

Lesezirkel

Planungsdaten 2020/2021



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel rund
14 Mio. Verbraucher**

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele


Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20cm hoch, 18cm breit

Quellen: **b4p** best for planning 2020

ma Media-Analyse 2020 II

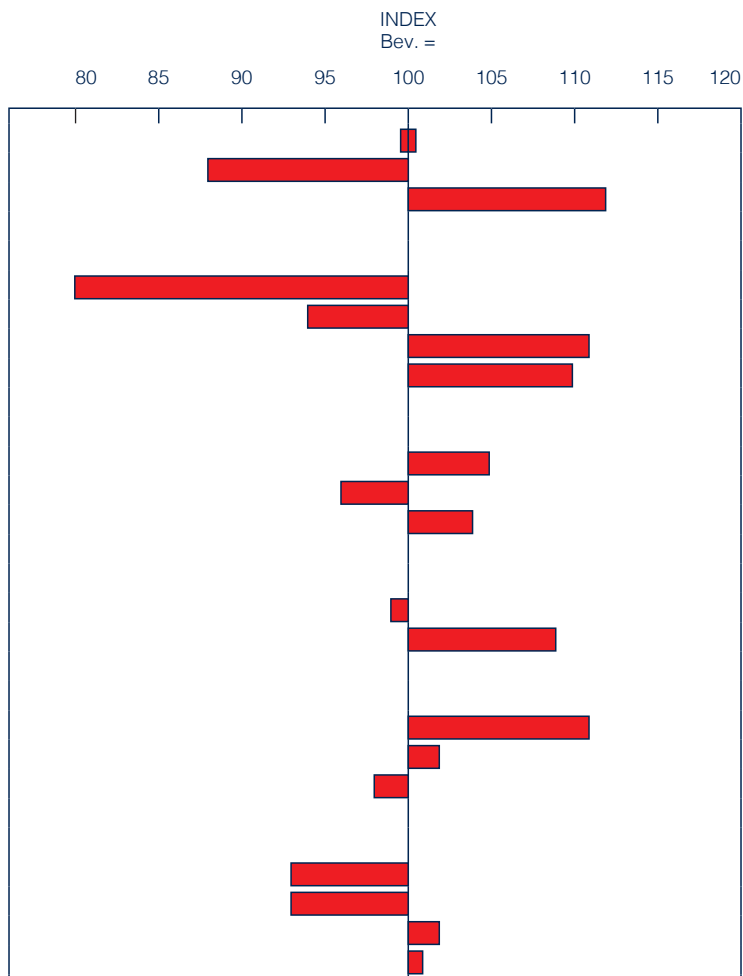
Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 190.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Nielseengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

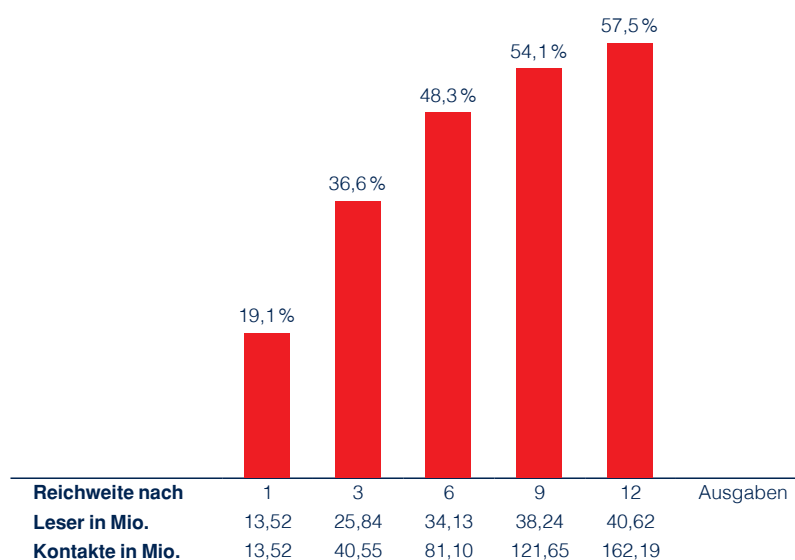
		Seite
MEDIA-ANALYSE 2020/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
		
Freizeitinteressen		8
Kaufverhalten	Versandhäuser	10
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	10
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik	11
Kosmetika	Pflegerde, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	12
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	14
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	15
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	16
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	16
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	17
Haustiere		18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	20
Pkw	Besitz und Anschaffung	22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	23
Computer	Personal-Computer und Zubehör	24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	26
Foto, Film	Fotoapparate	26

MA 2020/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA)		INDEX Bev. = 100
	Mio.	%	
Gesamt	13,52	19,1	100
Männer	5,88	16,9	88
Frauen	7,64	21,3	112
Alter			
14–29 Jahre	2,20	15,4	80
30–49 Jahre	3,73	18,0	94
50–69 Jahre	5,01	21,3	111
70 Jahre und älter	2,58	21,1	110
Ausbildung			
Haupt-/Volksschule	4,69	11,0	105
Weiterführende Schule ohne Abitur	3,91	20,1	96
Abi, Hochschule, Studium	4,60	18,3	104
Berufstätigkeit			
Berufstätig	7,74	19,0	99
Nicht berufstätig	0,98	20,9	109
Beruf des Haushaltsvorstandes			
Selbstständige	1,55	21,2	111
Angestellte, Beamte	8,31	19,5	102
Arbeiter	3,65	17,7	92
Haushaltsnettoeinkommen			
HHNE bis unter € 1.500	2,16	18,5	97
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	1,50	18,6	97
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	1,89	19,5	102
HHNE € 2.500 und mehr	7,96	19,3	101



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 19,1 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 13,52 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 36,6 %, nach 6 Ausgaben auf 48,3 % bis nach 12 Ausgaben 57,5 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 40,62 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 162,19 Millionen Kontakte.

b4p best for
planning.

2020

Freizeitinteressen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Freizeitaktivitäten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren	33,50	19,6	49	6,58	19,74	39,47	59,21	78,95
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc.	30,38	19,5	44	5,92	17,75	35,51	53,26	71,02
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself	21,77	19,5	31	4,24	12,71	25,43	38,14	50,85
Zeichnen, Malen, Modellieren	5,18	18,4	7	0,95	2,86	5,72	8,59	11,45
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten)	7,76	23,7	14	1,84	5,51	11,02	16,53	22,04
Nähen, Schneidern	6,06	24,8	11	1,50	4,51	9,01	13,52	18,02
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc.	3,20	20,0	5	0,64	1,92	3,84	5,76	7,67
Mit dem Auto beschäftigen (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur)	6,64	17,3	9	1,15	3,45	6,91	10,36	13,82
Musik hören	57,59	19,3	82	11,13	33,40	66,79	100,19	133,58
Meditieren	5,14	22,0	8	1,13	3,40	6,79	10,19	13,59
Im Internet surfen	59,39	18,8	83	11,17	33,50	67,00	100,51	134,01
Rätsel lösen	21,94	22,1	36	4,85	14,54	29,07	43,61	58,14
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren	4,22	17,9	6	0,76	2,27	4,54	6,80	9,07
Spazieren gehen	55,49	20,2	83	11,23	33,69	67,39	101,08	134,77
Camping, Caravaning, Zelten	1,93	22,0	3	0,43	1,28	2,55	3,83	5,10
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	25,89	20,6	39	5,34	16,01	32,03	48,04	64,06
Hörbuch hören	6,50	21,7	10	1,41	4,23	8,46	12,68	16,91
Bücher lesen	34,10	20,7	52	7,05	21,16	42,32	63,48	84,63
Brettspiele, Kartenspiele	20,52	21,2	32	4,35	13,04	26,07	39,11	52,14
Tageszeitung lesen	48,68	21,4	77	10,41	31,23	62,47	93,70	124,93
Zeitschriften, Magazine lesen	56,69	21,0	88	11,90	35,70	71,40	107,10	142,81
Fernsehen	68,61	19,4	98	13,29	39,87	79,75	119,62	159,49
Radio hören	61,59	20,1	91	12,36	37,09	74,19	111,28	148,38
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen	4,45	22,6	7	1,01	3,02	6,04	9,06	12,09
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen ...	5,49	22,7	9	1,25	3,74	7,49	11,23	14,97
Blu-ray Discs, DVDs ansehen	24,89	19,9	37	4,96	14,89	29,77	44,66	59,54
Ins Kino gehen	9,09	19,6	13	1,78	5,35	10,69	16,04	21,38
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen	3,40	21,4	5	0,73	2,18	4,36	6,54	8,72
Computerspiele, Videospiele	20,98	17,3	27	3,63	10,90	21,79	32,69	43,58
eSports	4,69	19,2	7	0,90	2,70	5,41	8,11	10,82
Mit Tieren beschäftigen	25,66	20,3	39	5,22	15,65	31,30	46,95	62,61
Weiterbildung (beruflich oder privat)	13,21	19,4	19	2,56	7,69	15,38	23,07	30,76
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen	52,16	19,9	77	10,37	31,10	62,20	93,31	124,41
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekanntem treffen	57,15	20,0	85	11,44	34,31	68,63	102,94	137,25
Kochen	53,18	20,2	80	10,76	32,29	64,57	96,86	129,14
Backen	25,66	22,1	42	5,66	16,99	33,98	50,96	67,95
Grillen, Barbecue	17,48	20,6	27	3,60	10,79	21,58	32,37	43,16
Ehrenamtliche Tätigkeiten	9,47	22,1	15	2,09	6,28	12,56	18,84	25,12
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen	3,71	20,6	6	0,76	2,29	4,58	6,87	9,16
Einkaufsbummel, Schaufensterbummel	43,23	20,9	67	9,02	27,05	54,11	81,16	108,21
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen)	23,58	19,1	33	4,50	13,49	26,98	40,46	53,95
Essen gehen	42,42	20,5	64	8,70	26,09	52,17	78,26	104,34
Zuhause gemütlich entspannen	68,17	19,3	97	13,15	39,44	78,89	118,33	157,77
Musicals besuchen	1,34	22,6	2	0,30	0,91	1,82	2,73	3,64
Wellness-Angebote nutzen	9,08	24,1	16	2,19	6,56	13,13	19,69	26,25
Sport treiben	32,65	19,7	48	6,43	19,28	38,56	57,85	77,13
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball)	6,17	19,6	9	1,21	3,64	7,27	10,91	14,54
Besuch von Fußballspielen im Stadion	7,06	18,3	10	1,29	3,88	7,76	11,64	15,53
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram) ...	44,43	18,5	61	8,23	24,70	49,40	74,10	98,80
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen	4,93	18,9	7	0,93	2,80	5,60	8,40	11,20
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern	8,74	21,6	14	1,89	5,66	11,32	16,97	22,63
Bergsteigen, Klettern	1,30	22,1	2	0,29	0,86	1,72	2,58	3,43
Rad fahren, Mountainbiken	23,07	20,3	35	4,69	14,06	28,11	42,17	56,23
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf	1,46	22,3	2	0,32	0,97	1,95	2,92	3,89
Schwimmen	16,41	22,5	27	3,70	11,10	22,20	33,29	44,39
Angeln	1,99	22,5	3	0,45	1,35	2,69	4,04	5,38
Tennis spielen	2,45	22,8	4	0,56	1,68	3,35	5,03	6,71
Fußball spielen	5,20	15,5	6	0,80	2,41	4,82	7,23	9,64
Golf spielen	0,95	26,6	2	0,25	0,76	1,53	2,29	3,05
Joggen, Walken	14,39	21,0	22	3,03	9,09	18,17	27,26	36,34
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	1,81	19,8	3	0,36	1,08	2,15	3,23	4,30
Ins Fitnessstudio gehen	10,66	20,5	16	2,18	6,54	13,09	19,63	26,17
Yoga	4,33	24,3	8	1,05	3,15	6,30	9,45	12,60
Pilates	2,77	27,9	6	0,77	2,32	4,64	6,95	9,27
Turnen/Gymnastik	9,00	24,0	16	2,16	6,49	12,98	19,47	25,96
Andere Sportarten betreiben	7,83	18,4	11	1,44	4,33	8,66	12,98	17,31

