Krankenversicherung	9,16	14,9	15	1,36	4,09	8,18	12,27	16,36
andere private Zusatzversicherung	1,60	15,1	3	0,24	0,73	1,45	2,18	2,91

Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es haben einen								
Führerschein für PKW	59,28	13,5	86	8,01	24,04	48,08	72,12	96,16
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b)	5,99	12,6	8	0,75	2,26	4,52	6,77	9,03
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a)	5,90	12,7	8	0,75	2,25	4,50	6,75	9,00
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW	59,91	13,1	84	7,84	23,52	47,04	70,56	94,08
2 und mehr PKW	25,26	12,9	35	3,27	9,80	19,60	29,40	39,21
kein PKW im Haushalt	11,09	13,8	16	1,53	4,60	9,19	13,79	18,38
E-Bike, Pedelec	12,60	13,7	18	1,72	5,16	10,32	15,48	20,64
E-Scooter/Elektro-Tretroller	2,42	15,9	4	0,39	1,16	2,31	3,47	4,63
Moped, Mofa	2,11	15,4	3	0,32	0,97	1,95	2,92	3,90
Motorrad, -roller (unter 125 ccm)	1,97	15,2	3	0,30	0,90	1,79	2,69	3,59
Motorrad (ab 125 ccm)	3,35	14,6	5	0,49	1,47	2,94	4,40	5,87
Anschaffung Pkw geplant								
in den nächsten 6 Monaten	1,84	15,0	3	0,28	0,83	1,66	2,49	3,31
in 7 bis 12 Monaten	3,89	17,8	7	0,69	2,08	4,15	6,23	8,30
in 13 bis 24 Monaten	6,65	14,0	10	0,93	2,78	5,57	8,35	11,13
später	14,79	13,2	21	1,95	5,84	11,67	17,51	23,34
Es fahren:								
Neuwagen	23,86	13,0	33	3,10	9,30	18,60	27,91	37,21
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr	10,69	13,6	16	1,45	4,36	8,73	13,09	17,46
Gebrauchtwagen über 1 Jahr	25,12	13,0	35	3,26	9,77	19,54	29,32	39,09
weniger als 10.000 km im Jahr	24,76	12,8	34	3,16	9,48	18,95	28,43	37,91
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr	23,76	14,2	36	3,37	10,11	20,21	30,32	40,42
20.000 km und mehr im Jahr	4,18	14,3	6	0,60	1,79	3,57	5,36	7,15
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht	46,51	14,0	69	6,50	19,51	39,02	58,54	78,05
Kurzreisen gemacht	26,48	14,4	41	3,80	11,41	22,82	34,23	45,65
Geschäftsreise ohne Hotelübernachtung	5,44	17,8	10	0,97	2,90	5,81	8,71	11,62
Geschäftsreise mit Hotelübernachtung	6,18	17,3	11	1,07	3,20	6,40	9,60	12,80
Urlabsziel:								
Deutschland	20,83	15,1	34	3,15	9,45	18,90	28,34	37,79
Europa	30,11	14,4	46	4,33	12,99	25,98	38,98	51,97
außerhalb Europas	11,67	13,9	17	1,62	4,86	9,72	14,58	19,44
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug	24,25	14,4	37	3,48	10,45	20,90	31,35	41,79
Bahn	3,29	14,9	5	0,49	1,47	2,94	4,40	5,87
Schiff	1,51	14,1	2	0,21	0,64	1,28	1,93	2,57
Bus	2,00	17,8	4	0,36	1,07	2,14	3,21	4,27
PKW	18,03	13,7	26	2,47	7,41	14,83	22,24	29,66
PKW mit Wohnwagen	0,80	18,4	2	0,15	0,44	0,88	1,32	1,76
Wohnmobil	0,87	17,4	2	0,15	0,45	0,91	1,36	1,81
Motorrad, Moped	0,24	21,7	1	0,05	0,16	0,31	0,47	0,62
anderes Verkehrsmittel	0,24	19,8	1	0,05	0,14	0,29	0,43	0,57

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine	58,64	13,4	84	7,84	23,51	47,02	70,53	94,04
Kochfeld	65,35	13,1	91	8,54	25,62	51,24	76,86	102,48
Backofen	66,72	13,1	93	8,75	26,25	52,50	78,75	105,00
Dampfgarer	7,87	16,4	14	1,29	3,87	7,74	11,62	15,49
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi	67,31	13,1	94	8,79	26,38	52,76	79,14	105,51
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe	32,83	13,9	49	4,56	13,69	27,37	41,06	54,75
Mikrowelle	58,45	13,2	82	7,73	23,20	46,39	69,59	92,78
