



LESEZIRKEL
BESONDERS LESEN

Lesezirkel Heute 2/2022

Herausgeber: Verband Deutscher Lesezirkel e.V.

PRINT LEBT! JAHRESTAGUNG DES VERBANDES DEUTSCHER LESEZIRKEL e.V. am 15./16.9.2022 IN BERLIN

Der Medienverband der freien Presse (MVFP, früher VDZ) hat auf seiner Jahrespressekonferenz 2022 wichtige Kennzahlen bekanntgegeben:

89 % der deutschen Bevölkerung lesen Zeitschriften (es gibt 1300 Publikumszeitschriften, 5600 Fachzeitschriften und 100 konfessionelle Titel)

4.28 € beträgt der durchschnittliche Copypreis einer Zeitschrift

5 % der Gesamtverkaufsauflage entfallen auf den Lesezirkel

1.43 Millionen Leser werden pro Printausgabe erreicht

19.4 Milliarden € beträgt der Gesamtumsatz der Zeitschriftenverlage (darin enthalten sind auch Umsätze aus Stellen-Plattformen, Reise-Portalen, Services, Online-Shops, Messen und Events)

282 Millionen € beträgt der Paid-Content Anteil am Gesamtumsatz im Jahr 2021

Trotz des anhaltenden Wachstums im Bereich digitaler Medien und bei Paid Content unterstreichen die MVFP-Zahlen die Bedeutung von Print-Zeitschriften. Zeitschriften, Zeitungen und Bücher leisten ungeachtet des sich wandelnden Medienmarktes einen unverzichtbaren Beitrag für Information, Bildung und Unterhaltung in einer demokratischen Gesellschaft. Dafür steht gerade der Vertriebsweg Lesezirkel, der für hohe Reichweiten und für die ständige Präsenz der von ihm vertriebenen Zeitschriften in der Öffentlichkeit sorgt.

Im Mittelpunkt der Jahreshauptversammlung 2022 des Verbandes Deutscher Lesezirkel stehen Gespräche, Austausch und Diskussion über die Zukunft der Mediennutzung: Welchen Stellenwert hat Print aktuell? Welche Bedeutung haben jetzt und in Zukunft die „Klassiker“ des Lesezirkels? Wie entwickeln sich die LZ-Auflagen bei „Special-Interest-Titeln“? Gibt es zusätzliche Dienstleistungen des Lesezirkels für Verlage, die unsere Verbandsunternehmen im Rahmen ihres persönlichen Zustelldienstes übernehmen können? Wie lassen sich Kostensenkungen erreichen, ohne den USP des Lesezirkels zu gefährden?



LESEZIRKEL
BESONDERS LESEN

Lesezirkel Heute 2/2022

Herausgeber: Verband Deutscher Lesezirkel e.V.

**PRINT LEBT!
JAHRESTAGUNG DES VERBANDES DEUTSCHER LESEZIRKEL e.V.
am 15./16.9.2022 IN BERLIN**

Auf welchen Wegen lassen sich neue Kunden für den Bezug des Lesezirkels gewinnen?

Was können, was müssen wir tun, um die Zeitgemäßheit des Lesezirkel-Service öffentlichkeitswirksamer darzustellen?

Der Verband Deutscher Lesezirkel e.V. hat die durch die Corona-Pandemie entstandenen Herausforderungen bestanden und trotz der anhaltend schwierigen Lage im Print-Vertrieb seine Bedeutung als Partner der Verlage untermauert. Nun gilt es, gemeinsam nach vorne zu schauen. In diesem Sinne laden wir Sie herzlich zu unserer Jahrestagung in Berlin ein: Auf Wiedersehen in Berlin!

Vorstand und Geschäftsführung des Verbandes Deutscher Lesezirkel e.V.
Axel Walkenhorst, 1. Vorsitzender
Philipp Brück, Geschäftsführer

Jahrestagung des Verbandes Deutscher Lesezirkel e.V.

Keyspeaker des Podiums



**Stephan Scherzer - Keyspeaker -
Hauptgeschäftsführer des MVFP
(Medienverband der freien Presse)**

Geb. 1964 in Hannover, Studium Politologie, Neue Geschichte, Volkswirtschaftslehre an der LMU, München, Redakteur und Chefredakteur im IDG Verlag, München, Mitglied der Geschäftsleitung und General Manager IDG, San Francisco. Seit 1. Januar 2012 Hauptgeschäftsführer VDZ (jetzt MVFP). Stephan Scherzer hat sich während seiner beruflichen Laufbahn immer wieder mit der Entwicklung von Geschäftsmodellen der Zukunft im medialen Bereich beschäftigt.

Teilnehmer des Podiums



**Michael Fischer
Geschäftsführer Sales Impact**

Geb. 1963. Verlagsleiter Vertrieb Saarbrücker Zeitung. Gesamtvertriebsleiter Zeitschriften Axel Springer Verlag. Seit 2015 Geschäftsführer Sales Impact, Press Impact, (Vertriebsorganisationen des Axel Springer Verlages), Sprecher des MVFP-Arbeitskreises PMV.



**Sebastian Ganske
Vorstand Ganske Verlagsgruppe**

Geb. 1977. Seit 2009 in der Ganske Verlagsgruppe. Nach dem Abitur Ausbildung zum Verlagskaufmann in der Bauer Media Group. Vorstand Ganske Verlagsgruppe (Hoffmann und Campe, Graefe und Unzer, Jahreszeiten Verlag, Frölich und Kaufmann, Leserkreis Daheim u.a.)