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag	16,05	21,5	26	3,45	10,34	20,68	31,02	41,36
Lotto am Mittwoch	10,85	22,0	18	2,39	7,16	14,33	21,49	28,66
Spiel 77	12,90	22,2	21	2,87	8,60	17,21	25,81	34,42
Super 6	12,26	22,1	20	2,71	8,14	16,29	24,43	32,57
Lottohelden	0,70	23,4	1	0,16	0,49	0,98	1,47	1,96
Lotto 24	0,80	24,9	1	0,20	0,60	1,19	1,79	2,39
Rubbel- und Aufreißlose	4,28	22,4	7	0,96	2,88	5,75	8,63	11,50
Eurojackpot	4,26	18,8	6	0,80	2,41	4,81	7,22	9,63
Oddset	0,77	18,8	1	0,15	0,44	0,87	1,31	1,74
Keno	0,65	17,4	1	0,11	0,34	0,67	1,01	1,35
Glücksspirale	1,53	26,4	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Nordwestdeutsche Klassenlotterie	0,58	24,9	1	0,14	0,43	0,86	1,29	1,72
Süddeutsche Klassenlotterie	0,64	25,6	1	0,17	0,50	0,99	1,49	1,98
Aktion Mensch	2,78	23,5	5	0,65	1,96	3,92	5,88	7,84
ARD Fernsehlotterie	1,12	22,8	2	0,25	0,76	1,53	2,29	3,06
bwin	0,65	20,4	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,59
bet-at-home	0,52	22,5	1	0,12	0,35	0,71	1,06	1,42
betway	0,34	22,4	1	0,08	0,23	0,46	0,69	0,92
Interwetten	0,26	20,9	0	0,05	0,16	0,33	0,49	0,66
tipico	1,27	16,4	2	0,21	0,63	1,25	1,88	2,50
andere Sport-Wettenanbieter im Internet	0,45	20,2	1	0,09	0,27	0,54	0,82	1,09
Online-Poker, Online-Casino	0,62	18,7	1	0,12	0,35	0,70	1,05	1,40
andere Wettangebote im Internet	0,29	22,0	0	0,06	0,19	0,39	0,58	0,77

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer	16,61	19,5	24	3,24	9,71	19,41	29,12	38,83
Möbel für das Esszimmer	8,51	20,1	13	1,71	5,13	10,26	15,38	20,51
Möbel für das Schlafzimmer	10,52	18,8	15	1,97	5,92	11,84	17,76	23,68
Matratzen	16,95	20,2	25	3,42	10,25	20,51	30,76	41,02
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer	10,19	19,2	14	1,95	5,86	11,73	17,59	23,46
Möbel für das Arbeitszimmer	5,44	19,3	8	1,05	3,15	6,31	9,46	12,61
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)	8,33	18,8	12	1,57	4,71	9,42	14,13	18,84
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)	9,46	20,2	14	1,91	5,72	11,44	17,17	22,89
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.)	9,45	19,4	14	1,83	5,49	10,99	16,48	21,98
Gartenmöbel	12,81	20,9	20	2,68	8,05	16,09	24,14	32,18
sonstige Möbel	13,23	20,7	20	2,74	8,21	16,41	24,62	32,83

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife	50,55	19,5	73	9,85	29,56	59,11	88,67	118,22
Flüssigseife	63,99	19,3	91	12,34	37,02	74,04	111,06	148,08
Aromabad, Schaumbad	46,19	20,1	69	9,30	27,89	55,78	83,67	111,56
Öl-, Cremebad	29,39	21,0	46	6,17	18,51	37,02	55,53	74,04
Duschbad, Duschgel, Duschöl	65,02	19,3	93	12,55	37,64	75,27	112,91	150,54
Duschpeeling	22,68	20,3	34	4,62	13,85	27,69	41,54	55,39
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)	23,30	19,4	33	4,52	13,56	27,12	40,67	54,23
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)	24,89	18,9	35	4,71	14,12	28,24	42,37	56,49
Waschsyndet	9,97	21,1	16	2,10	6,31	12,61	18,92	25,22
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte	17,05	19,6	25	3,33	10,00	20,01	30,01	40,01
Zahnpasta, -creme	69,79	19,1	99	13,35	40,05	80,10	120,15	160,20
Mundwasser, Mundspülung, Zahnsplüfung	53,10	19,9	78	10,58	31,75	63,50	95,25	127,01
Zahnpflegekaugummi, -bonbons	22,57	19,4	32	4,38	13,14	26,28	39,42	52,56
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller	9,95	21,3	16	2,12	6,35	12,70	19,05	25,40
Zahnseide	32,75	20,7	50	6,80	20,39	40,77	61,16	81,55
Interdental-/Zwischenzahnbürsten	20,67	21,1	32	4,36	13,08	26,16	39,24	52,33
Gebissreiniger	9,94	21,3	16	2,12	6,35	12,70	19,05	25,40
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster	7,95	21,7	13	1,73	5,18	10,36	15,54	20,72
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte	7,58	19,4	11	1,47	4,42	8,84	13,26	17,68
Hautcreme/Allzweckcreme	56,16	19,1	80	10,75	32,25	64,50	96,75	129,00
Handcreme, Handpflege	60,22	19,8	88	11,90	35,70	71,41	107,11	142,81
Körpermilch, -lotion	53,81	20,0	80	10,79	32,36	64,72	97,09	129,45
Hautöl	20,20	20,6	31	4,16	12,49	24,99	37,48	49,98
Anti-Cellulite-Pflege	11,05	21,4	18	2,37	7,11	14,21	21,32	28,43
Deodorants, Antitranspirants	66,92	19,2	95	12,88	38,63	77,25	115,88	154,50
Fußpflegemittel, -produkte	43,57	20,9	67	9,10	27,30	54,60	81,90	109,19
Lippenpflegeprodukte, Lippenstift	41,31	20,4	62	8,42	25,27	50,54	75,81	101,08
Naturkosmetik	22,83	21,0	35	4,79	14,38	28,76	43,15	57,53
Vegane Kosmetik/Pflege	9,64	20,9	15	2,02	6,05	12,11	18,16	24,22
Apothekenkosmetik	15,15	21,2	24	3,22	9,65	19,30	28,95	38,60
Selbstbräuner	7,25	20,3	11	1,47	4,41	8,82	13,23	17,64
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme	51,45	19,6	75	10,08	30,23	60,45	90,68	120,90
After Sun	28,62	20,4	43	5,83	17,50	35,00	52,50	70,00
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)	10,48	17,9	14	1,88	5,63	11,27	16,90	22,53
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)	18,61	22,0	30	4,09	12,27	24,54	36,82	49,09
Produkte für die Schönheit von Innen	8,73	22,6	15	1,98	5,93	11,86	17,79	23,72
andere Körperpflegemittel	14,88	19,6	22	2,92	8,75	17,51	26,26	35,01
Haarshampoo	65,51	19,1	92	12,49	37,48	74,95	112,43	149,90
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)	25,37	19,6	37	4,97	14,90	29,80	44,71	59,61
Pflegesplüfung, Conditioner	34,00	21,0	53	7,14	21,41	42,82	64,24	85,65
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur	28,99	21,6	46	6,25	18,76	37,53	56,29	75,06
Flüssigkur zum Sprühen	14,44	21,4	23	3,09	9,28	18,57	27,85	37,14
Haaröl	11,20	21,3	18	2,38	7,15	14,30	21,45	28,60
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger	24,63	22,1	40	5,44	16,32	32,64	48,96	65,28
Haarspray, Haarlack	35,11	20,8	54	7,30	21,90	43,79	65,69	87,58
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream	22,80	19,4	33	4,42	13,27	26,53	39,80	53,07
Glättungsprodukte für Locken	5,38	20,6	8	1,11	3,32	6,63	9,95	13,27
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte	11,05	20,5	17	2,27	6,80	13,61	20,41	27,21
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab)	16,39	21,4	26	3,51	10,54	21,08	31,61	42,15
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)	10,96	21,7	18	2,37	7,12	14,25	21,37	28,49
Blondierung, Aufhellung	6,64	21,7	11	1,44	4,31	8,63	12,94	17,26
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte	7,64	22,2	13	1,70	5,09	10,18	15,27	20,36
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	13,23	21,3	21	2,81	8,44	16,88	25,33	33,77
andere Tönungs- und Färbemittel	4,45	22,1	7	0,98	2,95	5,90	8,85	11,80

Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Frauen	35,79	21,3	100	7,64	22,92	45,83	68,75	91,66
Es verwenden:								
reinigende Gesichtskosmetik	30,57	21,8	87	6,66	19,99	39,99	59,98	79,97
pflegende Gesichtskosmetik	31,30	22,0	90	6,89	20,66	41,32	61,98	82,64
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	21,62	21,7	61	4,70	14,09	28,17	42,26	56,35
Reinigungsmilch	16,55	22,9	50	3,79	11,36	22,71	34,07	45,43
Gesichtsreinigungstücher	19,79	21,5	56	4,26	12,77	25,54	38,30	51,07
Peeling	19,02	22,4	56	4,26	12,77	25,55	38,32	51,09
Gesichtsmaske	21,98	22,6	65	4,97	14,91	29,82	44,73	59,63
Gesichtswasser	15,48	23,0	47	3,56	10,67	21,34	32,01	42,68
Gesichtslotion, -fluid	12,87	23,3	39	3,00	9,00	18,00	27,00	36,00
getönte Tagescreme (kein Make-up)	12,73	22,8	38	2,90	8,70	17,40	26,11	34,81
Tagescreme für das Gesicht	23,62	21,6	67	5,11	15,34	30,68	46,02	61,36
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	11,68	21,6	33	2,52	7,57	15,13	22,70	30,27
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,07	21,9	29	2,21	6,63	13,25	19,88	26,50
Nachtcreme, Nährcreme	18,86	22,7	56	4,28	12,83	25,65	38,48	51,30
Antifaltencreme	13,79	23,3	42	3,21	9,63	19,26	28,89	38,52
Serum, Spezialpflege aus Ampullen	8,33	23,7	26	1,97	5,91	11,83	17,74	23,66
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	12,30	23,5	38	2,89	8,66	17,33	25,99	34,66
Schönheitstrinkampullen	4,86	24,6	16	1,20	3,59	7,17	10,76	14,35
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	8,30	21,8	24	1,81	5,43	10,87	16,30	21,73
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten)	5,02	22,0	14	1,11	3,32	6,63	9,95	13,27
dekorative Damenkosmetik	31,01	21,5	87	6,66	19,97	39,95	59,92	79,90
Gesichts-Make-up, Grundierung	22,76	22,2	66	5,06	15,19	30,37	45,56	60,74
Lippenstift, Lip-Gloss	27,34	21,8	78	5,95	17,85	35,70	53,56	71,41
Nagellack	25,38	21,8	73	5,54	16,63	33,27	49,90	66,54
Puder	20,34	23,0	61	4,67	14,01	28,02	42,03	56,04
Rouge	20,49	22,9	61	4,68	14,05	28,10	42,15	56,20
Produkte zum Konturieren und Betonon von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing- Produkte, Highlighter)	14,31	22,6	42	3,23	9,69	19,39	29,08	38,77
Wimperntusche, Mascara	26,31	21,7	75	5,70	17,10	34,19	51,29	68,39
Eyeliner, Lidschatten	22,70	21,9	65	4,97	14,92	29,84	44,76	59,68
Produkte zum Schminken von Augenbrauen ..	17,49	22,5	51	3,93	11,79	23,58	35,37	47,15
andere dekorative Kosmetik-Produkte	14,10	22,4	41	3,15	9,46	18,93	28,39	37,86
Parfüm/Düfte	32,55	21,6	92	7,04	21,13	42,26	63,39	84,53
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	8,18	21,4	23	1,75	5,26	10,52	15,79	21,05
Kalt- oder Warmwachsprodukte	4,84	22,2	14	1,08	3,23	6,46	9,69	12,92
Nassrasierer	22,50	21,4	63	4,81	14,43	28,87	43,30	57,74
elektrisches Epiliergerät	7,70	21,9	22	1,69	5,06	10,13	15,19	20,26
elektrischer Rasierer	4,56	23,2	14	1,06	3,17	6,34	9,52	12,69
andere Haarentfernungsprodukte	2,98	21,6	8	0,64	1,93	3,87	5,80	7,73
Hygiene-Binden	10,77	20,2	28	2,18	6,53	13,06	19,58	26,11
Slip-Einlagen	21,39	21,9	61	4,69	14,07	28,14	42,21	56,28
Tampons	14,46	21,0	40	3,03	9,10	18,20	27,30	36,40
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche) ..	2,57	24,7	8	0,64	1,91	3,81	5,72	7,62
andere Hygiene-Produkte	2,03	20,1	5	0,41	1,22	2,45	3,67	4,89
Männer	34,85	16,9	100	5,88	17,63	35,27	52,90	70,54
Es verwenden:								
Gesichtscreme	21,02	17,8	64	3,74	11,22	22,43	33,65	44,87
Gesichtsbalsam	10,96	18,6	35	2,03	6,10	12,20	18,30	24,40
Waschgel für das Gesicht	10,91	17,3	32	1,89	5,66	11,32	16,97	22,63
Gesichtspeeling	5,55	17,4	16	0,97	2,90	5,80	8,69	11,59
Anti-Aging-Produkte	4,33	20,4	15	0,88	2,65	5,31	7,96	10,61
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer	5,88	18,3	18	1,08	3,23	6,47	9,70	12,93
Rasur-Produkte	29,68	17,4	88	5,17	15,51	31,01	46,52	62,02
Preshave	12,50	18,1	39	2,27	6,80	13,60	20,40	27,20
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel) ..	25,99	17,8	79	4,63	13,88	27,75	41,63	55,51
Rasierschaum, -gel, -seife	21,43	17,1	62	3,66	10,98	21,96	32,93	43,91
andere Produkte rund um die Rasur	9,56	18,0	29	1,72	5,17	10,34	15,51	20,68
Parfüm und Düfte (Eau de Cologne, Eau de Toilette, Eau de Parfum)	28,62	17,3	84	4,96	14,87	29,73	44,60	59,47
Es rasieren sich:								
immer trocken	9,94	17,8	30	1,77	5,30	10,61	15,91	21,22
immer nass	13,60	16,2	38	2,21	6,62	13,24	19,86	26,48
beides	9,11	17,7	27	1,62	4,85	9,69	14,54	19,39
überhaupt nicht	2,07	12,8	5	0,27	0,80	1,60	2,39	3,19

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser	68,03	19,2	97	13,09	39,27	78,54	117,81	157,08
Cola-Getränke	50,97	18,7	70	9,51	28,52	57,05	85,57	114,09
kalorienreduzierte Cola-Getränke	25,53	20,1	38	5,14	15,43	30,87	46,30	61,74
Limonaden	49,03	19,0	69	9,30	27,90	55,81	83,71	111,62
kalorienreduzierte Limonaden	22,18	19,8	32	4,39	13,17	26,34	39,51	52,68
Bitterlimonaden	26,02	19,2	37	4,99	14,98	29,95	44,93	59,91
Fassbrause	22,08	19,3	31	4,26	12,77	25,54	38,30	51,07
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke	58,61	19,5	85	11,43	34,28	68,56	102,84	137,12
Multivitaminsäfte	50,25	19,3	72	9,72	29,15	58,30	87,45	116,60
Fruchtschorlen (Fertigschorlen)	45,55	19,6	66	8,91	26,74	53,49	80,23	106,98
Smoothies	26,33	19,4	38	5,10	15,31	30,61	45,92	61,23
Gemüsesäfte	23,30	20,4	35	4,76	14,29	28,57	42,86	57,15
Energy-Drinks	22,60	17,5	29	3,97	11,90	23,80	35,69	47,59
Sportler-/Fitnessgetränke	18,68	18,3	25	3,42	10,27	20,54	30,82	41,09
Eistee	32,04	18,5	44	5,92	17,75	35,49	53,24	70,98
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke	24,81	18,1	33	4,50	13,49	26,98	40,47	53,96
Bier	46,27	18,8	64	8,71	26,13	52,25	78,38	104,50
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix)	33,11	19,3	47	6,38	19,15	38,31	57,46	76,61
Wein	44,55	20,4	67	9,09	27,28	54,57	81,85	109,13
Sekt	44,64	20,3	67	9,08	27,24	54,48	81,72	108,95
Prosecco	26,39	21,3	42	5,61	16,83	33,66	50,49	67,32
Champagner, Crémant	13,45	21,4	21	2,88	8,63	17,27	25,90	34,54
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut	19,75	20,8	30	4,11	12,33	24,66	36,98	49,31
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin)	34,84	19,3	50	6,71	20,13	40,26	60,39	80,52
Liköre/Cream-Liköre	28,26	20,6	43	5,82	17,47	34,94	52,41	69,88
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix)	20,79	19,4	30	4,04	12,13	24,25	36,38	48,51
andere alkoholische Getränke	21,00	19,4	30	4,08	12,24	24,48	36,71	48,95
Bonbons	55,72	19,6	81	10,93	32,78	65,56	98,33	131,11
Frucht-, Weingummi	50,70	19,4	73	9,85	29,54	59,08	88,63	118,17
Lackritz	33,23	19,6	48	6,52	19,56	39,13	58,69	78,25
Kaugummi	39,36	18,6	54	7,31	21,93	43,87	65,80	87,74
Eis am Stiel, Eisriegel	55,10	19,5	80	10,75	32,26	64,52	96,78	129,04
Müslriegel	39,08	20,2	58	7,88	23,63	47,26	70,89	94,52
Schoko-Riegel	55,32	19,4	79	10,74	32,21	64,41	96,62	128,83
Marzipan	39,61	19,8	58	7,85	23,55	47,10	70,65	94,20
Pralinen, Schokospezialitäten	63,65	19,5	92	12,40	37,19	74,38	111,56	148,75
Tafelschokolade	66,23	19,3	95	12,79	38,36	76,72	115,08	153,45
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	61,19	19,4	88	11,85	35,54	71,09	106,63	142,18
süße Snacks aus dem Kühlregal	41,99	19,7	61	8,26	24,78	49,57	74,35	99,14
Trockenobst	29,14	21,0	45	6,13	18,39	36,77	55,16	73,54
andere Süßwaren	33,70	19,7	49	6,62	19,87	39,75	59,62	79,50
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kracker, etc.)	59,48	19,1	84	11,37	34,12	68,23	102,35	136,47
salzige Nüsse	53,48	19,4	77	10,37	31,11	62,22	93,33	124,44
ungesalzene Nüsse	44,39	19,4	64	8,63	25,88	51,75	77,63	103,50
andere Knabberartikel	40,89	19,5	59	7,98	23,94	47,87	71,81	95,74

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es verwenden Zutaten:								
Margarine	60,07	19,6	87	11,75	35,25	70,50	105,75	141,00
Butter	62,51	19,5	90	12,16	36,48	72,96	109,45	145,93
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, streichfähige Butter)	41,59	19,7	61	8,20	24,60	49,19	73,79	98,39
Olivöl	54,58	19,8	80	10,80	32,39	64,78	97,17	129,56
anderes Speiseöl	59,84	19,5	87	11,70	35,09	70,19	105,28	140,38
Butterschmalz	31,56	21,1	49	6,67	20,01	40,01	60,02	80,03
Kokosfett	21,52	20,5	33	4,42	13,25	26,51	39,76	53,02
weißes Speisefett/Pflanzenfett	26,69	21,0	41	5,61	16,82	33,64	50,46	67,28
andere Speisefette	20,14	20,5	31	4,12	12,37	24,74	37,11	49,49
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	1,26	15,5	1	0,19	0,58	1,17	1,75	2,33
Essig	0,56	20,1	1	0,11	0,34	0,67	1,01	1,35
fertige Salatsoßen, -dressings	5,59	18,7	8	1,04	3,13	6,25	9,38	12,51
Würzmischungen für Salatsößen	2,59	18,4	4	0,48	1,43	2,85	4,28	5,70
Bratensoßen, Bratenfond	2,56	19,5	4	0,50	1,50	2,99	4,49	5,99
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerrichte flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak	6,68	17,3	9	1,16	3,48	6,95	10,43	13,91
Würz-, Grillsoßen	3,96	16,6	5	0,66	1,97	3,93	5,90	7,86
Soßenbinder	4,14	17,7	5	0,73	2,19	4,39	6,58	8,77
Soßenbinder	4,55	16,3	5	0,74	2,22	4,45	6,67	8,90
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)	0,43	17,0	1	0,07	0,22	0,44	0,65	0,87
Ketchup	1,85	18,5	3	0,34	1,03	2,06	3,08	4,11
Mayonnaise	0,46	16,8	1	0,08	0,23	0,46	0,69	0,92
Senf	0,50	15,8	1	0,08	0,24	0,47	0,71	0,94
Kräuterbutter	0,13	14,4	0	0,02	0,05	0,11	0,16	0,22
Es verwenden Tiefkühlkost:								
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten	46,10	19,2	65	8,85	26,56	53,11	79,67	106,22
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	36,21	19,4	52	7,04	21,12	42,25	63,37	84,50
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte	60,53	19,5	87	11,78	35,35	70,70	106,05	141,41
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt	46,45	19,9	68	9,25	27,74	55,48	83,22	110,96
Kuchen/Torten tiefgekühlt	48,59	19,7	71	9,59	28,76	57,51	86,27	115,03
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst	60,28	19,7	88	11,86	35,58	71,16	106,74	142,33
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse)	63,56	19,6	92	12,46	37,37	74,74	112,12	149,49
Pizza, Minipizza, Flammkuchen	62,06	19,2	88	11,92	35,76	71,52	107,28	143,03
belegte Baguettes	44,94	19,6	65	8,83	26,48	52,95	79,43	105,91
Teigtaschen	36,42	20,0	54	7,29	21,88	43,77	65,65	87,53
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel	52,65	19,5	76	10,25	30,75	61,50	92,25	123,00
zubereitetes Fleisch/Geflügel	49,44	19,6	72	9,70	29,11	58,22	87,33	116,44
Fischstäbchen	55,25	19,3	79	10,68	32,03	64,06	96,09	128,12
Fischfilets, -gerichte	55,40	19,8	81	10,95	32,84	65,68	98,52	131,36
Meeresfrüchte	33,94	20,5	51	6,94	20,83	41,66	62,50	83,33
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)	33,78	20,1	50	6,79	20,38	40,75	61,13	81,51