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine	25,88	13,9	38	3,61	10,82	21,64	32,46	43,28
Kaffeemaschine	61,52	13,3	87	8,16	24,48	48,97	73,45	97,94
Waschmaschine	68,38	13,1	96	8,98	26,95	53,90	80,84	107,79
Wäschetrockner	42,05	13,8	62	5,80	17,40	34,79	52,19	69,59
Staubsauger	67,00	13,1	93	8,75	26,24	52,48	78,71	104,95
Saugroboter	9,57	14,6	15	1,40	4,20	8,39	12,59	16,78
Saugwischer	5,40	15,0	9	0,81	2,42	4,85	7,27	9,69
Dampfreiniger für Innenräume	4,37	14,4	7	0,63	1,89	3,77	5,66	7,54
elektrischer Grill	18,87	13,7	28	2,59	7,77	15,53	23,30	31,06
Holzkohle-Grill	21,18	13,2	30	2,80	8,41	16,83	25,24	33,66
Gas-Grill	15,20	13,5	22	2,05	6,16	12,31	18,47	24,62
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	27,26	13,6	40	3,72	11,15	22,30	33,46	44,61
Aufsitzmäher, Rasentraktor	2,31	16,2	4	0,37	1,12	2,24	3,35	4,47
Rasenmähroboter	4,00	14,9	6	0,59	1,78	3,57	5,35	7,14
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	13,47	13,8	20	1,85	5,56	11,12	16,68	22,24
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	6,04	15,7	10	0,95	2,84	5,68	8,52	11,36
elektrische Heckenschere	17,30	13,9	26	2,41	7,23	14,47	21,70	28,93
elektrische Gartenschere	10,80	15,7	18	1,70	5,09	10,18	15,26	20,35
Kettensäge (Elektro, Benzin)	10,08	13,7	15	1,38	4,14	8,28	12,42	16,57
Laubbläser, Laubsauger	9,75	15,3	16	1,49	4,47	8,95	13,42	17,89
Gartenhäcksler	8,96	14,1	13	1,26	3,78	7,56	11,35	15,13
sonstige (elektrische) Gartengeräte	8,32	15,5	14	1,29	3,88	7,76	11,65	15,53
Bohrmaschine, Bohrhammer	46,95	12,9	65	6,08	18,23	36,45	54,68	72,90
Kreissäge, Stichsäge	22,35	13,3	32	2,97	8,92	17,84	26,76	35,68
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	17,02	13,9	25	2,36	7,09	14,19	21,28	28,38
Akkuschrauber, Akkubohrer	50,40	12,9	69	6,50	19,49	38,97	58,46	77,94
sonstige Heimwerkergeräte	21,81	13,2	31	2,87	8,62	17,23	25,85	34,46
keines dieser Geräte vorhanden	9,12	13,0	13	1,19	3,56	7,12	10,68	14,24
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill	1,85	21,3	4	0,39	1,18	2,37	3,55	4,74
Holzkohle-Grill	1,43	18,0	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
Gas-Grill	2,01	15,2	3	0,31	0,92	1,83	2,75	3,67
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	1,06	19,9	2	0,21	0,64	1,27	1,91	2,54
Aufsitzmäher, Rasentraktor	0,55	20,6	1	0,11	0,34	0,69	1,03	1,37
Rasenmähroboter	1,82	16,7	3	0,30	0,91	1,82	2,73	3,64
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	0,67	17,0	1	0,11	0,34	0,69	1,03	1,38
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,58	22,1	1	0,13	0,39	0,77	1,16	1,54
elektrische Heckenschere	0,74	21,2	2	0,16	0,47	0,95	1,42	1,89
elektrische Gartenschere	0,62	22,3	1	0,14	0,42	0,84	1,25	1,67
Kettensäge (Elektro, Benzin)	0,61	23,2	1	0,14	0,42	0,84	1,27	1,69
Laubbläser, Laubsauger	0,88	18,9	2	0,17	0,50	1,00	1,50	2,00
Gartenhäcksler	0,78	18,3	2	0,14	0,43	0,86	1,28	1,71
sonstige (elektrische) Gartengeräte	0,78	19,9	2	0,15	0,46	0,93	1,39	1,86
Bohrmaschine, Bohrhammer	1,51	18,0	3	0,27	0,82	1,63	2,45	3,26
Kreissäge, Stichsäge	1,04	18,2	2	0,19	0,57	1,13	1,70	2,27
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	1,48	17,3	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
Akkuschrauber, Akkubohrer	1,82	15,8	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