**Hermann Schmidt
Moderation**

Langjähriger Geschäftsführer Leserkreis Daheim, Jahreszeiten Verlag (1989-2011); ehemaliges Mitglied im VDZ-Vorstand und Sprecher der PMV-Projektgruppen Abo und LZ. Freier Autor.

DIE FÜNF VORTEILE DES LESEZIRKELS AUF EINEN BLICK

Noch nie war der Lesezirkel für Menschen, die gerne lesen, die seriös und unterhaltsam informiert werden möchten, Geld sparen wollen und sich gleichzeitig umweltbewusst verhalten, so attraktiv wie heute.

DER LESEZIRKEL: SERIÖSE INFORMATION UND UNTERHALTUNG.

Die Mediennutzung der Menschen hat sich in den letzten drei Jahrzehnten dramatisch verändert. Viele Informationen im Internet und in den sozialen Netzwerken sind nicht zuverlässig. Die im Lesezirkel angebotenen Zeitschriften und Magazine für Gesellschaft, Politik, Unterhaltung und im Bereich Special Interest gehören zu den besten unseres Landes.

DER LESEZIRKEL: ZEITGEMÄSS UND PREISGÜNSTIG.

Die Lesemappe ist ein Medium für kostenbewusste Leserinnen und Leser. In einer Zeit, in der die Verbraucherpreise auf allen Ebenen deutlich ansteigen, sind viele Menschen auf sparsames Haushalten angewiesen. Über den Lesezirkel können wöchentlich mehrere Zeitschriften bereits zu einem Mietpreis ab 7,-€ bezogen werden.

DER LESEZIRKEL: BRINGEN. HOLEN. RECYCLING. ALLES INKLUSIVE!

Die Zeitschriften werden gebracht und wieder abgeholt. Der Liefer- und Abholservice ist im Preis enthalten. Die gelesenen Zeitschriften werden nach den Mietvorgängen recycelt. Besser geht's nicht!

DER LESEZIRKEL: PARTNER DER VERLAGE IN ÖFFENTLICHEN AUSLAGEN.

Mit der Lesemappe erreichen die Verlage in den öffentlichen Auslagen täglich neue Leserinnen und Leser. Die in der Lesemappe präsentierten Zeitschriften schaffen Aufmerksamkeit, stabilisieren die Gesamt-Auflage und erzielen hohe Reichweiten, die für das Anzeigengeschäft von enormer Bedeutung sind.

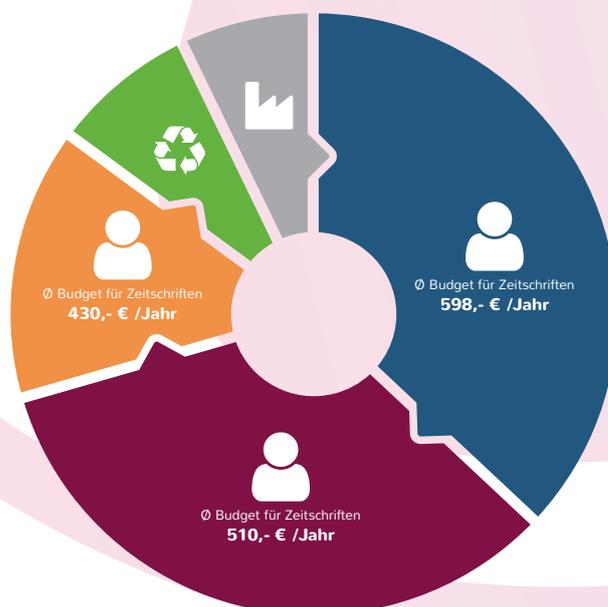
DER LESEZIRKEL: PARTNER DER VERLAGE BEI PRIVATBEZIEHERN.

Über den Lesezirkel erreichen die Verlage private Bezieher und Konsumenten, die den Bekanntheitsgrad einer Zeitschrift fördern.

Lesezirkel- Bezieher sind treue Leser. Kostenintensive Sach- oder Geldprämien, um neue Kunden zu erschließen, entstehen für die Verlage nicht. Auch die Lesezirkel selbst verzichten auf Prämienanreize für den Verbraucher und garantieren somit Verträge mit Abo-Charakter und hoher Haltbarkeit, die durch den persönlichen Kontakt der Zusteller zum Kunden Woche für Woche gepflegt werden.

LESEZIRKELSYSTEM

Weitervermietung an Erst- und Folgeabonnenten



1 VERLAGE

Beliefern die Lesezirkel wöchentlich mit druckfrischen Zeitschriften. Bei den Lesezirkelunternehmen werden die Zeitschriften zu Lesemappen zusammengestellt.

2 ERSTABONNENTEN

Beziehen die Zeitschriften direkt nach Erscheinen. Die Zeitschriften bleiben eine Woche beim Abonnenten und werden danach wieder abgeholt.

3 ZWEITABONNENTEN

Beziehen die Zeitschriften eine Woche nach Erscheinen. Die Zeitschriften bleiben eine Woche beim Abonnenten und werden danach wieder abgeholt.

4 DRITTABONNENTEN

Beziehen die Zeitschriften zwei Wochen nach Erscheinen. Die Zeitschriften bleiben eine Woche beim Abonnenten und werden danach wieder abgeholt.

5 RECYCLING

Alle zurückgenommenen Zeitschriften werden umweltgerecht entsorgt.