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es verwenden:								
Nudeln	69,34	19,2	99	13,33	40,00	79,99	119,99	159,98
Reis, Beutereis	66,66	19,3	95	12,90	38,69	77,38	116,07	154,75
Getreide, Getreide im Beutel (z. B. Eibly, Dinkel)	28,65	19,9	42	5,70	17,10	34,20	51,31	68,41
Fertigsuppen	48,85	19,8	72	9,68	29,03	58,07	87,10	116,13
Instant-Fertiggerichte im Becher zum Aufgießen mit heißem Wasser	34,36	19,1	49	6,56	19,67	39,34	59,01	78,68
fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen	39,86	19,1	56	7,63	22,90	45,80	68,70	91,60
Fisch in Dosen	53,47	20,0	79	10,68	32,03	64,06	96,09	128,12
Gemüse-, Obst-, Sauerkonserven-/Gläser	62,28	19,7	91	12,24	36,72	73,44	110,16	146,88
Katoffelfertigpüree	46,60	20,0	69	9,30	27,90	55,79	83,69	111,59
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel-/Kloßteig ...	55,03	19,9	81	10,97	32,90	65,80	98,70	131,60
Feinkostsalate	49,47	19,9	73	9,85	29,54	59,07	88,61	118,14
andere Fertigprodukte und Fertigbeilagen (nicht tiefgekühlt)	37,62	19,8	55	7,44	22,31	44,63	66,94	89,26
Knäckebrot (abgepackt)	38,04	20,1	57	7,65	22,95	45,91	68,86	91,81
Toastbrot (abgepackt)	59,68	19,4	86	11,56	34,68	69,36	104,03	138,71
Vollkornbrot (abgepackt)	53,82	19,9	79	10,73	32,19	64,38	96,57	128,76
anderes Brot (abgepackt)	51,95	19,6	75	10,18	30,53	61,07	91,60	122,14
Zwieback	36,80	20,3	55	7,47	22,41	44,83	67,24	89,66
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	50,37	19,3	72	9,73	29,20	58,41	87,61	116,82
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken	46,55	19,5	67	9,09	27,26	54,52	81,78	109,05
Kuchen (abgepackt)	49,04	19,7	72	9,68	29,03	58,05	87,08	116,10
Bakwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen	35,72	19,9	53	7,12	21,37	42,74	64,11	85,48
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen	38,33	20,1	57	7,70	23,11	46,22	69,34	92,45
Brot-, Bakwaren, Kuchen vom Bäckerei/ Backshop	64,62	19,3	92	12,47	37,42	74,84	112,26	149,68
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)	61,28	19,6	89	11,98	35,95	71,91	107,86	143,81
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)	63,05	19,4	90	12,20	36,60	73,21	109,81	146,41
Würstchen offen (Theke)	55,34	19,6	80	10,87	32,61	65,22	97,82	130,43
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt) ...	54,76	19,6	79	10,74	32,22	64,45	96,67	128,90
vegetarische Wurst	12,43	20,2	19	2,51	7,53	15,05	22,58	30,10
andere Wurstwaren	29,51	19,6	43	5,79	17,36	34,72	52,07	69,43

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es verwenden:								
Naturjoghurt	50,19	20,1	75	10,10	30,29	60,57	90,86	121,15
Fruchtjoghurt	59,86	19,5	86	11,67	35,01	70,01	105,02	140,03
Sahnejoghurt	49,63	19,8	73	9,82	29,45	58,90	88,35	117,80
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt	30,39	20,4	46	6,19	18,56	37,12	55,68	74,24
laktosefreier Joghurt	10,26	20,0	15	2,05	6,15	12,31	18,46	24,61
Trinkjoghurt	26,31	19,7	38	5,19	15,57	31,14	46,71	62,27
Speisequark/normaler Quark	54,44	20,0	81	10,90	32,71	65,41	98,12	130,83
Fruchtquark	50,77	19,9	75	10,11	30,33	60,66	90,99	121,31
Kräuter-, Gewürzquark	49,01	20,3	74	9,95	29,85	59,70	89,54	119,39
normale Milch	57,10	19,5	82	11,11	33,34	66,69	100,03	133,37
fettarme, fettreduzierte Milch	36,92	20,0	55	7,40	22,21	44,42	66,62	88,83
laktosefreie Milch	8,23	19,1	12	1,57	4,72	9,44	14,15	18,87
pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.)	14,89	20,0	22	2,97	8,91	17,83	26,74	35,66
Sahne, Sahneprodukte	60,02	19,8	88	11,90	35,69	71,39	107,08	142,77
Crème fraîche	53,90	20,1	80	10,82	32,46	64,92	97,39	129,85
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer	39,38	20,4	59	8,02	24,05	48,10	72,15	96,20
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke	38,28	19,4	55	7,41	22,22	44,45	66,67	88,89
Buttermilch	33,74	20,5	51	6,91	20,74	41,48	62,21	82,95
Molke, Fruchtmolke	19,71	21,4	31	4,22	12,67	25,33	38,00	50,66
Kefir	21,12	21,1	33	4,45	13,35	26,70	40,06	53,41
andere Milchprodukte	20,28	20,2	30	4,11	12,32	24,63	36,95	49,27
Hart-, Schnittkäse	66,54	19,4	96	12,91	38,74	77,49	116,23	154,98
Weichkäse/Schimmelkäse	55,64	20,0	82	11,15	33,45	66,90	100,36	133,81
Frischkäse	59,52	19,7	87	11,70	35,09	70,18	105,26	140,35
Schmelzkäse	50,27	19,8	74	9,94	29,81	59,62	89,43	119,24
Mozzarella	52,47	19,7	76	10,33	31,00	62,00	93,00	124,00
Feta	47,95	19,8	70	9,48	28,44	56,87	85,31	113,75
Back- und Ofenkäse	37,49	19,7	55	7,38	22,13	44,26	66,40	88,53
Fondue/Fertigfondue	28,06	20,2	42	5,68	17,04	34,08	51,12	68,16
veganer Käse	9,10	20,3	14	1,85	5,54	11,08	16,63	22,17
anderer Käse	23,80	19,7	35	4,70	14,09	28,18	42,26	56,35
Fertiger Milchreis	38,71	20,1	58	7,78	23,33	46,67	70,00	93,33
Fertige Grießspeisen	33,03	20,4	50	6,75	20,25	40,50	60,75	81,01
Fertig-Pudding, -cremespeisen	46,42	19,9	68	9,22	27,66	55,32	82,98	110,64
fertige Mousse	37,98	20,3	57	7,72	23,17	46,34	69,51	92,69
Fruchtgrütze, Götterspeisen	34,96	20,0	52	7,00	20,99	41,99	62,98	83,97
fertige, tiefgekühlte Desserts	31,60	20,3	47	6,41	19,23	38,47	57,70	76,94
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)	40,96	20,4	62	8,37	25,11	50,22	75,33	100,45
Eiscreme aus Haushaltspackungen	59,36	19,5	86	11,58	34,74	69,47	104,21	138,95
Kleineis aus Haushaltspackungen	48,84	19,6	71	9,59	28,78	57,56	86,35	115,13
Fruchtpüree im Quetschbeutel	15,80	20,7	24	3,28	9,83	19,65	29,48	39,31
andere Fertigdesserts/Süßspeisen	21,86	20,2	33	4,43	13,28	26,55	39,83	53,11
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus	64,05	19,5	93	12,51	37,53	75,07	112,60	150,14
Honig	54,82	19,8	80	10,85	32,56	65,11	97,67	130,23
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme	44,25	18,7	61	8,29	24,87	49,74	74,61	99,49
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien	36,13	18,9	50	6,82	20,45	40,91	61,36	81,81
Fertig-Müsli	32,57	20,0	48	6,53	19,58	39,17	58,75	78,33
Haferflocken	30,18	20,2	45	6,09	18,26	36,53	54,79	73,05
andere Frühstückcerealien	20,49	19,9	30	4,08	12,25	24,50	36,75	49,00
Tabakwaren:								
Raucher	17,05	17,1	22	2,92	8,76	17,52	26,28	35,04
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt) ... selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft)	15,48	17,3	20	2,67	8,01	16,03	24,04	32,06
Steckzigaretten (Rolls)	6,60	16,6	8	1,09	3,28	6,57	9,85	13,13
eZigarette	1,38	20,5	2	0,28	0,85	1,69	2,54	3,39
Zigarillo	1,96	16,5	2	0,32	0,97	1,94	2,91	3,88
Zigarillo	2,06	16,6	3	0,34	1,02	2,05	3,07	4,10
Zigarren	1,52	16,1	2	0,24	0,73	1,47	2,20	2,94
Pfeifentabak	0,82	18,9	1	0,16	0,47	0,94	1,41	1,87
andere Tabakwaren	0,95	17,0	1	0,16	0,48	0,96	1,44	1,93