sonstige Heimwerkergeräte	1,73	18,6	3	0,32	0,97	1,93	2,90	3,87

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle:		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Best for Planning 2025								12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Besitz im Haushalt:								
Desktop-Computer	35,71	13,2	50	4,73	14,19	28,38	42,56	56,75
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	52,58	13,3	75	6,98	20,95	41,91	62,86	83,82
Tablet	39,12	13,1	55	5,13	15,40	30,79	46,19	61,59
eBook-Reader	10,77	14,0	16	1,51	4,52	9,03	13,55	18,07
Computer-Monitor	29,83	12,9	41	3,85	11,56	23,13	34,69	46,25
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	38,31	13,1	53	5,01	15,04	30,08	45,12	60,16
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	12,79	13,9	19	1,77	5,32	10,64	15,96	21,29
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	8,02	13,9	12	1,11	3,34	6,67	10,01	13,34
3D Drucker	1,82	15,5	3	0,28	0,85	1,69	2,54	3,38
Externe PC-Lautsprecher	12,71	12,7	17	1,61	4,82	9,65	14,47	19,30
Spielekonsole	26,15	13,7	38	3,59	10,77	21,55	32,32	43,10
Gaming-Headsets	9,84	13,7	14	1,34	4,03	8,07	12,10	16,14
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset)	11,85	14,8	19	1,75	5,26	10,52	15,77	21,03
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Desktop-Computer	1,55	16,2	3	0,25	0,75	1,50	2,25	3,01
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	3,04	17,1	6	0,52	1,56	3,12	4,68	6,25
Tablet	3,18	15,8	5	0,50	1,50	3,01	4,51	6,02
eBook-Reader	1,66	18,8	3	0,31	0,94	1,88	2,82	3,75
Computer-Monitor	1,43	17,9	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,09
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	2,48	17,3	5	0,43	1,28	2,57	3,85	5,13
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	1,27	18,6	3	0,24	0,71	1,42	2,13	2,83
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	1,64	15,4	3	0,25	0,76	1,52	2,27	3,03
3D Drucker	1,98	18,3	4	0,36	1,09	2,18	3,27	4,36
Externe PC-Lautsprecher	1,17	20,5	3	0,24	0,72	1,44	2,16	2,89
Spielekonsole	1,92	17,8	4	0,34	1,03	2,05	3,08	4,11
Gaming-Headsets	1,39	20,0	3	0,28	0,84	1,67	2,51	3,34
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset)	1,86	18,5	4	0,34	1,03	2,06	3,09	4,12
Spiele spielen (Spielekonsole, Computer, Tablet, Smartphone)								
Abenteuerspiele	9,03	12,8	12	1,15	3,46	6,93	10,39	13,85
Actionspiele	10,03	13,7	15	1,37	4,12	8,24	12,36	16,48
Ego-/Mehrspieler oder Taktik-Shooter	5,94	13,1	8	0,78	2,34	4,68	7,02	9,35
Rollenspiele	5,75	13,2	8	0,76	2,28	4,56	6,84	9,12
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run	7,50	14,5	12	1,09	3,26	6,51	9,77	13,02
Simulationsspiele	7,64	14,2	12	1,08	3,25	6,50	9,74	12,99
Rennspiele	6,18	15,8	10	0,98	2,93	5,85	8,78	11,70
Sportspiele	6,76	15,4	11	1,04	3,13	6,26	9,39	12,52
Fußballspiele	6,77	15,8	11	1,07	3,20	6,40	9,60	12,81
Quizspiele	8,01	15,1	13	1,21	3,63	7,26	10,89	14,52
Strategiespiele	9,85	13,7	14	1,35	4,05	8,10	12,15	16,21
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/ Kartenspiele etc.)	7,79	15,1	13	1,18	3,53	7,06	10,60	14,13
Puzzle-Spiele	7,36	14,8	12	1,09	3,27	6,54	9,81	13,08
Managerspiele	2,54	15,9	4	0,40	1,21	2,43	3,64	4,85
Music- und Partyspiele	3,04	16,6	5	0,51	1,52	3,04	4,55	6,07
Kinderspiele	1,94	19,0	4	0,37	1,10	2,21	3,31	4,42