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel	1,01	20,2	2	0,20	0,61	1,22	1,83	2,44
Diät-Fertiggerichte	9,40	21,0	15	1,97	5,92	11,84	17,76	23,67
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	0,54	20,8	1	0,11	0,34	0,68	1,01	1,35
cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	3,99	19,3	6	0,77	2,31	4,62	6,94	9,25
laktosefreie Nahrungsmittel	23,61	20,0	35	4,72	14,17	28,34	42,52	56,69
glutenfreie Nahrungsmittel	10,19	20,5	15	2,09	6,28	12,55	18,83	25,11
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)	1,94	18,8	3	0,36	1,09	2,19	3,28	4,37
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)	7,42	20,4	11	1,51	4,54	9,08	13,63	18,17
Diabetiker-Produkte	1,90	19,5	3	0,37	1,12	2,23	3,35	4,46
andere Spezialnahrungsmittel	1,02	17,2	1	0,17	0,52	1,05	1,57	2,10
Bio-Fleisch	31,33	20,2	47	6,33	19,00	38,00	57,00	76,01
Bio-Wurstwaren	27,62	20,3	42	5,61	16,83	33,66	50,49	67,31
Bio-Käse	29,24	20,3	44	5,93	17,79	35,57	53,36	71,15
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst	40,08	20,1	60	8,05	24,14	48,27	72,41	96,54
Bio-Milch-Produkte	29,30	20,2	44	5,93	17,78	35,55	53,33	71,10
Bio-Eier	39,81	20,2	59	8,03	24,09	48,19	72,28	96,38
Bio-Backwaren	20,44	20,7	31	4,23	12,69	25,38	38,07	50,76
Bio-Frühstückscerealien	14,02	20,8	22	2,92	8,76	17,52	26,28	35,04
Bio-Babynahrung	4,38	19,8	6	0,87	2,60	5,20	7,80	10,40
Bio-Fertigprodukte	10,65	20,7	16	2,21	6,62	13,24	19,87	26,49
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion	16,84	19,6	24	3,30	9,89	19,77	29,66	39,55
Vitamin C	27,70	20,4	42	5,64	16,93	33,85	50,78	67,71
Vitamin D	21,09	20,7	32	4,37	13,11	26,23	39,34	52,45
Vitamin E	15,10	20,6	23	3,10	9,31	18,62	27,93	37,24
Präparate mit Vitamin B12	19,13	21,5	30	4,11	12,32	24,64	36,97	49,29
Multivitaminpräparate	25,29	21,2	40	5,36	16,07	32,13	48,20	64,27
andere Vitaminpräparate	13,27	20,9	21	2,78	8,33	16,66	24,98	33,31
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	8,68	21,3	14	1,85	5,56	11,12	16,68	22,25
Omega-3 Präparate	14,65	21,2	23	3,10	9,31	18,63	27,94	37,25
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel	11,42	21,1	18	2,41	7,23	14,47	21,70	28,94
probiotische Präparate/Probiotika	18,90	21,8	30	4,11	12,34	24,67	37,01	49,35
Präparate mit Calcium	7,58	21,9	12	1,66	4,99	9,98	14,97	19,96
Präparate mit Magnesium	21,69	21,0	34	4,56	13,69	27,38	41,07	54,76
Präparate mit Zink	29,68	20,7	46	6,15	18,46	36,91	55,37	73,82
Eisenpräparate	14,76	21,1	23	3,12	9,35	18,70	28,05	37,40
Selen	12,20	20,9	19	2,55	7,66	15,31	22,97	30,63
Mittel für Haut, Haare und Nägel	7,26	20,7	11	1,50	4,50	9,00	13,50	18,00
andere Mineralstoffe	9,82	21,2	15	2,09	6,26	12,51	18,77	25,03
Schüssler Salze	8,27	20,4	12	1,69	5,06	10,11	15,17	20,23
Heilerde	9,58	22,2	16	2,13	6,38	12,75	19,13	25,51
Verwendung rezeptfreier Medikamente:	7,42	22,3	12	1,65	4,96	9,92	14,88	19,84
Kopfschmerzen	60,38	19,6	87	11,80	35,41	70,83	106,24	141,66
Rheuma, Gelenkschmerzen, Arthrose	18,85	21,8	30	4,10	12,31	24,62	36,94	49,25
Rückenschmerzen	32,62	21,0	51	6,87	20,60	41,19	61,79	82,39
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe	23,25	20,9	36	4,85	14,54	29,09	43,63	58,18
Ischias-Beschwerden	8,26	22,1	14	1,83	5,48	10,96	16,44	21,92
Hämorrhoiden	5,84	22,4	10	1,31	3,92	7,85	11,77	15,70
Blähungen	13,16	22,1	22	2,91	8,72	17,45	26,17	34,89
Sodbrennen	29,11	21,0	45	6,11	18,32	36,65	54,97	73,30
sonstige Magenbeschwerden	16,61	20,6	25	3,43	10,28	20,57	30,85	41,13
Darmträgheit/Verstopfung	11,86	22,5	20	2,67	8,02	16,03	24,05	32,07
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern	7,42	22,1	12	1,64	4,92	9,84	14,76	19,69
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/ Kreislaufstörungen	7,16	21,7	12	1,56	4,67	9,33	14,00	18,66
Schlafstörungen	15,11	21,5	24	3,25	9,76	19,53	29,29	39,05
innere Unruhe/Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen	6,98	21,5	11	1,50	4,49	8,99	13,48	17,97
Konzentrationschwäche/Vergesslichkeit	4,60	21,6	7	0,99	2,98	5,96	8,93	11,91
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappeheit	8,26	22,0	13	1,81	5,44	10,88	16,33	21,77
Allergien (ohne Heuschnupfen)	6,33	18,8	9	1,19	3,56	7,12	10,68	14,24
Ekzeme, Neurodermitis	4,31	19,8	6	0,85	2,56	5,11	7,67	10,22
Beschwerden in den Wechseljahren	3,00	22,9	5	0,69	2,06	4,12	6,18	8,24
Übergewicht	3,56	21,6	6	0,77	2,31	4,61	6,92	9,23
Haarausfall	4,08	21,6	7	0,88	2,64	5,28	7,92	10,56
sonstige Haarprobleme	3,34	19,5	5	0,65	1,96	3,91	5,87	7,82
Blasen- und Prostatbeschwerden, Beckenbodenschwäche	4,78	23,3	8	1,11	3,34	6,68	10,02	13,36

Pharmazeutika, Haustiere (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/ Cholesterinwerte	5,18	21,3	8	1,10	3,31	6,61	9,92	13,23
Augenbeschwerden	10,89	21,9	18	2,39	7,17	14,34	21,51	28,68
Hautverletzungen, Hautprobleme (z. B. Wund-/Heilsalben/Medizinische Cremes) ..	43,49	20,6	66	8,96	26,89	53,77	80,66	107,54
Mittel gegen Diabetes	3,53	19,2	5	0,68	2,04	4,07	6,11	8,15
andere rezeptfreie Medikamente	14,75	19,3	21	2,84	8,53	17,06	25,59	34,11
Tiere im Haushalt:								
Hund	11,11	21,1	17	2,35	7,05	14,09	21,14	28,19
Katze	10,46	20,3	16	2,12	6,36	12,71	19,07	25,42
Vogel	2,02	22,8	3	0,46	1,38	2,76	4,14	5,51
Fische	1,71	19,0	2	0,32	0,97	1,95	2,92	3,90
Netztiere	1,84	18,4	3	0,34	1,02	2,03	3,05	4,07
andere Haustiere	1,28	18,6	2	0,24	0,71	1,43	2,14	2,85
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter	11,21	21,1	17	2,36	7,08	14,16	21,24	28,32
Hunde-Nassfutter	10,50	21,6	17	2,27	6,81	13,63	20,44	27,26
Hunde-Flocken	6,32	22,7	11	1,43	4,29	8,59	12,88	17,18
Hunde-Snacks, -Biscuits	10,56	21,1	17	2,23	6,70	13,40	20,09	26,79
anderes Hundefutter	5,45	22,6	9	1,23	3,69	7,39	11,08	14,78
Katzen-Trockenfutter	10,53	20,4	16	2,15	6,44	12,88	19,32	25,76
Katzen-Nassfutter	10,61	20,4	16	2,17	6,50	12,99	19,49	25,99
Katzen-Snacks, -Biscuits	10,06	20,7	15	2,08	6,25	12,49	18,74	24,99
anderes Katzenfutter	5,42	22,1	9	1,20	3,60	7,20	10,80	14,40
Vogelfutter	6,23	21,5	10	1,34	4,01	8,03	12,04	16,05
Fischfutter	2,14	20,5	3	0,44	1,31	2,63	3,94	5,26
sonstige Tiernahrung	2,97	19,3	4	0,57	1,72	3,44	5,16	6,88

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft				
				pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es verwenden:								
Maschinen-Geschirrspülmittel	59,57	19,6	86	11,65	34,96	69,93	104,89	139,85
Hand-Geschirrspülmittel	69,72	19,2	99	13,38	40,15	80,29	120,44	160,59
Allzweckreiniger	67,61	19,3	97	13,06	39,19	78,38	117,57	156,76
Sanitär-, Badreiniger	66,65	19,4	96	12,95	38,84	77,68	116,52	155,36
WC-Reiniger, WC-Hygiene	68,37	19,3	98	13,19	39,56	79,12	118,68	158,24
Scheuermittel	54,61	19,7	79	10,74	32,21	64,43	96,64	128,86
Essigreiniger	48,70	19,7	71	9,61	28,84	57,68	86,52	115,37
Fenster-, Glasreiniger	63,41	19,3	90	12,22	36,66	73,33	109,99	146,65
Fußbodenpflegemittel	55,41	19,8	81	10,95	32,85	65,70	98,56	131,41
Luftverbesserer, Lufterfrischer	40,88	20,0	60	8,16	24,49	48,99	73,48	97,98
Bügelhilfen, Stärkemittel	29,70	20,8	46	6,18	18,55	37,10	55,65	74,20
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen, Mücken)	34,54	20,6	53	7,12	21,37	42,74	64,12	85,49
Möbelpflegemittel	37,35	20,6	57	7,70	23,10	46,21	69,31	92,41
andere Haushaltspflegemittel	30,14	20,0	45	6,04	18,12	36,23	54,35	72,47
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel	66,24	19,2	94	12,73	38,19	76,39	114,58	152,78
Colorwaschmittel (farbige Wäsche)	60,08	19,6	87	11,76	35,28	70,56	105,84	141,12
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche)	42,86	20,4	65	8,76	26,28	52,56	78,85	105,13
hautschonende Waschmittel (ohne Parfümzusätze)	16,23	20,0	24	3,25	9,76	19,52	29,28	39,04
Biowaschmittel	10,82	21,1	17	2,28	6,84	13,68	20,52	27,36
Weichspüler	53,84	19,7	79	10,61	31,84	63,68	95,52	127,36
Hygienespüler	24,80	21,1	39	5,24	15,72	31,43	47,15	62,87
Wäschefärbemittel/Textilfarbe	17,21	20,8	26	3,58	10,74	21,47	32,21	42,94
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel)	33,02	21,2	52	7,02	21,05	42,10	63,16	84,21
Kalkschutzmittel	32,44	21,0	50	6,82	20,47	40,94	61,42	81,89
Waschparfum	12,30	21,2	19	2,61	7,82	15,65	23,47	31,30
andere Mittel zur Wäschepflege	17,54	20,5	27	3,59	10,76	21,53	32,29	43,05
Es verwenden:								
Feuchttücher	4,94	17,8	7	0,88	2,64	5,28	7,93	10,57
Baby-Bad	4,29	17,5	6	0,75	2,26	4,51	6,77	9,03
Babyshampoo	4,33	18,0	6	0,78	2,34	4,69	7,03	9,38
Baby-Creme	4,44	17,6	6	0,78	2,34	4,68	7,03	9,37
Baby-Öl	3,30	18,6	5	0,62	1,85	3,69	5,54	7,38
Wegwerfwindeln	4,41	18,1	6	0,80	2,40	4,80	7,19	9,59
Stoffwindeln	1,01	24,8	2	0,25	0,75	1,51	2,26	3,02
andere Babypflegeprodukte	2,66	20,0	4	0,53	1,59	3,19	4,78	6,38
Instant-Breipulver	2,39	20,2	4	0,48	1,45	2,89	4,34	5,79
Milchpulver	2,32	19,5	3	0,45	1,36	2,72	4,07	5,43
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung ..	1,63	19,7	2	0,32	0,96	1,93	2,89	3,85
Fertigkost im Gläschen	3,19	19,5	5	0,62	1,86	3,73	5,59	7,46
Babytee/-säfte	3,06	19,0	4	0,58	1,75	3,50	5,25	7,00
andere Babynahrung	2,27	20,7	3	0,47	1,41	2,81	4,22	5,63