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille)	1,60	15,9	3	0,25	0,76	1,52	2,28	3,04
andere Spiele	3,59	12,2	5	0,44	1,32	2,63	3,95	5,27

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon	3,61	14,7	6	0,53	1,59	3,18	4,77	6,36
nur Smartphone	59,38	13,0	82	7,70	23,10	46,20	69,31	92,41
Mobiltelefon und Smartphone	6,01	14,7	9	0,88	2,64	5,28	7,93	10,57
keines davon	2,01	13,0	3	0,26	0,78	1,56	2,34	3,12
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant Mobiltelefon/Smartphone:								
Ja	14,03	14,8	22	2,08	6,23	12,47	18,70	24,94
Nein	55,87	12,8	76	7,14	21,41	42,82	64,23	85,63
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1	9,20	14,5	14	1,34	4,01	8,01	12,02	16,03
Aldi Talk	6,19	12,2	8	0,75	2,26	4,52	6,78	9,03
Blau (auch Simyo)	1,29	14,6	2	0,19	0,56	1,13	1,69	2,26
Congstar	3,52	10,9	4	0,38	1,15	2,31	3,46	4,62
Edeka Smart	0,23	18,3	0	0,04	0,13	0,26	0,38	0,51
Klarmobil.de	1,19	12,9	2	0,15	0,46	0,92	1,37	1,83
Lidl Connect	1,30	13,8	2	0,18	0,54	1,08	1,62	2,16
Freenet	1,91	13,9	3	0,27	0,80	1,59	2,39	3,18
SIMon mobile	0,66	12,7	1	0,08	0,25	0,50	0,75	1,00
O2 (Telefonica)	7,97	12,7	11	1,01	3,03	6,05	9,08	12,11
Telekom	18,22	14,7	29	2,68	8,05	16,10	24,15	32,20
Vodafone	12,44	13,8	18	1,72	5,15	10,29	15,44	20,58
Yourfone	0,58	11,9	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,83
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne)	0,40	13,0	1	0,05	0,16	0,31	0,47	0,63
anderer Anbieter	5,57	10,8	6	0,60	1,81	3,61	5,42	7,22
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz	52,52	13,4	75	7,03	21,08	42,15	63,23	84,31
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone)	64,97	13,2	91	8,57	25,72	51,44	77,17	102,89
über das Internet (Skype, WhatsApp)	39,71	13,2	56	5,24	15,73	31,46	47,19	62,91
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetz-/Internet-Anbieter	4,22	17,6	8	0,74	2,23	4,47	6,70	8,93
Mobilfunkanbieter	5,28	16,4	9	0,86	2,59	5,19	7,78	10,37
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten	63,62	13,1	89	8,33	24,99	49,97	74,96	99,94

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel		Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft pro Ausgabe			
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Es besitzen im Haushalt:								
Radio (Empfang über UKW, DAB+ oder Internet)	49,75	13,7	73	6,83	20,49	40,99	61,48	81,97
HiFi-, Stereo-Lautsprecher-Anlagen: Kompakt- anlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecher- boxen)	35,04	14,2	53	4,97	14,90	29,81	44,71	59,61
Surround-/Heimkino-System	15,09	14,0	23	2,11	6,33	12,66	18,98	25,31
Smart Speaker mit Sprachassistenten (z.B. Amazon Echo, Google Home)	13,87	14,6	22	2,02	6,07	12,14	18,21	24,29
Kopfhörer (egal ob In-, On- oder Over-Ears)	36,39	13,3	52	4,84	14,53	29,06	43,59	58,12
WLAN-fähige Lautsprecher	12,89	15,6	22	2,02	6,05	12,09	18,14	24,18
tragbare, bluetooth-fähige Lautsprecher/ Boxen	16,88	14,0	25	2,37	7,11	14,22	21,33	28,44
Soundbars	8,19	13,2	12	1,08	3,25	6,50	9,75	13,00
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	68,06	13,3	97	9,05	27,16	54,33	81,49	108,66
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	14,62	13,5	21	1,98	5,93	11,86	17,79	23,72
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	27,27	13,4	39	3,66	10,97	21,94	32,91	43,88
Beamer, Videoprojektor	2,71	13,9	4	0,38	1,13	2,26	3,39	4,52
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	17,47	14,3	27	2,50	7,51	15,02	22,53	30,03
digitale Spiegelreflexkamera	10,52	14,4	16	1,51	4,54	9,09	13,63	18,17
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	4,33	16,7	8	0,72	2,17	4,34	6,51	8,68
digitale Videokamera	4,78	16,3	8	0,78	2,34	4,68	7,02	9,36
Actionkamera (z. B. GoPro)	2,81	15,2	5	0,43	1,28	2,56	3,84	5,12
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,67	13,8	2	0,23	0,69	1,38	2,07	2,75
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:								
Amazon Prime Video	28,19	12,9	39	3,65	10,95	21,90	32,85	43,80
Apple TV+	1,88	16,4	3	0,31	0,93	1,85	2,78	3,71
Dazn	4,39	13,6	6	0,60	1,80	3,59	5,39	7,18
Discovery+	0,68	14,5	1	0,10	0,30	0,59	0,89	1,18
Disney+	11,30	13,7	16	1,54	4,63	9,25	13,88	18,51
DYN	0,44	16,8	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,89
Freenet Video	0,51	20,9	1	0,11	0,32	0,63	0,95	1,27
Freevee	2,43	13,2	3	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84
Google Play Movies & TV	0,33	16,7	1	0,06	0,17	0,33	0,50	0,67
Giga TV	0,78	14,6	1	0,11	0,34	0,68	1,02	1,36
Joyn	6,52	14,0	10	0,91	2,74	5,48	8,22	10,96
Magenta TV (Telekom)	5,50	14,3	8	0,79	2,36	4,72	7,08	9,44
Netflix	31,74	13,6	46	4,32	12,97	25,94	38,92	51,89
Paramount+	2,11	13,2	3	0,28	0,83	1,67	2,50	3,33
Pluto TV	1,04	15,2	2	0,16	0,48	0,95	1,43	1,91
Sky	10,36	13,4	15	1,39	4,16	8,32	12,48	16,64
RTL+	6,65	14,8	10	0,98	2,94	5,89	8,83	11,78
Twitch	1,94	14,1	3	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Vimeo	0,74	20,1	2	0,15	0,45	0,89	1,34	1,79
Waipu.tv	1,80	10,7	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,30
WOW	2,23	14,3	3	0,32	0,96	1,91	2,87	3,83
Youtube	49,37	13,4	71	6,62	19,85	39,71	59,56	79,41
Zattoo	0,77	17,1	1	0,13	0,39	0,79	1,18	1,57
andere Fernseh-(Pay-TV-), Film- oder Videoangebote	2,70	15,2	4	0,41	1,23	2,46	3,69	4,92

Unterhaltungselektronik, Foto, Film (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
Quelle: Best for Planning 2025	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	71,00	13,2	100	9,37	28,12	56,23	84,35	112,46
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Radio (Empfang über UKW, DAB+ oder Internet)	1,84	16,7	3	0,31	0,92	1,84	2,76	3,68
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	1,81	21,5	4	0,39	1,17	2,34	3,51	4,68
Surround-/Heimkino-System	2,05	18,3	4	0,37	1,12	2,25	3,37	4,50
Smart Speaker mit Sprachassistenten (z. B. Amazon Echo, Google Home)	2,58	17,0	5	0,44	1,32	2,63	3,95	5,27
Kopfhörer (egal ob In-, On- oder Over-Ears)	3,35	16,9	6	0,57	1,70	3,40	5,10	6,81
WLAN-fähige Lautsprecher	2,02	19,1	4	0,39	1,16	2,32	3,48	4,64
tragbare, bluetooth-fähige Lautsprecher/Boxen	1,88	16,0	3	0,30	0,91	1,81	2,72	3,62
Soundbars	2,04	16,5	4	0,34	1,01	2,02	3,03	4,05
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	5,87	16,4	10	0,97	2,90	5,79	8,69	11,58
TV-Stick (z. B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	2,49	20,5	5	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	1,26	19,3	3	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
Beamer, Videoprojektor	1,10	15,2	2	0,17	0,50	1,01	1,51	2,02
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	1,31	20,1	3	0,26	0,79	1,57	2,36	3,15