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
Giro-, Gehaltskonto	68,24	19,4	98	13,22	39,66	79,32	118,99	158,65
Aktien	6,39	21,6	10	1,38	4,13	8,27	12,40	16,53
Belegschaftsaktien	1,05	25,1	2	0,26	0,79	1,58	2,37	3,16
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch	40,72	20,8	63	8,45	25,35	50,71	76,06	101,42
Sparplan, Sparvertrag	13,51	22,3	22	3,02	9,05	18,10	27,15	36,20
Tagesgeldkonto	18,19	21,1	28	3,83	11,50	23,00	34,50	46,00
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	5,69	23,4	10	1,33	3,99	7,98	11,97	15,95
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	3,51	20,9	5	0,74	2,21	4,41	6,62	8,82
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	3,55	22,3	6	0,79	2,37	4,75	7,12	9,50
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	2,58	25,0	5	0,65	1,94	3,88	5,81	7,75
Zertifikate	0,90	27,4	2	0,25	0,74	1,47	2,21	2,95
Geldmarktfonds	1,40	20,7	2	0,29	0,87	1,73	2,60	3,47
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	3,62	18,2	5	0,66	1,97	3,94	5,92	7,89
Rentenfonds	3,06	19,8	4	0,61	1,82	3,64	5,46	7,28
Gemischte Fonds	3,62	20,2	5	0,73	2,19	4,38	6,57	8,75
sonstige Investmentfonds	2,64	22,3	4	0,59	1,77	3,54	5,31	7,07
Immobilienfonds	2,56	23,8	5	0,61	1,83	3,65	5,48	7,31
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	1,12	24,6	2	0,27	0,82	1,65	2,47	3,29
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,46	25,2	1	0,12	0,35	0,69	1,04	1,38
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	2,72	20,7	4	0,56	1,69	3,37	5,06	6,74
Kunst, Antiquitäten	1,05	25,5	2	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto	1,15	18,4	2	0,21	0,63	1,27	1,90	2,54
Aktien	1,99	19,9	3	0,40	1,19	2,38	3,57	4,76
Belegschaftsaktien	0,31	20,6	0	0,06	0,19	0,39	0,58	0,78
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch	1,46	21,5	2	0,31	0,94	1,88	2,83	3,77
Sparplan, Sparvertrag	1,43	19,5	2	0,28	0,84	1,68	2,52	3,35
Tagesgeldkonto	1,68	23,8	3	0,40	1,20	2,40	3,60	4,80
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	1,24	25,8	2	0,32	0,96	1,92	2,89	3,85
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	0,87	25,6	2	0,22	0,66	1,33	1,99	2,66
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	0,94	23,5	2	0,22	0,66	1,33	1,99	2,65
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	0,87	24,3	2	0,21	0,63	1,26	1,89	2,53
Zertifikate	0,53	23,5	1	0,12	0,37	0,75	1,12	1,50
Geldmarktfonds	0,73	23,8	1	0,17	0,52	1,03	1,55	2,07
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	1,66	21,4	3	0,36	1,07	2,13	3,20	4,26
Rentenfonds	1,02	21,1	2	0,21	0,64	1,29	1,93	2,57
Gemischte Fonds	1,21	22,6	2	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
sonstige Investmentfonds	0,91	24,3	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,64
Immobilienfonds	1,11	22,5	2	0,25	0,75	1,49	2,24	2,99
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,60	26,6	1	0,16	0,48	0,96	1,44	1,92
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,59	21,9	1	0,13	0,39	0,78	1,17	1,56
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	1,61	21,4	3	0,34	1,03	2,07	3,10	4,13
Kunst, Antiquitäten	0,59	26,9	1	0,16	0,48	0,96	1,44	1,92
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n)	17,30	21,3	27	3,69	11,08	22,15	33,23	44,30
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds)	6,95	20,6	11	1,43	4,30	8,60	12,91	17,21
Riester-Rente	9,66	20,3	14	1,96	5,88	11,75	17,63	23,50
Rürup-Rente	1,07	19,4	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,50
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse)	14,70	21,3	23	3,13	9,38	18,76	28,14	37,51
(andere) private Rentenversicherung	10,47	21,9	17	2,29	6,87	13,74	20,60	27,47
andere Altersvorsorge	8,06	21,9	13	1,77	5,30	10,60	15,90	21,20
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden	18,13	19,9	27	3,61	10,82	21,64	32,45	43,27
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere)	9,90	19,7	14	1,96	5,87	11,73	17,60	23,47
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages	1,91	19,5	3	0,37	1,11	2,23	3,34	4,46

Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20	
Im Haushalt vorhanden:									
Versicherungen									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall)	21,18	19,8	31	4,20	12,61	25,22	37,83	50,44	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall)	11,32	21,8	18	2,47	7,42	14,83	22,25	29,67	
private Rentenversicherung	18,40	20,5	28	3,78	11,34	22,68	34,02	45,36	
private Pflegeversicherung	9,14	22,4	15	2,05	6,15	12,31	18,46	24,61	
Berufsunfähigkeitsversicherung	13,88	19,7	20	2,74	8,22	16,44	24,66	32,89	
private Unfallversicherung (ohne PKW)	25,75	20,5	39	5,28	15,83	31,65	47,48	63,31	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW) ...	50,90	19,6	74	9,98	29,93	59,87	89,80	119,74	
Rechtsschutzversicherung	31,43	20,2	47	6,34	19,03	38,05	57,08	76,11	
Hausratversicherung	55,54	19,6	81	10,91	32,72	65,45	98,17	130,90	
Gebäude(brand)versicherung	21,46	20,9	33	4,49	13,47	26,93	40,40	53,87	
Aussteuer-/Ausbildungsverversicherung	2,09	20,9	3	0,44	1,31	2,62	3,93	5,24	
PKW-Haftpflicht	50,55	19,4	73	9,81	29,43	58,86	88,29	117,72	
Kfz-Vollkasko	24,49	19,9	36	4,88	14,64	29,29	43,93	58,57	
Kfz-Teilkasko	32,21	19,6	47	6,31	18,92	37,83	56,75	75,67	
Kfz-Schutzbrief	17,58	21,6	28	3,79	11,38	22,77	34,15	45,54	
andere Versicherung	8,36	21,7	13	1,82	5,45	10,89	16,34	21,78	
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse	64,22	19,0	90	12,23	36,70	73,39	110,09	146,78	
private Krankenversicherung (Vollversicherung)	7,19	21,2	11	1,52	4,57	9,13	13,70	18,26	
private Kranken-Zusatzversicherung									
Zahnzusatzversicherung	15,28	22,3	25	3,41	10,22	20,43	30,65	40,87	
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus	7,72	24,0	14	1,85	5,55	11,10	16,66	22,21	
für ambulante privatärztliche Behandlung	3,27	25,1	6	0,82	2,46	4,93	7,39	9,85	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld ...	7,30	23,3	13	1,70	5,10	10,19	15,29	20,39	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung	11,53	20,6	18	2,38	7,13	14,26	21,39	28,52	
andere private Zusatzversicherung	5,20	19,9	8	1,03	3,10	6,20	9,30	12,40	

Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es haben einen								
Führerschein für PKW	58,00	19,7	84	11,41	34,23	68,46	102,69	136,92
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b)	5,98	17,5	8	1,04	3,13	6,27	9,40	12,54
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a)	6,29	19,0	9	1,20	3,59	7,18	10,77	14,35
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW	58,93	19,3	84	11,39	34,18	68,36	102,54	136,72
2 und mehr PKW	22,25	19,5	32	4,33	13,00	26,01	39,01	52,02
kein PKW im Haushalt	11,70	18,1	16	2,12	6,37	12,74	19,11	25,48
E-Bike, Pedelec	2,76	23,0	5	0,64	1,91	3,81	5,72	7,62
E-Scooter/Elektro-Tretroller	0,91	18,8	1	0,17	0,52	1,03	1,55	2,06
Moped, Mofa	0,56	18,7	1	0,11	0,32	0,63	0,95	1,26
Motorrad, -roller (unter 125 ccm)	0,40	22,4	1	0,09	0,27	0,53	0,80	1,07
Motorrad (ab 125 ccm)	0,59	17,3	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23
Anschaffung Pkw igeplant								
in den nächsten 6 Monaten	1,44	19,0	2	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
in 7 bis 12 Monaten	3,43	19,1	5	0,66	1,97	3,94	5,91	7,87
in 13 bis 24 Monaten	5,66	19,8	8	1,12	3,36	6,73	10,09	13,45
später	8,93	17,0	11	1,52	4,56	9,11	13,67	18,23
Es fahren:								
Neuwagen	21,19	19,4	30	4,10	12,31	24,61	36,92	49,23
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr	12,37	20,0	18	2,48	7,44	14,88	22,32	29,77
Gebrauchtwagen über 1 Jahr	25,05	19,0	35	4,75	14,25	28,51	42,76	57,01
weniger als 10.000 km im Jahr	24,24	20,0	36	4,86	14,57	29,14	43,72	58,29
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr	22,75	19,7	33	4,48	13,43	26,86	40,29	53,72
20.000 km und mehr im Jahr	4,26	18,4	6	0,78	2,35	4,71	7,06	9,41
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht	48,19	20,0	71	9,64	28,91	57,82	86,73	115,65
Kurzreisen gemacht	15,76	19,6	23	3,09	9,27	18,54	27,82	37,09
geschäftliche Reise unternommen	5,73	20,2	9	1,16	3,47	6,93	10,40	13,87
Urlaubsziel:								
Deutschland	17,09	20,0	25	3,41	10,24	20,48	30,71	40,95
Europa	29,62	20,3	45	6,02	18,05	36,10	54,15	72,21
außerhalb Europas	12,08	19,7	18	2,38	7,13	14,27	21,40	28,54
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug	28,93	20,2	43	5,85	17,56	35,11	52,67	70,23
Bahn	6,27	20,8	10	1,31	3,92	7,84	11,76	15,68
Schiff	2,62	23,3	5	0,61	1,83	3,65	5,48	7,31
Bus	4,69	20,8	7	0,97	2,92	5,84	8,77	11,69
PKW	22,29	19,3	32	4,30	12,90	25,81	38,71	51,61
PKW mit Wohnwagen	1,17	20,9	2	0,24	0,73	1,47	2,20	2,94
Wohnmobil	0,92	21,4	1	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36
Motorrad, Moped	0,39	19,7	1	0,08	0,23	0,46	0,69	0,92
anderes Verkehrsmittel	0,33	21,8	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,86
in den letzten 12 Monaten eine Reise bei einem Reiseveranstalter gebucht	33,64	20,9	52	7,03	21,10	42,20	63,30	84,40

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine	57,52	19,6	83	11,28	33,85	67,70	101,54	135,39
Neu (bis 2 Jahre)	6,31	18,7	9	1,18	3,55	7,09	10,64	14,18
Alt (9 Jahre und älter)	10,03	20,8	15	2,09	6,27	12,54	18,81	25,08
Kochfeld	66,55	19,3	95	12,87	38,61	77,21	115,82	154,42
Neu (bis 2 Jahre)	6,01	19,0	8	1,14	3,43	6,87	10,30	13,74
Alt (9 Jahre und älter)	16,65	19,5	24	3,25	9,75	19,51	29,26	39,01
Backofen	67,12	19,3	96	12,93	38,78	77,56	116,34	155,12
Neu (bis 2 Jahre)	6,08	18,4	8	1,12	3,36	6,71	10,07	13,43
Alt (9 Jahre und älter)	17,09	19,4	25	3,32	9,97	19,93	29,90	39,87
Dampfgarer	9,23	20,2	14	1,86	5,59	11,18	16,77	22,37
Neu (bis 2 Jahre)	1,64	17,0	2	0,28	0,84	1,67	2,51	3,35
Alt (9 Jahre und älter)	1,40	22,7	2	0,32	0,95	1,90	2,85	3,80
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi	67,15	19,2	95	12,89	38,68	77,35	116,03	154,70
Neu (bis 2 Jahre)	7,12	18,2	10	1,30	3,89	7,77	11,66	15,54
Alt (9 Jahre und älter)	15,69	19,8	23	3,11	9,34	18,69	28,03	37,37
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe	29,95	19,6	43	5,87	17,61	35,21	52,82	70,42
Neu (bis 2 Jahre)	2,94	18,4	4	0,54	1,62	3,24	4,86	6,49
Alt (9 Jahre und älter)	8,42	20,7	13	1,74	5,22	10,45	15,67	20,90
Mikrowelle	59,50	19,4	85	11,55	34,65	69,29	103,94	138,59
Neu (bis 2 Jahre)	9,60	19,3	14	1,85	5,55	11,10	16,65	22,20
Alt (9 Jahre und älter)	9,33	18,2	13	1,69	5,08	10,17	15,25	20,34
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine	27,11	20,4	41	5,53	16,60	33,21	49,81	66,42
Neu (bis 2 Jahre)	5,51	19,7	8	1,09	3,26	6,52	9,78	13,04
Alt (9 Jahre und älter)	4,77	21,2	7	1,01	3,03	6,06	9,09	12,13
Kaffeemaschine	62,95	19,4	90	12,19	36,56	73,11	109,67	146,23
Neu (bis 2 Jahre)	16,63	18,8	23	3,12	9,37	18,73	28,10	37,46
Alt (9 Jahre und älter)	4,68	17,5	6	0,82	2,46	4,91	7,37	9,83
Waschmaschine	68,90	19,2	98	13,24	39,72	79,45	119,17	158,90
Neu (bis 2 Jahre)	9,18	18,6	13	1,71	5,12	10,24	15,36	20,48
Alt (9 Jahre und älter)	12,94	19,9	19	2,58	7,74	15,48	23,22	30,96
Wäschetrockner	40,31	20,1	60	8,09	24,27	48,54	72,80	97,07
Neu (bis 2 Jahre)	4,63	19,5	7	0,91	2,72	5,44	8,15	10,87
Alt (9 Jahre und älter)	7,69	21,0	12	1,61	4,84	9,68	14,53	19,37
Staubsauger	66,58	19,3	95	12,84	38,53	77,06	115,59	154,11
Neu (bis 2 Jahre)	12,28	18,9	17	2,32	6,96	13,93	20,89	27,85
Alt (9 Jahre und älter)	9,66	18,6	13	1,79	5,38	10,76	16,14	21,52
Saugroboter	6,57	19,1	9	1,26	3,77	7,54	11,31	15,08
Neu (bis 2 Jahre)	3,57	19,6	5	0,70	2,10	4,21	6,31	8,42
Alt (9 Jahre und älter)	0,22	26,1	0	0,06	0,18	0,35	0,53	0,70
Dampfreiniger für Innenräume	5,18	20,1	8	1,04	3,12	6,24	9,35	12,47
Neu (bis 2 Jahre)	1,17	21,1	2	0,25	0,74	1,49	2,23	2,98
Alt (9 Jahre und älter)	0,83	20,1	1	0,17	0,50	1,00	1,50	2,00
elektrischer Grill	19,93	19,0	28	3,79	11,36	22,72	34,07	45,43
Holzkohle-Grill	23,96	18,6	33	4,46	13,37	26,74	40,10	53,47
Gas-Grill	8,94	21,4	14	1,92	5,75	11,49	17,24	22,99
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	27,19	19,6	39	5,33	16,00	31,99	47,99	63,99
Rasenmähroboter	2,83	22,5	5	0,64	1,91	3,82	5,73	7,64
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	12,06	20,0	18	2,41	7,24	14,49	21,73	28,98
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	6,35	22,5	11	1,43	4,30	8,59	12,89	17,19
elektrische Heckenschere	15,25	20,7	23	3,16	9,47	18,94	28,40	37,87
Kettensäge (Elektro, Benzin)	10,26	19,3	15	1,98	5,93	11,85	17,78	23,71
Laubbläser	8,25	20,9	13	1,72	5,17	10,34	15,52	20,69
Gartenhäcksler	8,54	20,8	13	1,78	5,34	10,67	16,01	21,35
sonstige (elektrische) Gartengeräte	9,49	21,8	15	2,06	6,19	12,38	18,57	24,76
Bohrmaschine, Bohrhammer	48,10	19,3	69	9,27	27,82	55,65	83,47	111,30
Kreissäge, Stichsäge	22,11	19,8	32	4,38	13,13	26,25	39,38	52,50
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	15,26	20,4	23	3,11	9,32	18,64	27,97	37,29
Akkuschrauber, Akkuboher	51,14	19,5	74	10,00	29,99	59,98	89,96	119,95
sonstige Heimwerkergeräte	29,50	20,3	44	5,98	17,93	35,87	53,80	71,73
keines dieser Geräte vorhanden	8,77	18,3	12	1,61	4,82	9,65	14,47	19,30
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill	1,19	20,0	2	0,24	0,72	1,43	2,15	2,86
Holzkohle-Grill	1,02	17,4	1	0,18	0,54	1,07	1,61	2,14
Gas-Grill	1,59	21,6	3	0,34	1,03	2,06	3,09	4,12
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	0,82	19,6	1	0,16	0,48	0,96	1,45	1,93
Rasenmähroboter	1,85	20,9	3	0,39	1,16	2,32	3,48	4,65
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	0,56	20,2	1	0,11	0,34	0,67	1,01	1,35
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,55	24,2	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,59
elektrische Heckenschere	0,61	26,8	1	0,16	0,49	0,99	1,48	1,97
Kettensäge (Elektro, Benzin)	0,49	22,8	1	0,11	0,33	0,67	1,00	1,33
Laubbläser	0,90	23,5	2	0,21	0,64	1,27	1,91	2,54
Gartenhäcksler	0,85	24,2	2	0,21	0,62	1,24	1,86	2,48
sonstige (elektrische) Gartengeräte	0,75	22,7	1	0,17	0,51	1,02	1,53	2,04
Bohrmaschine, Bohrhammer	0,96	20,4	1	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36
Kreissäge, Stichsäge	0,84	21,7	1	0,18	0,55	1,10	1,65	2,20
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	1,45	23,6	3	0,34	1,03	2,05	3,08	4,10
Akkuschrauber, Akkuboher	1,26	20,4	2	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
sonstige Heimwerkergeräte	1,77	22,9	3	0,41	1,22	2,43	3,65	4,86

Computer

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%					
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Besitz im Haushalt:								
Desktop-Computer	32,61	19,7	48	6,43	19,28	38,56	57,83	77,11
Laptop, Notebook, Ultrabook	44,38	18,6	61	8,27	24,81	49,62	74,43	99,24
Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)	2,43	18,2	3	0,44	1,33	2,66	3,98	5,31
Tablet	26,06	18,7	36	4,87	14,61	29,22	43,82	58,43
eBook-Reader	9,22	20,9	14	1,93	5,78	11,55	17,33	23,10
Computer-Monitor	23,62	18,8	33	4,43	13,30	26,60	39,89	53,19
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/Kopieren)	30,75	19,3	44	5,95	17,85	35,70	53,54	71,39
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	13,72	19,9	20	2,73	8,19	16,38	24,57	32,76
Laserdrucker schwarz-weiß	5,01	20,1	7	1,01	3,02	6,05	9,07	12,09
Farblaserdrucker	4,06	21,0	6	0,85	2,56	5,11	7,67	10,22
3D Drucker	0,81	22,7	1	0,18	0,55	1,10	1,66	2,21
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset)	9,18	18,3	12	1,68	5,04	10,08	15,12	20,16
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Desktop-Computer	1,26	17,0	2	0,21	0,64	1,28	1,93	2,57
Laptop, Notebook, Ultrabook	2,78	16,8	3	0,47	1,40	2,80	4,20	5,60
Hybrid-PC/Convertible (Laptop, der mit umklappbarer oder abnehmbarer Tastatur auch als Tablet einsetzbar ist)	1,90	18,6	3	0,35	1,06	2,12	3,18	4,24
Tablet	3,56	19,9	5	0,71	2,13	4,26	6,39	8,51
eBook-Reader	1,49	24,3	3	0,36	1,08	2,16	3,25	4,33
Computer-Monitor	0,82	19,7	1	0,16	0,49	0,97	1,46	1,94
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/Kopieren)	1,90	21,2	3	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	1,12	21,8	2	0,24	0,73	1,46	2,19	2,93
Laserdrucker schwarz-weiß	0,85	22,3	1	0,19	0,57	1,14	1,71	2,28
Farblaserdrucker	1,39	23,6	2	0,33	0,98	1,97	2,95	3,94
3D Drucker	1,24	23,4	2	0,29	0,87	1,75	2,62	3,49
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset)	1,35	19,1	2	0,26	0,78	1,55	2,33	3,11
Spiele spielen (Spielkonsole, Computer, Tablet, Smartphone)								
Abenteuerspiele	8,21	16,6	10	1,36	4,09	8,17	12,26	16,34
Actionspiele	9,53	15,5	11	1,48	4,43	8,87	13,30	17,74
Ego-Shooter	5,15	15,3	6	0,79	2,36	4,72	7,08	9,44
Rollenspiele	4,70	17,2	6	0,81	2,42	4,84	7,26	9,69
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run	6,55	17,5	8	1,14	3,43	6,86	10,30	13,73
Simulationsspiele	4,81	17,0	6	0,82	2,46	4,92	7,38	9,84
Rennspiele	5,53	17,2	7	0,95	2,85	5,71	8,56	11,42
Sportspiele	6,93	16,0	8	1,11	3,32	6,64	9,96	13,28
Fußballspiele	7,09	15,7	8	1,11	3,33	6,67	10,00	13,34
Quizspiele	9,92	20,5	15	2,03	6,10	12,20	18,31	24,41
Strategiespiele	9,84	17,6	13	1,73	5,20	10,39	15,59	20,78
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/Kartenspiele, 3-gewinnt, etc.)	8,07	20,3	12	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64
Puzzle-Spiele (z. B. Candy Crush Saga)	9,67	20,1	14	1,95	5,84	11,69	17,53	23,37
Managerspiele	1,99	18,8	3	0,37	1,12	2,25	3,37	4,50
Music- und Partyspiele	2,81	18,5	4	0,52	1,56	3,12	4,68	6,24
Kinderspiele	1,64	21,1	3	0,35	1,04	2,08	3,12	4,16
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille z. B. Oculus Rift)	1,00	17,0	1	0,17	0,51	1,02	1,53	2,04
andere Spiele	4,66	16,6	6	0,78	2,33	4,66	6,99	9,32

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon	8,24	22,1	13	1,82	5,46	10,91	16,37	21,83
nur Smartphone	53,09	18,7	73	9,92	29,76	59,53	89,29	119,06
Mobiltelefon und Smartphone	4,06	18,0	5	0,73	2,19	4,38	6,57	8,76
keines davon	5,25	19,9	8	1,05	3,14	6,28	9,42	12,56
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Mobiltelefon	1,46	20,3	2	0,30	0,89	1,78	2,66	3,55
Smartphone	14,20	19,3	20	2,74	8,22	16,43	24,65	32,87
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1	7,96	18,0	11	1,44	4,31	8,62	12,93	17,24
Aldi Talk	5,81	18,9	8	1,09	3,28	6,57	9,85	13,13
Base	0,48	21,4	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,22
BILDConnect	0,16	16,5	0	0,03	0,08	0,16	0,23	0,31
Blau (auch Simyo)	1,50	19,2	2	0,29	0,86	1,73	2,59	3,45
Congstar	1,95	20,0	3	0,39	1,17	2,34	3,50	4,67
E-Plus	1,69	19,6	2	0,33	0,99	1,99	2,98	3,98
Fonic	0,37	26,0	1	0,10	0,29	0,57	0,86	1,14
Freenetmobile	0,48	22,4	1	0,11	0,32	0,64	0,97	1,29
Klarmobil.de	0,89	21,0	1	0,19	0,56	1,12	1,68	2,24
Lidl Connect	0,51	18,4	1	0,09	0,28	0,56	0,84	1,12
Mobilcom-Debitel	1,74	17,5	2	0,30	0,91	1,83	2,74	3,65
O2	9,96	18,6	14	1,85	5,54	11,09	16,63	22,18
O.tel.o	0,38	22,0	1	0,08	0,25	0,51	0,76	1,01
Smartmobil.de	0,22	19,3	0	0,04	0,13	0,25	0,38	0,51
Tchibo mobil	0,40	21,5	1	0,09	0,26	0,51	0,77	1,02
Telekom	16,64	20,9	26	3,48	10,43	20,86	31,29	41,72
Unitymedia	0,94	22,2	2	0,21	0,63	1,25	1,88	2,51
Vodafone	10,31	18,0	14	1,86	5,57	11,15	16,72	22,29
Yourfone	0,58	20,2	1	0,12	0,35	0,70	1,05	1,41
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne)	0,29	25,2	1	0,07	0,22	0,43	0,65	0,86
anderer Anbieter	2,13	14,1	2	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz	59,25	19,6	86	11,62	34,85	69,71	104,56	139,42
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/Smartphone)	61,03	19,1	86	11,63	34,89	69,77	104,66	139,54
über das Internet (Skype, WhatsApp)	30,25	19,3	43	5,84	17,52	35,05	52,57	70,09
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetzanbieter	3,15	20,1	5	0,63	1,90	3,81	5,71	7,62
Internet-Provider	3,27	19,8	5	0,65	1,95	3,89	5,84	7,78
Mobilfunkanbieter	4,59	17,6	6	0,81	2,43	4,85	7,28	9,71
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten	61,99	18,8	86	11,64	34,92	69,85	104,77	139,70