digitale Spiegelreflexkamera	1,54	21,0	3	0,32	0,97	1,94	2,91	3,89
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	1,41	24,1	4	0,34	1,02	2,04	3,06	4,08
digitale Videokamera	1,09	22,3	3	0,24	0,73	1,47	2,20	2,93
Actionkamera (z. B. GoPro)	1,12	21,1	3	0,24	0,71	1,42	2,14	2,85
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,23	19,5	3	0,24	0,72	1,44	2,16	2,88

Quelle: MA 2025/II Lesezirkel Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbewölkerung	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
		Leserschaft pro Ausgabe	Leserschaft nach ... Ausgaben				Leserschaft pro Ausgabe	Leserschaft nach ... Ausgaben			
			1	3	6	9		12	1	3	6
	in Tsd.	1	3	6	9	12	1	3	6	9	12
Gesamt	71.001	13,2	26,9	37,6	43,7	47,5	9.371	19.092	26.691	31.000	33.723
Schleswig-Holstein	2.497	12,7	26,7	37,9	44,2	48,2	318	667	946	1.104	1.204
Hamburg	1.572	12,1	24,4	34,2	39,8	43,3	190	384	537	625	681
Braunschweig	1.352	9,7	21,3	31,0	36,7	40,3	132	288	419	496	545
Hannover	1.821	10,3	22,5	33,2	39,6	43,8	187	410	605	722	797
Lüneburg	1.488	10,9	23,8	34,9	41,4	45,6	162	355	519	616	679
Weser-Ems	2.183	15,4	31,2	42,8	49,1	53,0	336	681	935	1.072	1.157
Bremen	565	11,5	24,2	34,1	39,5	42,8	65	136	192	223	241
Düsseldorf	4.380	13,9	28,7	40,5	47,3	51,5	609	1.256	1.775	2.070	2.255
Köln	3.786	12,1	25,1	35,8	42,1	46,2	459	950	1.355	1.594	1.748
Münster	2.245	13,5	28,6	41,1	48,4	53,1	303	642	923	1.087	1.192
Detmold	1.748	13,4	29,0	42,0	49,4	54,1	235	507	734	864	946
Arnsberg	3.002	11,6	25,4	37,4	44,8	49,7	350	762	1.123	1.344	1.491
Darmstadt	3.408	9,5	19,0	26,6	31,0	33,8	322	648	908	1.057	1.151
Gießen	890	11,1	23,2	32,7	38,2	41,7	99	206	291	340	371
Kassel	1.045	11,1	23,3	33,2	38,7	42,1	116	243	347	405	440
Rheinland-Pfalz	3.492	13,5	27,6	38,4	44,3	48,0	470	963	1.341	1.548	1.675
Stuttgart	3.533	20,3	38,2	49,9	55,8	59,3	717	1.348	1.762	1.972	2.096
Karlsruhe	2.393	14,2	25,9	33,8	38,1	40,8	340	619	809	913	977
Freiburg	1.940	16,6	30,7	41,0	46,9	50,6	323	596	796	909	982
Tübingen	1.607	12,0	24,6	34,2	39,7	43,2	193	395	550	638	694
Oberbayern	4.007	16,6	34,0	47,5	55,2	59,9	665	1.361	1.905	2.210	2.402
Niederbayern	1.096	13,4	27,7	39,0	45,3	49,3	147	304	427	496	540
Oberpfalz	963	11,0	23,4	34,0	40,4	44,7	106	226	327	389	430
Oberfranken	931	9,7	21,5	31,0	36,3	39,7	90	200	289	338	369
Mittelfranken	1.518	16,3	32,1	44,4	51,5	56,2	248	487	673	782	853
Unterfranken	1.133	17,6	35,9	48,9	55,7	59,7	200	407	554	631	677
Schwaben	1.646	13,6	28,6	40,2	46,8	50,8	223	470	662	770	837
Saarland	851	12,2	26,1	37,0	43,0	46,6	104	222	315	366	397
Berlin	3.126	17,6	32,3	42,3	47,4	50,6	551	1.011	1.322	1.483	1.582
Brandenburg	2.201	10,6	21,2	29,7	34,5	37,6	232	468	653	760	829
Mecklenb.-Vorpommern	1.402	8,6	18,9	27,7	32,8	36,2	120	265	388	460	507
Chemnitz	1.220	8,3	18,3	26,6	31,4	34,6	101	223	324	384	422
Dresden	1.349	14,0	28,6	39,8	46,0	49,7	189	385	537	620	671
Leipzig	911	11,5	23,4	32,8	38,1	41,3	105	213	298	347	377
Sachsen-Anhalt	1.877	9,6	20,5	29,8	35,5	39,2	180	384	560	666	735
Thüringen	1.820	10,1	22,2	32,4	38,5	42,4	184	404	590	700	771

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter

und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge

als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.