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2020	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,64	19,1	100	13,52	40,55	81,10	121,65	162,20
Es besitzen im Haushalt:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	51,04	20,2	76	10,29	30,88	61,77	92,65	123,54
Surround-/Heimkino-System/Soundbar	14,90	19,7	22	2,93	8,79	17,58	26,37	35,16
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio)	9,28	20,9	14	1,94	5,82	11,65	17,47	23,29
Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich)	10,20	21,2	16	2,16	6,49	12,97	19,46	25,95
Hifi-Kopfhörer	23,32	20,5	35	4,78	14,34	28,68	43,02	57,36
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher	16,01	19,4	23	3,11	9,32	18,65	27,97	37,30
TV-Gerät	69,33	19,3	99	13,35	40,06	80,11	120,17	160,22
Fernseher mit Röhrenbildschirm	4,45	19,8	7	0,88	2,64	5,28	7,92	10,56
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	67,76	19,3	97	13,09	39,27	78,54	117,81	157,08
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße)	2,21	21,2	3	0,47	1,41	2,82	4,22	5,63
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T)	27,74	20,4	42	5,65	16,96	33,92	50,88	67,84
Beamer, Videoprojektor	2,80	22,1	5	0,62	1,85	3,71	5,56	7,42
DVD-Player	44,20	19,5	64	8,62	25,85	51,71	77,56	103,42
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm)	2,79	19,2	4	0,54	1,61	3,21	4,82	6,43
Videorecorder	12,50	19,5	18	2,44	7,31	14,62	21,93	29,24
Blu-ray-Player	16,89	19,5	24	3,30	9,90	19,80	29,70	39,61
Blu-ray-Recorder	5,54	21,2	9	1,18	3,53	7,05	10,58	14,10
Festplatten-/DVD-Recorder	13,75	20,4	21	2,81	8,43	16,86	25,29	33,73
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	27,09	19,9	40	5,40	16,20	32,40	48,60	64,80
digitale Spiegelreflexkamera	12,96	20,8	20	2,70	8,11	16,21	24,32	32,43
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	4,48	21,2	7	0,95	2,85	5,70	8,55	11,41
digitale Videokamera	6,99	20,6	11	1,44	4,32	8,64	12,97	17,29
Actionkamera (z. B. GoPro)	2,50	19,5	4	0,49	1,46	2,92	4,38	5,84
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,22	19,6	2	0,24	0,72	1,44	2,15	2,87
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:								
Amazon Prime	11,08	18,2	15	2,02	6,06	12,12	18,17	24,23
Google Play	1,66	19,7	2	0,33	0,98	1,97	2,95	3,94
Joyr	2,34	19,2	3	0,45	1,34	2,69	4,03	5,38
Maxdome	2,11	19,6	3	0,41	1,24	2,48	3,72	4,97
Netflix	14,18	18,1	19	2,56	7,68	15,37	23,05	30,74
Sky	10,78	19,3	15	2,09	6,26	12,51	18,77	25,03
Sky Ticket	1,41	19,5	2	0,28	0,83	1,66	2,48	3,31
Telekom Entertain	2,46	19,6	4	0,48	1,45	2,90	4,34	5,79
TV NOW	2,61	18,0	3	0,47	1,41	2,81	4,22	5,62
Unitymedia (auch Kabel BW)	1,02	19,1	1	0,20	0,59	1,18	1,76	2,35
Videoload	0,36	20,4	1	0,07	0,22	0,44	0,66	0,88
Vodafone (ehemals Kabel Deutschland)	1,43	17,9	2	0,26	0,77	1,53	2,30	3,07
Zattoo	0,93	18,6	1	0,17	0,52	1,04	1,56	2,08
andere kostenpflichtige Fernseh-(Pay-TV)-, Film- oder Videoangebote	2,22	19,2	3	0,43	1,28	2,56	3,84	5,11
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	1,43	21,6	2	0,31	0,93	1,86	2,78	3,71
Surround-/Heimkino-System/Soundbar	2,74	20,2	4	0,55	1,66	3,32	4,97	6,63
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio)	1,90	21,7	3	0,41	1,24	2,48	3,73	4,97
Internetradio (empfängt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich)	1,87	22,4	3	0,42	1,26	2,52	3,78	5,04
Hifi-Kopfhörer	1,33	22,0	2	0,29	0,88	1,75	2,63	3,51
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher	2,31	19,2	3	0,44	1,33	2,67	4,00	5,34
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	4,39	19,7	6	0,87	2,60	5,19	7,79	10,38
tragbarer Fernseher (bis 10 Zoll Bildschirmgröße)	0,77	20,1	1	0,16	0,47	0,93	1,40	1,86
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T)	0,86	24,2	2	0,21	0,62	1,25	1,87	2,49
Beamer, Videoprojektor	1,13	20,4	2	0,23	0,69	1,38	2,08	2,77
DVD-Player	0,68	22,9	1	0,15	0,46	0,93	1,39	1,86
tragbarer DVD-Player, Multimediaplayer (bis 10 Zoll Bildschirm)	0,65	21,4	1	0,14	0,41	0,83	1,24	1,66
Blu-ray-Player	2,00	20,0	3	0,40	1,20	2,41	3,61	4,81
Blu-ray-Recorder	1,61	23,1	3	0,37	1,12	2,23	3,35	4,47
Festplatten-/DVD-Recorder	1,62	23,8	3	0,39	1,16	2,31	3,47	4,62
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	0,73	21,0	1	0,15	0,46	0,91	1,37	1,83
digitale Spiegelreflexkamera	1,32	20,8	2	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	0,95	27,3	2	0,26	0,78	1,55	2,33	3,11
digitale Videokamera	0,98	25,1	2	0,24	0,73	1,47	2,20	2,94
Actionkamera (z. B. GoPro)	1,17	20,9	2	0,24	0,73	1,46	2,19	2,93
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,43	18,7	2	0,27	0,81	1,61	2,42	3,22

Quelle: MA 2020/II Lesezirkel Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.						
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben						
		Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Gesamt	70.635	19,1	36,6	48,3	54,1	57,5	13.516	25.839	34.128	38.243	40.620		
Schleswig-Holstein	2.476	19,0	38,0	51,4	58,2	62,1	470	941	1.274	1.442	1.538		
Hamburg	1.554	20,0	40,3	54,0	60,4	63,9	311	626	839	939	993		
Braunschweig	1.367	11,1	23,3	32,8	37,9	40,9	152	319	448	518	559		
Hannover	1.819	13,6	28,4	39,5	45,4	48,8	248	517	719	825	888		
Lüneburg	1.444	17,1	35,9	49,4	56,2	60,0	247	519	714	812	867		
Weser-Ems	2.153	24,8	46,6	60,9	67,8	71,6	534	1.004	1.312	1.459	1.541		
Bremen	582	15,1	32,2	45,1	51,5	55,0	88	188	262	299	320		
Düsseldorf	4.415	20,9	39,7	52,5	58,9	62,4	922	1.751	2.320	2.598	2.754		
Köln	3.785	18,4	36,1	48,3	54,4	57,9	696	1.366	1.828	2.058	2.191		
Münster	2.220	21,5	41,9	56,0	63,1	67,3	478	931	1.244	1.402	1.494		
Detmold	1.742	25,2	48,6	62,9	69,1	72,3	439	846	1.095	1.204	1.260		
Arnsberg	3.040	21,5	40,7	54,1	61,0	65,0	654	1.238	1.644	1.853	1.976		
Darmstadt	3.353	14,7	28,9	38,8	43,8	46,8	492	971	1.301	1.470	1.569		
Gießen	897	20,8	40,4	54,0	60,8	64,7	187	362	484	545	581		
Kassel	1.047	22,0	42,4	56,3	63,0	66,9	230	445	589	660	700		
Rheinland-Pfalz	3.488	18,9	37,8	51,4	58,5	62,6	660	1.317	1.793	2.040	2.185		
Stuttgart	3.503	24,3	41,5	51,5	56,2	58,8	852	1.455	1.804	1.968	2.061		
Karlsruhe	2.382	19,4	36,9	48,8	55,0	58,7	461	878	1.164	1.310	1.398		
Freiburg	1.906	27,0	46,5	58,2	63,7	66,7	514	886	1.109	1.213	1.272		
Tübingen	1.568	18,2	36,0	48,5	54,9	58,7	285	564	761	862	921		
Oberbayern	3.951	19,2	37,0	49,0	55,0	58,6	758	1.461	1.934	2.174	2.317		
Niederbayern	1.055	12,5	26,6	37,1	42,7	46,0	132	281	392	450	485		
Oberpfalz	948	13,1	26,7	36,9	42,4	45,7	124	253	350	401	433		
Oberfranken	927	20,3	40,3	53,5	59,9	63,6	188	374	496	555	590		
Mittelfranken	1.503	24,0	44,4	56,9	62,6	65,8	361	668	855	941	988		
Unterfranken	1.137	26,0	48,6	61,4	66,8	69,7	296	552	698	760	792		
Schwaben	1.602	17,5	34,8	46,7	52,7	56,3	280	558	749	845	902		
Saarland	860	20,9	40,1	52,6	58,5	61,9	180	345	452	503	532		
Berlin	3.066	27,3	44,2	52,6	56,4	58,5	837	1.356	1.613	1.728	1.793		
Brandenburg	2.169	14,3	27,0	35,7	40,3	43,1	310	585	776	875	935		
Mecklenb.-Vorpommern	1.389	17,9	33,8	43,9	48,7	51,4	248	469	610	676	713		
Chemnitz	1.254	8,6	19,0	27,4	32,0	34,7	108	239	343	401	436		
Dresden	1.358	13,2	26,4	35,8	40,7	43,6	179	358	486	552	592		
Leipzig	895	15,1	30,5	41,5	47,0	50,2	135	273	371	421	450		
Sachsen-Anhalt	1.918	11,9	23,9	32,7	37,2	39,8	229	459	627	713	762		
Thüringen	1.860	12,5	26,0	36,1	41,5	44,8	233	484	672	772	833		

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es über 100 Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: