LeseZirkel

Planungsdaten 2026/2027



Jede Woche erreicht der Lesezirkel rund neun Millionen Verbraucher

Kosmetika	Geldverkehr	Hifi, TV, Video
Körperpflege	Versicherungen	Foto, Film
Pharmazeutika	Nahrungsmittel	Telekommunikation
Getränke	Haushaltspflege	Pkw
Süßwaren	Haushaltsgeräte	Urlaubsreisen
Tabakwaren	Möbel	Urlaubsziele

Quellen: b4p best for planning 2026 ma Media-Analyse 2026 II

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20 cm hoch, 18 cm breit

Informationen über den Lesezirkel

Verbreitung

In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.
Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Auflage

Jede Woche werden ca. 165.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.

Leserschaft

Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.

Lose Beilagen im Lesezirkel

Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.

Teilbelegung

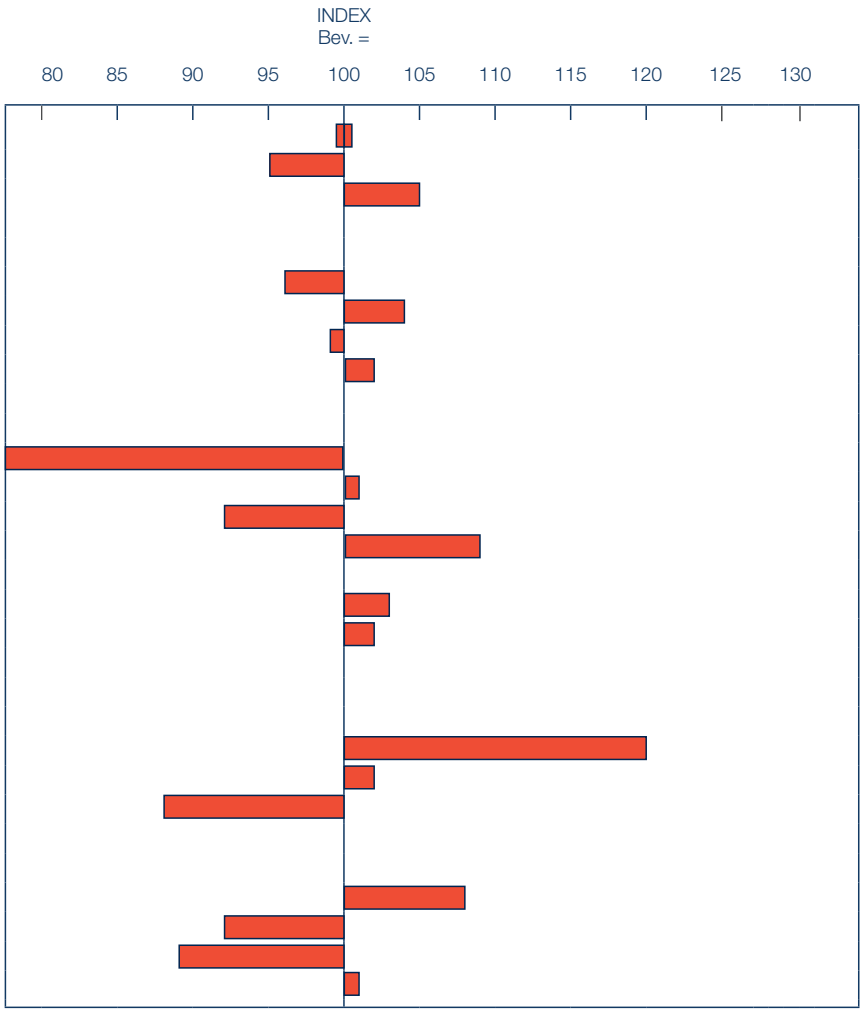
Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Nielsengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.

Inhalt

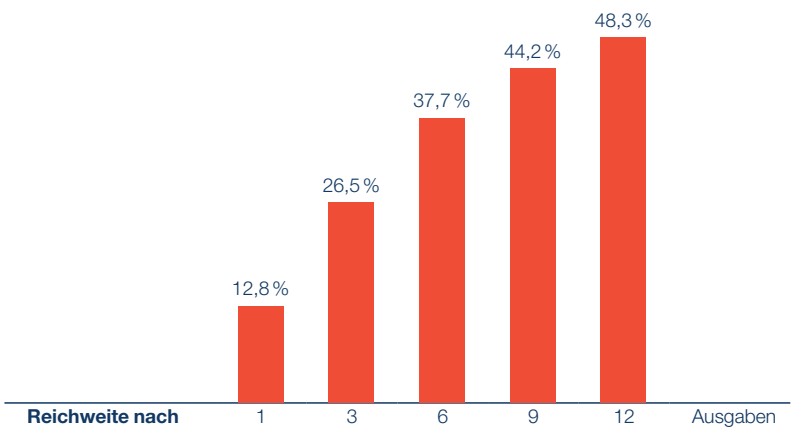
		Seite
MEDIA-ANALYSE 2026/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
b4p best for planning. 2026		
Freizeitinteressen		8
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	9
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badekosmetik	10
Kosmetika	Pflegende, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	11
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte, Nährmittel	14
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	15
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	16
Nahrungsmittel, Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	17
Pharmazeutika	Fortsetzung	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	20
Pkw	Besitz und Anschaffung	22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	23
Computer	Personal-Computer und Zubehör	24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	26
Foto, Film	Fotoapparate	27

MA 2026/II Hauptergebnisse im Überblick

	Lesezirkel-Leser (LpA) Mio.	%	INDEX Bev. = 100
Gesamt	8,94	100,0	100,0
Männer	4,16	46,5	95
Frauen	4,78	53,5	105
Alter			
14 – 29 Jahre	1,63	18,2	94
30 – 49 Jahre	2,73	30,5	104
50 – 69 Jahre	2,93	32,7	99
70 Jahre und älter	1,66	18,6	102
Ausbildung			
Schüler in allgemeinbildender Schule	0,26	2,9	68
Haupt-/Volksschule	2,71	30,3	101
Weiterführende Schule ohne Abitur	2,38	26,6	92
Abi, Hochschule, Studium	3,59	40,2	109
Berufstätigkeit			
Berufstätig	5,40	60,4	103
Nicht berufstätig	0,53	5,9	102
Beruf des Haushaltsvorstandes			
Selbstständige	0,98	11,0	120
Angestellte, Beamte	6,01	67,2	102
Arbeiter	1,95	21,8	88
Haushaltsnettoeinkommen			
HHNE bis unter € 1.500	1,02	11,4	108
HHNE € 1.500 bis unter € 2.000	0,79	8,8	92
HHNE € 2.000 bis unter € 2.500	0,73	8,2	89
HHNE € 2.500 und mehr	6,40	71,6	101



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Reichweite nach	1	3	6	9	12	Ausgaben
Leser in Mio.	8,94	18,58	26,39	30,92	33,82	
Kontakte in Mio.	8,94	26,82	53,65	80,47	107,29	

Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 12,8 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 8,94 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 18,58 %, nach 6 Ausgaben auf 26,39 % bis nach 12 Ausgaben 33,82 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 33,82 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 107,29 Millionen Kontakte.

Lesezirkel

Quelle: MA 2026/II

Leserschaft pro Ausgabe

	Reichweite in %			Zusammensetzung in %			Hochrechnung in Mio.		
	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen
Deutsche 14+	12,3	11,6	13,0	84	83	85	7,521	3,454	4,067
Männer	12,1	12,1	0,0	47	100	0	4,159	4,159	0,000
Frauen	13,4	0,0	13,4	53	0	100	4,782	0,000	4,782
Haushaltführende	13,8	13,9	13,8	63	49	76	5,649	2,023	3,626
Haupteinkommensbezieher	13,0	12,3	14,5	60	82	40	5,327	3,408	1,919
Altersgruppen									
14–19 Jahre	10,9	11,8	10,0	6	7	5	0,506	0,284	0,222
20–29 Jahre	12,5	13,4	11,5	13	15	10	1,122	0,625	0,497
30–39 Jahre	13,3	12,8	13,8	16	17	15	1,400	0,688	0,712
40–49 Jahre	13,2	13,6	12,9	15	16	13	1,327	0,681	0,645
50–59 Jahre	12,7	11,8	13,6	16	17	16	1,474	0,687	0,787
60–69 Jahre	12,6	11,0	14,2	16	15	17	1,452	0,619	0,833
70–79 Jahre	13,2	10,5	15,1	11	8	14	0,974	0,326	0,648
80 Jahre +	12,8	10,2	15,1	8	6	9	0,687	0,250	0,437
Ausbildung									
Schüler in allgemeinbildender Schule	8,7	9,0	8,4	3	3	3	0,257	0,133	0,125
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre	15,4	12,8	17,4	9	7	10	0,764	0,277	0,487
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	12,2	10,8	13,8	22	22	21	1,947	0,923	1,024
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	11,8	11,3	12,2	27	25	28	2,379	1,047	1,332
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	11,8	11,9	11,8	16	16	15	1,404	0,672	0,732
Fach-/ Hochschulreife mit Studium	15,6	15,1	16,0	24	27	23	2,189	1,107	1,083
Berufstätigkeit									
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	10,5	10,9	10,2	8	9	7	0,725	0,371	0,354
berufstätig	13,1	12,8	13,5	60	68	54	5,398	2,822	2,576
Rentner, Pensionär	12,8	10,4	14,7	26	20	30	2,291	0,839	1,452
nicht berufstätig	13,0	14,3	12,7	6	3	8	0,527	0,128	0,399
Beruf des Befragten (jetziger)									
Selbständige groß/Freiberufler	19,3	18,9	20,0	2	3	2	0,209	0,124	0,085
Selbst. klein u. mittel/Landwirte	15,3	15,2	15,4	4	6	3	0,395	0,260	0,135
leitende Angestellte und Beamte	21,3	22,2	19,2	6	9	3	0,544	0,386	0,158
sonstige Angestellte und Beamte	12,5	11,9	13,0	38	35	40	3,363	1,464	1,899
Leitender Arbeiter und Facharbeiter	10,3	9,8	12,6	6	10	2	0,523	0,405	0,118
sonstiger Arbeiter	12,7	12,2	13,3	4	4	3	0,332	0,167	0,164
nicht (mehr) berufstätig	12,3	10,8	13,4	40	33	46	3,574	1,352	2,222
Persönliches Nettoeinkommen									
kein eigenes Einkommen	8,9	7,9	9,4	5	3	7	0,464	0,143	0,320
bis unter 500 Euro	12,4	11,9	12,6	17	10	23	1,537	0,420	1,117
500 bis unter 1.000 Euro	13,5	11,9	14,5	17	12	22	1,548	0,498	1,050
1.000 bis unter 1.500 Euro	11,2	9,5	12,7	14	12	15	1,241	0,505	0,736
1.500 bis unter 2.000 Euro	12,1	10,9	13,7	15	16	13	1,298	0,659	0,639
2.000 bis unter 3.000 Euro	13,4	12,2	15,6	10	13	8	0,890	0,527	0,363
3.000 Euro und mehr	15,8	15,3	17,1	22	34	12	1,963	1,406	0,556
Haushaltsgröße									
1 Person im Haushalt	12,2	10,9	13,8	23	25	22	2,075	1,025	1,050
2 Personen im Haushalt	12,2	10,9	13,4	36	32	40	3,218	1,314	1,904
3 Personen im Haushalt	12,8	12,9	12,6	17	17	16	1,482	0,725	0,757
4 Personen im Haushalt	13,9	14,4	13,5	17	18	16	1,519	0,756	0,763
5 und mehr Personen	15,4	16,7	14,1	7	8	6	0,647	0,339	0,308
Haushaltsnettoeinkommen									
bis unter 1.000 €	13,1	12,0	14,3	4	4	4	0,352	0,166	0,185
1.000 € bis unter 2.000 €	12,8	10,9	14,3	16	13	19	1,460	0,561	0,898
2.000 € bis unter 3.000 €	11,7	10,8	12,7	18	18	18	1,648	0,769	0,879
3.000 € bis unter 4.000 €	11,4	11,0	11,8	16	16	16	1,394	0,650	0,744
4.000 € bis unter 5.000 €	12,6	12,6	12,7	15	15	15	1,330	0,633	0,697
5.000 € und mehr	14,4	14,0	14,8	31	33	29	2,758	1,380	1,378
Zahl der Verdiener									
1 Verdiener	12,4	11,5	13,2	53	49	57	4,757	2,055	2,702
2 Verdiener	15,3	16,0	14,5	17	20	15	1,558	0,843	0,715
3 und mehr	15,3	16,7	14,1	25	27	22	2,200	1,137	1,063
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt									
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt	15,3	16,7	14,1	25	27	22	2,200	1,137	1,063
BIK-Regionsgrößen									
unter 5.000 Ew.	11,9	11,3	12,5	3	3	3	0,267	0,124	0,143
5.000 bis unter 20.000 Ew.	11,7	10,5	12,9	7	6	7	0,610	0,264	0,346
20.000 bis unter 100.000 Ew.	12,2	11,4	13,0	20	20	21	1,827	0,841	0,986
100.000 bis unter 500.000 Ew.	12,5	11,7	13,4	30	29	30	2,663	1,220	1,442
500.000 und mehr Einwohner	13,6	13,2	14,0	40	41	39	3,574	1,710	1,865
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten									
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	12,8	12,0	13,4	81	77	84	7,212	3,188	4,024
Wohnungsart									
Eigenes Haus	13,0	12,2	13,7	39	38	40	3,468	1,565	1,904
Eigentumswohnung	16,7	16,6	16,7	11	12	10	0,991	0,499	0,492
zur Miete/Untermiete	12,0	11,2	12,8	50	50	50	4,481	2,095	2,386
Letzte Internetnutzung									
gestern	12,0	11,4	12,6	77	79	74	6,852	3,293	3,559
vorgestern	18,8	18,5	19,1	4	4	4	0,351	0,159	0,192
3–7 Tage her	21,3	23,0	19,5	3	4	2	0,263	0,146	0,117
1–4 Wochen her	27,9	33,2	21,8	1	2	1	0,125	0,080	0,045
länger her	17,0	20,9	14,6	0	0	0	0,027	0,013	0,014
keine Nutzung i. d. letzten 12 Monaten	13,8	10,7	15,8	12	8	16	1,096	0,334	0,762
keine Angabe	17,4	19,2	15,4	3	3	2	0,228	0,135	0,093
Nielsen I									
Schleswig-Holstein	12,4	12,3	12,5	3	4	3	0,309	0,151	0,158
Hamburg	11,3	11,9	10,7	2	2	2	0,173	0,088	0,085
Niedersachsen	12,3	12,1	12,4	9	10	9	0,823	0,401	0,422
Bremen	9,6	9,0	10,1	1	1	1	0,055	0,025	0,030
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II									
Nordrhein-Westfalen	12,5	12,3	12,7	21	22	20	1,879	0,903	0,976
Nielsen IIIa									
Hessen	9,7	9,6	9,8	6	6	5	0,506	0,244	0,262
Rheinland-Pfalz	13,6	15,0	12,3	5	6	4	0,473	0,258	0,215
Saarland	11,7	9,9	13,4	1	1	1	0,101	0,042	0,059
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb									
Baden-Württemberg	15,1	12,0	18,1	16	13	18	1,412	0,556	0,856
Bayern/Nielsen IV									
Bayern	15,2	13,2	17,1	19	17	20	1,687	0,726	0,961
Berlin/Nielsen V									
Berlin	16,1	18,7	13,7	5	7	4	0,490	0,277	0,213
Nielsen VI									
Brandenburg	8,7	9,1	8,3	2	2	2	0,190	0,098	0,092
Mecklenburg-Vorpommern	9,3	8,1	10,4	1	1	2	0,126	0,052	0,073
Sachsen-Anhalt	9,5	7,6	11,4	2	2	2	0,176	0,069	0,107
Nielsen VII									
Sachsen	10,1	10,1	10,1	4	4	4	0,351	0,173	0,178
Thüringen	10,5	10,7	10,3	2	2	2	0,190	0,095	0,095
BRD-West ohne Berlin									
BRD-West ohne Berlin	13,2	12,2	14,1	83	82	84	7,419	3,395	4,024
BRD-Ost ohne Berlin									
BRD-Ost ohne Berlin	9,7	9,3	10,0	12	12	11	1,032	0,487	0,545



2026

Freizeitinteressen

Lesezirkel Quelle: Best for Planning 2026	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen-setzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Freizeittätigkeiten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren	34,80	13,4	52,3	4,67	14,02	28,04	42,07	56,09
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc.	39,66	13,5	60,0	5,37	16,11	32,21	48,32	64,43
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself	23,05	14,1	36,4	3,25	9,76	19,52	29,28	39,04
Zeichnen, Malen, Modellieren	6,15	15,1	10,4	0,93	2,78	5,56	8,34	11,12
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten)	8,52	16,2	15,4	1,38	4,13	8,26	12,39	16,52
Nähen, Schneidern	4,26	17,5	8,3	0,74	2,23	4,46	6,70	8,93
Mit dem Auto beschäftigen (z.B. Tuning, Ausbau, Reparatur)	5,31	17,0	10,1	0,90	2,71	5,41	8,12	10,82
Musik hören	62,86	12,7	89,2	7,98	23,94	47,88	71,82	95,75
Meditieren	7,55	16,4	13,8	1,24	3,71	7,42	11,14	14,85
Im Internet surfen	62,85	12,5	88,0	7,87	23,62	47,23	70,85	94,47
Rätsel in gedruckten Zeitschriften, Zeitungen lösen	21,30	14,8	35,1	3,14	9,43	18,85	28,28	37,71
Rätsel auf dem Smartphone, Tablet oder Computer lösen	14,43	13,9	22,5	2,01	6,03	12,07	18,10	24,13
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren	3,95	18,6	8,2	0,73	2,20	4,40	6,59	8,79
Spazieren gehen	57,64	13,4	86,2	7,71	23,13	46,26	69,40	92,53
Camping, Caravaning, Zelten	2,28	18,8	4,8	0,43	1,29	2,57	3,86	5,14
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	29,04	14,6	47,3	4,23	12,70	25,39	38,09	50,79
Hörbuch hören	10,18	16,2	18,4	1,65	4,94	9,88	14,81	19,75
Bücher lesen	32,79	13,7	50,1	4,48	13,45	26,90	40,35	53,80
Brettspiele, Kartenspiele	23,58	14,1	37,3	3,33	10,00	19,99	29,99	39,99
Tageszeitung lesen	43,44	14,7	71,5	6,39	19,17	38,35	57,52	76,69
Zeitschriften, Magazine lesen	51,93	14,3	83,1	7,43	22,30	44,59	66,89	89,18
Fernsehen	65,34	13,2	96,2	8,60	25,80	51,60	77,41	103,21
Streamingdienste nutzen (z.B. Netflix, Joyn, Mediatheken)	50,37	12,8	72,1	6,45	19,35	38,69	58,04	77,39
Radio hören	60,87	13,4	91,5	8,18	24,54	49,07	73,61	98,15
Podcasts hören	21,17	14,7	34,7	3,10	9,31	18,62	27,93	37,23
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen	4,42	18,0	8,9	0,80	2,39	4,78	7,17	9,55
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	7,92	17,3	15,3	1,37	4,10	8,20	12,30	16,40
Blu-ray Discs, DVDs ansehen	11,36	15,7	19,9	1,78	5,34	10,68	16,02	21,36
Ins Kino gehen	8,67	16,8	16,3	1,46	4,37	8,73	13,10	17,47
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen	4,02	20,5	9,2	0,83	2,48	4,96	7,43	9,91
Computerspiele, Videospiele	22,33	13,0	32,5	2,90	8,71	17,43	26,14	34,85
eSports (egal ob aktiv oder passiv)	5,74	17,4	11,2	1,00	2,99	5,99	8,98	11,98
Online- und Mobile Games	24,20	12,6	34,0	3,04	9,12	18,25	27,37	36,49
Mit Tieren beschäftigen	28,30	13,6	42,9	3,84	11,51	23,03	34,54	46,05
Weiterbildung (beruflich oder privat)	11,83	15,7	20,7	1,85	5,55	11,11	16,66	22,21
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen	50,35	13,4	75,5	6,75	20,25	40,51	60,76	81,02
Gäste einladen, sich mit Freunden/ Freundinnen, Bekannten treffen	54,93	13,5	83,0	7,42	22,27	44,55	66,82	89,09
Kochen	58,74	13,0	85,3	7,62	22,87	45,75	68,62	91,49
Backen	30,29	14,3	48,6	4,34	13,03	26,05	39,08	52,10
Grillen, Barbecue	17,60	14,6	28,7	2,57	7,71	15,42	23,13	30,85
Ehrenamtliche Tätigkeiten	9,86	15,3	16,9	1,51	4,52	9,05	13,57	18,09
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen	4,57	18,4	9,4	0,84	2,53	5,06	7,59	10,12
Einkaufsbummel, Shoppen gehen	41,97	13,9	65,4	5,85	17,54	35,08	52,62	70,16
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen)	21,94	14,6	35,9	3,21	9,63	19,26	28,88	38,51
Essen gehen	46,41	13,6	70,7	6,32	18,97	37,94	56,92	75,89
Zuhause gemütlich entspannen	68,57	12,8	98,5	8,81	26,42	52,84	79,26	105,69
Musicals besuchen	1,81	25,3	5,1	0,46	1,37	2,74	4,11	5,48
Wellness-Angebote nutzen	10,58	17,5	20,7	1,85	5,55	11,09	16,64	22,19
Sport treiben	36,23	13,9	56,4	5,04	15,13	30,26	45,39	60,52
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball)	5,64	17,8	11,2	1,00	3,01	6,02	9,03	12,05
Besuch von Fußballspielen im Stadion	5,80	17,9	11,6	1,04	3,12	6,24	9,36	12,48
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, X, Snapchat, Instagram)	52,23	12,8	75,0	6,70	20,11	40,22	60,32	80,43
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen	5,81	16,3	10,6	0,95	2,85	5,69	8,54	11,38
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern, Bergsteigen, Klettern	8,58	15,0	14,4	1,29	3,86	7,73	11,59	15,45
Rad fahren, Mountainbiken	21,77	14,6	35,6	3,19	9,56	19,11	28,67	38,22
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf	1,42	23,3	3,7	0,33	0,99	1,99	2,98	3,98
Schwimmen	12,45	16,7	23,3	2,09	6,26	12,51	18,77	25,02
Segeln	0,69	25,3	2,0	0,17	0,52	1,05	1,57	2,10
Surfen	1,11	23,2	2,9	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
Angeln	1,71	21,0	4,0	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Tennis spielen	2,84	23,0	7,3	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85
Fußball spielen	5,85	17,5	11,5	1,03	3,08	6,16	9,24	12,32
Basketball spielen	2,04	22,6	5,1	0,46	1,38	2,76	4,14	5,52
Golf spielen	1,28	26,1	3,7	0,33	1,00	2,01	3,01	4,02
Joggen, Walken	15,60	15,0	26,1	2,34	7,01	14,02	21,03	28,04
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	1,87	19,6	4,1	0,37	1,10	2,20	3,30	4,40
Ins Fitnessstudio gehen	11,88	15,4	20,4	1,83	5,49	10,97	16,46	21,94
Yoga, Pilates	6,87	16,4	12,6	1,13	3,38	6,75	10,13	13,51
Turnen/Gymnastik	8,94	16,8	16,8	1,50	4,50	8,99	13,49	17,98
Andere Sportarten betreiben	10,32	14,3	16,5	1,48	4,43	8,85	13,28	17,70

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es spielen mindestens einmal im Monat								
Lotto am Samstag	12,76	14,0	20,0	1,78	5,35	10,70	16,06	21,41
Lotto am Mittwoch	8,80	13,5	13,3	1,19	3,57	7,14	10,71	14,28
Spiel 77	9,54	14,1	15,1	1,35	4,05	8,09	12,14	16,19
Super 6	9,03	13,9	14,0	1,25	3,76	7,52	11,27	15,03
Rubbel- und Aufreißlose	2,96	17,5	5,8	0,52	1,56	3,11	4,67	6,23
Eurojackpot	4,80	13,6	7,3	0,65	1,96	3,93	5,89	7,86
Süddeutsche Klassenlotterie	0,77	23,2	2,0	0,18	0,53	1,07	1,60	2,14
Aktion Mensch	3,66	15,7	6,4	0,57	1,72	3,44	5,16	6,88
Deutsche Fernsehlotterie	1,86	17,5	3,6	0,33	0,98	1,95	2,93	3,91
Faber Lotto-Spielgemeinschaft	2,30	17,6	4,5	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84
Sportwetten (z. B. tipico, bwin usw.)	2,30	17,4	4,5	0,40	1,21	2,41	3,62	4,82
Bingo! Die Umweltlotterie	0,61	21,2	1,4	0,13	0,39	0,78	1,16	1,55
Climaclic Klimalotterie	0,28	30,3	1,0	0,09	0,26	0,52	0,78	1,03
Andere Wett-/Lottoangebote	1,10	21,5	2,6	0,24	0,71	1,42	2,13	2,84
Möbel und Einrichtungen								
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer	5,43	14,7	8,9	0,80	2,40	4,80	7,20	9,60
Möbel für das Esszimmer	2,74	15,3	4,7	0,42	1,26	2,51	3,77	5,02
Möbel für das Schlafzimmer	4,06	15,9	7,2	0,64	1,93	3,87	5,80	7,74
Matratzen	5,68	15,9	10,1	0,90	2,71	5,42	8,13	10,85
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer	4,46	15,5	7,7	0,69	2,07	4,14	6,20	8,27
Möbel für das Arbeitszimmer	1,84	18,9	3,9	0,35	1,05	2,09	3,14	4,18
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)	2,80	15,1	4,7	0,42	1,27	2,54	3,81	5,08
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)	2,84	15,4	4,9	0,44	1,31	2,63	3,94	5,25
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.)	2,94	15,2	5,0	0,45	1,35	2,69	4,04	5,38
Gartenmöbel	3,57	16,9	6,7	0,60	1,81	3,61	5,42	7,23
sonstige Möbel	2,33	15,6	4,1	0,36	1,09	2,18	3,27	4,37

Kosmetik und Körperpflege

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife	50,16	13,2	73,8	6,60	19,80	39,60	59,40	79,20
Flüssigseife	64,99	12,8	93,2	8,33	24,99	49,98	74,97	99,95
Aromabad, Schaumbad	42,67	13,7	65,5	5,85	17,56	35,12	52,67	70,23
Öl-, Cremebad	27,53	15,0	46,3	4,14	12,42	24,84	37,26	49,68
Duschbad, Duschgel, Duschöl	64,22	12,8	92,3	8,25	24,75	49,50	74,26	99,01
Feste Duschpflege, Duschseife	18,91	14,6	30,9	2,76	8,29	16,59	24,88	33,18
Duschpeeling	21,53	14,4	34,6	3,10	9,29	18,57	27,86	37,15
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)	21,50	14,6	35,0	3,13	9,40	18,80	28,21	37,61
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)	24,34	13,8	37,6	3,36	10,09	20,18	30,27	40,36
Waschsyndet	8,71	18,5	18,0	1,61	4,83	9,66	14,49	19,32
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte	16,85	14,2	26,8	2,40	7,19	14,37	21,56	28,74
Zahnpasta, -creme	69,23	12,7	98,7	8,82	26,47	52,95	79,42	105,90
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung	51,92	13,3	77,1	6,89	20,67	41,34	62,02	82,69
Zahnpflegekaugummi, -bonbons	18,71	14,6	30,6	2,73	8,20	16,39	24,59	32,78
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller	9,27	17,5	18,1	1,62	4,86	9,71	14,57	19,43
Zahnseide	34,53	13,7	53,1	4,75	14,24	28,48	42,71	56,95
Interdental-/Zwischenzahnbürsten	24,23	14,1	38,3	3,42	10,27	20,54	30,81	41,08
Gebissreiniger	10,79	16,1	19,4	1,73	5,20	10,39	15,59	20,78
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster	8,93	16,9	16,8	1,51	4,52	9,04	13,56	18,08
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte	8,84	16,9	16,7	1,50	4,49	8,97	13,46	17,95
Hautcreme/Allzweckcreme	54,19	12,9	78,4	7,01	21,03	42,06	63,08	84,11
Handcreme, Handpflege	57,90	13,3	86,0	7,69	23,08	46,16	69,24	92,32
Körpermilch, -lotion	58,09	13,3	86,6	7,74	23,22	46,44	69,66	92,88
Hautöl	21,09	15,4	36,2	3,24	9,72	19,44	29,16	38,88
Handdesinfektionsmittel	42,39	13,4	63,5	5,68	17,03	34,06	51,09	68,12
Anti-Cellulite-Pflege	13,62	15,6	23,8	2,13	6,39	12,77	19,16	25,54
Deodorants, Antitranspirants	66,86	12,9	96,4	8,62	25,85	51,70	77,55	103,40
Fußpflegemittel, -produkte	44,58	13,9	69,4	6,21	18,63	37,26	55,89	74,52
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte	43,06	13,6	65,3	5,84	17,51	35,02	52,52	70,03
Naturkosmetik	27,26	14,5	44,2	3,95	11,86	23,72	35,58	47,44
Vegane Kosmetik, Pflege	15,10	15,3	25,9	2,31	6,94	13,87	20,81	27,75
Apothekenkosmetik	17,52	15,5	30,4	2,72	8,16	16,32	24,48	32,64
Selbstbräuner	7,69	16,8	14,4	1,29	3,87	7,74	11,61	15,48
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme	51,92	13,2	76,5	6,84	20,53	41,05	61,58	82,11
After Sun	36,34	13,7	55,8	4,99	14,96	29,92	44,88	59,84
Anti-Aging-Produkte	18,68	14,7	30,7	2,74	8,23	16,46	24,68	32,91
Trinkampullen (z. B. Kollagen, Hyaluron)	9,22	17,6	18,2	1,63	4,88	9,75	14,63	19,50
Produkte für die Schönheit von Innen (z.B. Tabletten, Kapseln, Pulver)	10,50	16,9	19,9	1,78	5,34	10,67	16,01	21,34
andere Körperpflegemittel	17,15	14,5	27,9	2,49	7,48	14,96	22,44	29,92
Haarshampoo	65,69	12,8	93,8	8,39	25,17	50,34	75,52	100,69
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)	27,24	14,0	42,7	3,82	11,46	22,92	34,37	45,83
Festes Shampoo, Haarseife	11,58	15,5	20,1	1,80	5,40	10,81	16,21	21,61
Pflegespülung, Conditioner	34,07	13,9	53,0	4,74	14,21	28,42	42,63	56,84
Fester Conditioner	8,72	16,7	16,3	1,46	4,38	8,75	13,13	17,50
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur	28,88	14,4	46,6	4,16	12,49	24,98	37,47	49,96
Flüssigkur zum Sprühen	16,88	14,9	28,2	2,52	7,56	15,13	22,69	30,26
Haaröl	13,83	14,7	22,7	2,03	6,10	12,19	18,29	24,39
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger	23,96	14,6	39,1	3,50	10,49	20,97	31,46	41,95
Haarspray, Haarlack	35,99	14,0	56,5	5,05	15,15	30,30	45,45	60,60
Stylinggel, -wachs, -wax, -cream	23,29	14,3	37,4	3,34	10,02	20,05	30,07	40,09
Glättungsprodukte für Locken	6,90	16,7	12,9	1,15	3,46	6,91	10,37	13,83
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte	12,89	15,0	21,6	1,93	5,79	11,58	17,37	23,16
Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab, Föhn)	28,85	14,0	45,1	4,03	12,10	24,20	36,30	48,41
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)	13,52	16,3	24,6	2,20	6,61	13,22	19,83	26,44
Blondierung, Aufhellung	6,82	16,8	12,8	1,14	3,43	6,86	10,30	13,73
Strähnchenmittel, individuelle Farbeffekte	6,45	18,3	13,2	1,18	3,53	7,06	10,60	14,13
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	14,44	15,0	24,3	2,17	6,51	13,01	19,52	26,03
Färbemittel für den Haaransatz	6,68	18,4	13,7	1,23	3,68	7,36	11,04	14,72
andere Tönungs- und Färbemittel	4,06	18,9	8,6	0,77	2,30	4,60	6,91	9,21
Frauen	35,59	13,4	53,5	4,78	14,34	28,69	43,03	57,38
Es verwenden:								
reinigende Gesichtskosmetik	32,03	13,7	48,9	4,38	13,13	26,25	39,38	52,51
pflegende Gesichtskosmetik	31,90	13,9	49,4	4,42	13,26	26,52	39,78	53,04

Lesezirkel Quelle: Best for Planning 2026	Gesamt-bevölkerung Mio.	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe Reichweite %	 Zusammen-setzung %	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben Leserschaft pro Ausgabe 1 Mio.	 3 Mio.	 6 Mio.	 9 Mio.	 12 Mio.
Frauen	35,59	13,4	53,5	4,78	14,34	28,69	43,03	57,38
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	22,81	13,7	34,9	3,12	9,37	18,75	28,12	37,49
Reinigungsmilch	15,82	15,0	26,5	2,37	7,12	14,23	21,35	28,46
Gesichtsreinigungstücher	16,76	14,8	27,8	2,48	7,45	14,90	22,35	29,81
Produkte gegen unreine Haut	11,40	13,4	17,1	1,53	4,59	9,18	13,77	18,37
Peeling	18,41	13,6	28,1	2,51	7,53	15,06	22,58	30,11
Gesichtsmaske	23,16	13,8	35,6	3,19	9,56	19,12	28,68	38,24
Gesichtswasser	15,15	14,7	24,8	2,22	6,66	13,33	19,99	26,66
Gesichtslotion, -fluid	13,75	14,9	22,9	2,05	6,14	12,28	18,42	24,56
getönte Tagescreme (kein Make-up)	11,54	14,8	19,1	1,71	5,13	10,27	15,40	20,54
Tagescreme für das Gesicht	24,44	13,8	37,8	3,38	10,13	20,26	30,40	40,53
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	13,56	14,0	21,3	1,90	5,70	11,40	17,11	22,81
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,59	14,3	17,0	1,52	4,56	9,11	13,67	18,23
Nachtcreme	21,16	14,5	34,3	3,06	9,19	18,38	27,57	36,75
Antifaltencreme/ Anti-Aging-Creme	13,75	15,2	23,4	2,09	6,28	12,56	18,84	25,11
Serum, Spezialpflege aus Ampullen	10,31	14,6	16,9	1,51	4,52	9,04	13,56	18,08
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	14,27	14,7	23,4	2,09	6,27	12,55	18,82	25,10
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	8,91	14,5	14,5	1,30	3,89	7,77	11,66	15,54
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten)	4,73	16,8	8,9	0,79	2,38	4,76	7,14	9,52
dekorative Damenkosmetik	31,77	13,7	48,5	4,34	13,02	26,04	39,06	52,08
Gesichts-Make-up, Grundierung	23,18	14,2	36,7	3,28	9,85	19,70	29,56	39,41
Lippenstift, Lip-Gloss	27,65	14,0	43,2	3,86	11,59	23,18	34,78	46,37
Nagellack	25,11	14,0	39,3	3,52	10,55	21,09	31,64	42,19
Puder	19,09	14,7	31,3	2,80	8,40	16,80	25,20	33,60
Rouge	20,03	14,6	32,8	2,93	8,79	17,58	26,37	35,16
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)	14,23	14,8	23,6	2,11	6,34	12,67	19,01	25,34
Wimperntusche, Mascara	26,78	13,8	41,3	3,69	11,08	22,15	33,23	44,31
Eyeliner, Lidschatten	21,71	14,0	34,0	3,04	9,12	18,24	27,36	36,47
Produkte zum Schminken von Augenbrauen	17,36	14,3	27,7	2,48	7,43	14,86	22,29	29,72
andere dekorative Kosmetik-Produkte	13,41	14,4	21,7	1,94	5,81	11,62	17,42	23,23
Parfüm/Düfte	32,05	13,7	49,1	4,39	13,16	26,32	39,48	52,64
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	8,37	15,2	14,3	1,28	3,83	7,65	11,48	15,31
Kalt- oder Warmwachsprodukte	4,89	16,1	8,8	0,79	2,36	4,72	7,07	9,43
Nassrasierer	22,60	13,1	33,2	2,97	8,90	17,80	26,70	35,60
elektrisches Epiliergerät	8,14	14,3	13,0	1,16	3,49	6,97	10,46	13,94
elektrisches IPL-Gerät	2,62	15,4	4,5	0,40	1,21	2,41	3,62	4,83
elektrischer Rasierer	6,27	13,8	9,6	0,86	2,59	5,18	7,77	10,35
anderes Haarentfernungsprodukt	3,67	14,3	5,9	0,52	1,57	3,15	4,72	6,29
Hygiene-Binden	10,59	13,8	16,4	1,47	4,40	8,80	13,20	17,60
Slipeinlagen	22,61	13,8	34,9	3,12	9,37	18,74	28,11	37,48
Tampons	12,51	13,3	18,6	1,66	4,98	9,95	14,93	19,91
Menstruationstassen	1,06	13,8	1,6	0,15	0,44	0,88	1,32	1,76
Periodenunterwäsche	1,89	13,6	2,9	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
Hygieneunterwäsche	1,27	21,7	3,1	0,28	0,83	1,66	2,49	3,32
feuchtes Toilettenpapier	12,53	13,8	19,3	1,73	5,19	10,38	15,57	20,76
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)	3,08	16,6	5,7	0,51	1,53	3,07	4,60	6,14
andere Hygiene-Produkte	1,82	15,1	3,1	0,28	0,83	1,65	2,48	3,30
Männer	34,43	12,1	46,5	4,16	12,48	24,96	37,44	49,92
Es verwenden:								
Gesichtscreme	20,74	13,3	30,9	2,77	8,30	16,60	24,90	33,20
Gesichtsbalsam	10,13	15,0	17,0	1,52	4,57	9,14	13,71	18,28
Waschgel für das Gesicht	10,63	14,9	17,8	1,59	4,76	9,53	14,29	19,05
Gesichtspeeling	6,21	16,3	11,3	1,01	3,04	6,07	9,11	12,15
Anti-Aging-Produkte	5,53	16,1	9,9	0,89	2,66	5,33	7,99	10,66
Produkte gegen unreine Haut	5,84	15,7	10,2	0,92	2,75	5,49	8,24	10,99
andere Gesichtspflege- oder -reinigungs-produkte für Männer	5,92	15,6	10,3	0,92	2,77	5,55	8,32	11,10
Rasur-Produkte	27,89	12,6	39,4	3,52	10,56	21,11	31,67	42,23
Preshave	9,70	14,8	16,1	1,44	4,31	8,62	12,92	17,23
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)	21,85	12,9	31,6	2,82	8,47	16,93	25,40	33,86
Rasierschaum, -gel, -seife	20,65	13,0	29,9	2,68	8,03	16,05	24,08	32,11
Bartpflege- und Bartstylingprodukte	6,22	16,8	11,7	1,04	3,13	6,26	9,39	12,52
andere Produkte rund um die Rasur	6,46	16,5	11,9	1,07	3,20	6,40	9,59	12,79

Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel Quelle: Best for Planning 2026	Gesamt-bevölkerung Mio.	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe Reichweite %	 Zusammen-setzung %	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben Leserschaft pro Ausgabe 1 Mio.	 3 Mio.	 6 Mio.	 9 Mio.	 12 Mio.
Männer	34,43	12,1	46,5	4,16	12,48	24,96	37,44	49,92
Es rasieren sich:								
immer trocken	9,76	10,9	11,9	1,06	3,19	6,39	9,58	12,78
immer nass	12,20	12,0	16,4	1,47	4,41	8,81	13,22	17,63
beides	10,32	13,5	15,6	1,40	4,19	8,38	12,57	16,76
Ich rasiere mich überhaupt nicht	2,04	10,3	2,3	0,21	0,63	1,26	1,89	2,51

Lesezirkel Quelle: Best for Planning 2026	Gesamtbevölkerung Mio.	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite %	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung %	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe 1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser	68,22	12,9	98,1	8,78	26,33	52,65	78,98	105,30
Cola-Getränke	48,31	12,7	68,7	6,14	18,43	36,86	55,29	73,72
kalorienreduzierte Cola-Getränke	28,06	13,8	43,2	3,86	11,58	23,17	34,75	46,33
Cola-Mix-Getränke/Spezi	33,87	13,5	51,0	4,56	13,69	27,37	41,06	54,75
Limonaden	47,12	13,2	69,7	6,24	18,71	37,41	56,12	74,82
kalorienreduzierte Limonaden	25,28	14,2	40,2	3,59	10,77	21,55	32,32	43,09
Bitterlimonaden	25,40	13,9	39,6	3,54	10,62	21,24	31,86	42,48
Fassbrause	21,67	14,1	34,2	3,06	9,18	18,36	27,54	36,71
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke	52,37	13,0	76,0	6,80	20,39	40,78	61,17	81,56
Multivitaminsäfte	44,71	13,3	66,3	5,93	17,80	35,60	53,39	71,19
Fruchtschorlen (Fertigschorlen)	39,58	13,5	59,6	5,33	15,98	31,97	47,95	63,93
Smoothies	26,21	13,7	40,0	3,58	10,74	21,49	32,23	42,97
Gemüsesäfte	21,79	14,8	36,0	3,22	9,66	19,31	28,97	38,62
Energy-Drinks	21,06	13,6	31,9	2,85	8,56	17,12	25,68	34,24
Sportler-/Fitnessgetränke	19,00	14,1	30,0	2,69	8,06	16,11	24,17	32,23
Eistee	29,23	12,9	42,1	3,77	11,30	22,60	33,91	45,21
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke	26,71	12,9	38,7	3,46	10,37	20,75	31,12	41,50
Bier	44,30	13,2	65,3	5,84	17,53	35,06	52,59	70,12
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix)	30,18	13,7	46,2	4,13	12,40	24,80	37,20	49,60
Wein	41,30	13,7	63,2	5,66	16,97	33,93	50,90	67,87
Sekt	41,01	13,8	63,2	5,65	16,95	33,90	50,84	67,79
Prosecco	25,34	14,7	41,6	3,72	11,15	22,30	33,46	44,61
Champagner, Crémant	16,87	16,0	30,2	2,70	8,10	16,21	24,31	32,42
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut	20,39	14,9	33,9	3,03	9,09	18,18	27,27	36,36
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin)	33,80	13,4	50,5	4,52	13,56	27,12	40,67	54,23
Liköre/Cream-Liköre	26,73	14,3	42,8	3,83	11,48	22,96	34,44	45,91
Kräuterlikör	23,13	14,3	37,1	3,32	9,95	19,91	29,86	39,82
alkoholische Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix)	20,61	14,3	32,9	2,95	8,84	17,68	26,51	35,35
andere alkoholische Getränke	18,88	13,9	29,5	2,63	7,90	15,80	23,70	31,60
Bonbons	50,17	13,3	74,8	6,69	20,06	40,12	60,18	80,24
Frucht-, Weingummi	49,07	13,0	71,4	6,38	19,15	38,31	57,46	76,61
Lackritz	27,88	13,6	42,5	3,80	11,41	22,82	34,23	45,64
Kaugummi	32,99	13,3	48,9	4,37	13,12	26,24	39,35	52,47
Eis am Stiel, Eisriegel	52,06	12,9	75,4	6,74	20,22	40,44	60,66	80,88
Müsli-Riegel	40,11	13,4	59,9	5,36	16,07	32,13	48,20	64,26
Schoko-Riegel	59,09	12,9	85,4	7,64	22,92	45,83	68,75	91,67
Marzipan	36,40	13,7	55,6	4,97	14,91	29,82	44,72	59,63
Pralinen, Schokospezialitäten	57,51	13,2	84,7	7,58	22,73	45,47	68,20	90,94
Tafelschokolade	64,68	12,8	92,4	8,26	24,79	49,58	74,37	99,16
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	59,87	13,0	87,2	7,79	23,38	46,76	70,14	93,52
süße Snacks aus dem Kühlregal	40,03	13,2	59,0	5,27	15,82	31,64	47,45	63,27
Trockenobst	29,72	14,2	47,2	4,22	12,67	25,34	38,01	50,68
andere Süßwaren	34,68	13,1	50,7	4,54	13,61	27,21	40,82	54,42
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.)	59,33	12,7	84,2	7,53	22,58	45,15	67,73	90,31
salzige Nüsse	51,83	12,8	74,5	6,66	19,98	39,95	59,93	79,91
ungesalzene Nüsse	43,64	13,2	64,5	5,77	17,31	34,63	51,94	69,25
andere Knabberartikel	36,59	13,2	54,2	4,85	14,54	29,08	43,62	58,16

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es verwenden Zutaten:								
Margarine	51,79	13,3	77,2	6,91	20,72	41,43	62,15	82,87
Butter	59,73	13,1	87,5	7,82	23,47	46,94	70,42	93,89
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, „streichfähige“ Butter)	36,61	14,1	57,9	5,18	15,53	31,05	46,58	62,10
Olivenöl	56,13	13,3	83,3	7,45	22,34	44,67	67,01	89,35
anderes Speiseöl	55,75	13,2	82,4	7,37	22,11	44,23	66,34	88,45
Butterschmalz	30,69	14,7	50,4	4,50	13,51	27,02	40,53	54,04
Kokosfett	24,92	14,6	40,7	3,64	10,91	21,82	32,73	43,65
weißes Speisefett / Pflanzenfett	20,55	15,4	35,3	3,16	9,48	18,97	28,45	37,93
andere Speisefette	17,49	15,3	30,0	2,68	8,05	16,09	24,14	32,18
Kräuterbutter	54,45	13,1	79,7	7,13	21,39	42,78	64,17	85,56
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	60,56	13,0	88,2	7,88	23,65	47,31	70,96	94,62
Essig	60,02	13,0	87,3	7,80	23,41	46,83	70,24	93,65
fertige Salatsoßen, -dressings	48,05	13,4	72,0	6,44	19,32	38,63	57,95	77,27
Würzmischungen für Salatsoßen	46,46	13,7	70,9	6,34	19,03	38,06	57,09	76,12
Bratensoßen, Bratenfond	51,12	13,4	76,9	6,87	20,62	41,25	61,87	82,49
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte	48,41	13,5	73,4	6,56	19,68	39,36	59,03	78,71
flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak	41,54	13,8	64,0	5,72	17,16	34,32	51,48	68,65
Würz-, Sojasoße	49,56	13,5	74,6	6,67	20,02	40,04	60,07	80,09
Grill-, Barbecue-Soße	54,01	13,2	79,9	7,14	21,42	42,85	64,27	85,69
Soßenbinder	47,53	13,6	72,4	6,48	19,43	38,85	58,28	77,70
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)	57,95	13,1	85,2	7,61	22,84	45,69	68,53	91,38
Ketchup	64,24	12,9	92,6	8,28	24,85	49,71	74,56	99,41
Mayonnaise	60,93	13,1	89,1	7,97	23,91	47,82	71,73	95,64
Senf	63,78	13,0	92,7	8,29	24,86	49,72	74,57	99,43
Es verwenden Tiefkühlkost:								
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten	47,23	13,2	70,0	6,26	18,77	37,54	56,31	75,08
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	34,81	13,7	53,5	4,78	14,35	28,70	43,06	57,41
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte	60,66	13,1	89,2	7,97	23,92	47,85	71,77	95,69
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt	47,82	13,1	70,0	6,26	18,77	37,54	56,32	75,09
Kuchen/Torten tiefgekühlt	48,78	13,5	73,9	6,60	19,81	39,63	59,44	79,25
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst	57,08	13,1	83,6	7,48	22,43	44,85	67,28	89,70
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse)	61,27	13,1	90,0	8,05	24,14	48,28	72,43	96,57
Pizza, Minipizza, Flammkuchen	60,90	13,0	88,5	7,91	23,73	47,46	71,20	94,93
belegte Baguettes	42,15	13,4	63,1	5,65	16,94	33,88	50,82	67,76
Teigtaschen	33,72	14,2	53,4	4,78	14,33	28,66	42,99	57,32
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel	46,86	13,2	69,2	6,19	18,57	37,15	55,72	74,29
zubereitetes Fleisch/ Geflügel	44,99	13,5	68,1	6,09	18,28	36,56	54,84	73,12
Fischstäbchen	54,44	13,0	78,9	7,05	21,16	42,32	63,49	84,65
Fischfilets, -gerichte	49,82	13,2	73,3	6,55	19,65	39,31	58,96	78,62
Meeresfrüchte	30,63	14,1	48,4	4,33	12,99	25,98	38,97	51,96
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)	32,29	13,3	48,1	4,30	12,90	25,80	38,70	51,60

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen-setzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es verwenden:								
Nudeln	69,06	12,8	98,7	8,82	26,47	52,94	79,41	105,88
Reis	66,61	12,8	95,5	8,54	25,62	51,23	76,85	102,47
Hülsenfrüchte	58,96	13,1	86,4	7,72	23,17	46,34	69,51	92,67
Fisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen)	51,14	13,1	74,9	6,70	20,09	40,17	60,26	80,34
Gemüse-, Obst- oder Sauerkonserven/ -Gläser	64,65	12,9	93,6	8,37	25,11	50,21	75,32	100,43
Fleisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen)	45,36	13,2	67,1	6,00	17,99	35,98	53,97	71,96
andere Grundnahrungsmittel	62,25	13,0	90,2	8,07	24,20	48,40	72,61	96,81
Fertiggerichte (Convenience) im Becher zum Aufgießen	35,24	13,6	53,4	4,78	14,34	28,67	43,01	57,35
Fertigsuppen	44,19	13,5	66,5	5,94	17,83	35,67	53,50	71,34
Fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen	40,15	13,4	60,1	5,37	16,12	32,25	48,37	64,50
Kartoffelfertigpüree	38,80	14,0	60,9	5,45	16,34	32,67	49,01	65,35
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel (Kloß)-Teig	49,72	13,6	75,5	6,75	20,24	40,49	60,73	80,97
(Verzehrfertige) Fleischprodukte (z.B. Frikadellen, Schnitzel, Burger)	45,09	13,5	68,1	6,09	18,28	36,56	54,84	73,12
Vegetarischer/veganer Fleischersatz	18,22	14,9	30,3	2,71	8,12	16,24	24,36	32,48
Feinkostsalate	44,07	13,5	66,7	5,96	17,89	35,78	53,66	71,55
andere Fertigprodukte (Convenience)	30,71	13,6	46,9	4,19	12,57	25,14	37,72	50,29
Knäckebrot (abgepackt)	37,03	13,6	56,2	5,03	15,09	30,18	45,27	60,36
Toastbrot (abgepackt)	57,15	12,9	82,3	7,36	22,07	44,13	66,20	88,27
Vollkornbrot (abgepackt)	54,50	13,4	81,6	7,30	21,90	43,80	65,70	87,60
anderes Brot (abgepackt)	52,59	13,1	77,0	6,89	20,67	41,33	62,00	82,66
Zwieback	34,42	14,0	53,8	4,81	14,42	28,84	43,27	57,69
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	53,76	12,8	76,9	6,87	20,62	41,24	61,85	82,47
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken	46,64	13,0	68,0	6,08	18,24	36,48	54,72	72,95
Kuchen (abgepackt)	48,89	13,2	72,4	6,47	19,42	38,84	58,26	77,68
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen	38,50	13,5	58,1	5,20	15,60	31,20	46,80	62,40
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen	37,49	13,9	58,2	5,21	15,62	31,25	46,87	62,49
Brot-, Backwaren, Kuchen von einer Bäckerei/ Backshop	64,31	12,8	91,8	8,21	24,63	49,26	73,90	98,53
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)	59,06	13,1	86,8	7,76	23,27	46,54	69,82	93,09
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)	63,44	12,9	91,2	8,16	24,47	48,95	73,42	97,90
Würstchen offen (Theke)	53,00	13,6	80,4	7,19	21,56	43,12	64,68	86,23
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt)	54,26	13,2	80,2	7,17	21,52	43,03	64,55	86,06
vegetarische/vegane Wurst	16,37	15,1	27,7	2,47	7,42	14,84	22,26	29,68
andere Wurstwaren	27,64	13,1	40,6	3,63	10,89	21,78	32,67	43,57
Tiere im Haushalt:								
Hund	12,99	14,3	20,8	1,86	5,57	11,14	16,71	22,28
Katze	12,56	14,1	19,8	1,77	5,30	10,61	15,91	21,22
Vogel	2,09	14,3	3,4	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Fische	2,20	13,7	3,4	0,30	0,91	1,81	2,72	3,62
Nagetiere	2,15	12,1	2,9	0,26	0,78	1,57	2,35	3,14
andere Haustiere	2,27	12,5	3,2	0,28	0,85	1,71	2,56	3,41
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter	11,36	14,4	18,3	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64
Hunde-Nassfutter	9,70	14,7	15,9	1,42	4,26	8,53	12,79	17,06
Hunde-Flocken	3,88	16,5	7,2	0,64	1,93	3,85	5,78	7,71
Hunde-Snacks, -Bisquits	9,77	14,2	15,5	1,39	4,16	8,32	12,48	16,64
anderes Hundefutter	2,76	15,6	4,8	0,43	1,29	2,59	3,88	5,17
Tiergesundheit (z.B. Zeckenschutz)	7,04	15,0	11,8	1,05	3,16	6,33	9,49	12,66
Tierpflege (z.B. Shampoo)	6,38	15,4	11,0	0,98	2,94	5,88	8,83	11,77
andere Produkte für Hunde	3,10	14,6	5,1	0,45	1,36	2,72	4,07	5,43
Katzen-Trockenfutter	11,28	14,1	17,8	1,60	4,79	9,57	14,36	19,15
Katzen-Nassfutter	11,15	14,0	17,4	1,56	4,67	9,34	14,01	18,68
Katzen-Snacks, -Biskuits	9,25	14,0	14,5	1,30	3,89	7,77	11,66	15,55
anderes Katzenfutter	2,65	17,4	5,1	0,46	1,38	2,76	4,14	5,52
Tiergesundheit (z.B. Zeckenschutz)	4,69	15,6	8,2	0,73	2,20	4,40	6,60	8,80
Tierpflege (z.B. Shampoo)	2,30	17,9	4,6	0,41	1,24	2,48	3,72	4,95
andere Produkte für Katzen	2,48	14,9	4,1	0,37	1,11	2,22	3,33	4,44

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen-setzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es verwenden:								
Naturjoghurt	49,88	13,6	75,7	6,77	20,30	40,60	60,91	81,21
Fruchtjoghurt	57,31	13,1	84,0	7,51	22,54	45,08	67,61	90,15
Sahnejoghurt	48,59	13,5	73,3	6,55	19,66	39,32	58,98	78,64
fettarmer/fettreduzierter Joghurt	31,55	14,3	50,3	4,50	13,50	27,00	40,50	54,00
laktosefreier Joghurt	11,68	16,1	21,1	1,89	5,66	11,31	16,97	22,63
Trinkjoghurt	26,10	14,4	42,0	3,76	11,28	22,56	33,84	45,12
Speisequark/„normaler“ Quark	53,55	13,5	80,6	7,20	21,61	43,23	64,84	86,46
Fruchtquark	42,03	13,9	65,3	5,83	17,50	35,01	52,51	70,02
Skyr	29,29	14,0	46,0	4,11	12,34	24,68	37,03	49,37
Kräuter-, Gewürzquark	44,90	13,9	69,9	6,25	18,74	37,48	56,22	74,96
„normale“ Milch	53,29	13,3	79,3	7,09	21,27	42,55	63,82	85,09
fettarme, fettreduzierte Milch	35,05	13,9	54,3	4,86	14,57	29,13	43,70	58,26
laktosefreie Milch	10,05	15,9	17,9	1,60	4,81	9,62	14,43	19,24
vegane/pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.)	18,93	14,8	31,3	2,80	8,40	16,79	25,19	33,58
Sahne, Sahneprodukte	58,80	13,1	86,3	7,72	23,16	46,32	69,48	92,64
Crème fraîche	52,42	13,5	79,0	7,06	21,18	42,36	63,54	84,72
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißer	30,72	14,7	50,5	4,52	13,55	27,10	40,64	54,19
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke	31,76	13,6	48,2	4,31	12,94	25,88	38,83	51,77
Buttermilch	31,01	14,2	49,1	4,39	13,18	26,36	39,54	52,72
Molke, Fruchtmolke	17,66	15,9	31,4	2,81	8,43	16,87	25,30	33,73
Kefir	19,75	15,4	34,0	3,04	9,12	18,25	27,37	36,49
andere Milchprodukte	20,62	14,1	32,6	2,92	8,75	17,50	26,25	35,00
Hart-, Schnittkäse	65,31	13,0	94,7	8,47	25,41	50,82	76,23	101,63
Weichkäse/Schimmelkäse	55,14	13,3	82,0	7,33	21,99	43,99	65,98	87,98
Frischkäse	60,69	13,1	88,9	7,95	23,85	47,70	71,55	95,40
Schmelzkäse	47,57	13,4	71,3	6,38	19,13	38,26	57,38	76,51
Mozzarella	55,54	13,1	81,4	7,28	21,83	43,65	65,48	87,31
Feta /Hirtenkäse	51,32	13,2	75,8	6,78	20,34	40,69	61,03	81,37
Back- und Ofenkäse	37,77	13,4	56,6	5,06	15,19	30,39	45,58	60,77
Fondue/Fertigfondue	24,94	14,6	40,7	3,64	10,92	21,84	32,76	43,68
veganer/pflanzlicher Käse	11,88	16,4	21,8	1,95	5,85	11,70	17,54	23,39
anderer Käse	24,20	13,4	36,3	3,25	9,75	19,49	29,24	38,99
fertiger Milchreis	37,21	13,7	57,2	5,11	15,34	30,69	46,03	61,38
fertige Grießpeisen	31,91	14,3	51,0	4,56	13,69	27,38	41,07	54,75
Fertig-Pudding, -cremespeisen	43,61	13,5	65,7	5,88	17,64	35,27	52,91	70,54
fertige Mousse	34,19	14,2	54,4	4,86	14,59	29,18	43,77	58,36
Fruchtgrütze, Götterspeise	31,04	14,0	48,7	4,36	13,08	26,16	39,23	52,31
fertige, tiefgekühlte Desserts	27,89	13,9	43,5	3,89	11,66	23,33	34,99	46,65
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)	37,80	14,0	59,1	5,29	15,86	31,72	47,58	63,44
Eiscreme in Haushaltspackungen	49,83	13,2	73,4	6,56	19,69	39,38	59,07	78,76
Kleineis in Haushaltspackungen	46,06	13,1	67,4	6,03	18,09	36,19	54,28	72,37
Fruchtpüree im Quetschbeutel	13,00	16,0	23,3	2,08	6,25	12,51	18,76	25,02
andere Fertigdesserts/Süßspeisen	18,89	14,8	31,3	2,80	8,40	16,80	25,21	33,61
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus	62,57	13,0	91,2	8,16	24,48	48,96	73,43	97,91
Honig	54,76	13,5	82,5	7,38	22,13	44,26	66,40	88,53
Nuss-Nougatcreme, Schokocreme	43,87	12,7	62,5	5,59	16,78	33,55	50,33	67,10
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien	37,38	13,4	55,9	5,00	15,01	30,02	45,02	60,03
Fertig-Müsli	34,35	14,0	53,6	4,79	14,38	28,76	43,14	57,52
Haferflocken	34,97	13,9	54,3	4,86	14,58	29,15	43,73	58,31
andere Frühstückcerealien	22,65	14,4	36,5	3,27	9,80	19,60	29,40	39,19
Tabakwaren:								
Raucher/Raucherin	17,07	12,7	24,3	2,17	6,52	13,04	19,56	26,08
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt)	14,57	13,0	21,2	1,89	5,68	11,35	17,03	22,71
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft)	6,89	14,8	11,4	1,02	3,06	6,11	9,17	12,23
Steckzigaretten (Rolls)	1,39	23,7	3,7	0,33	0,99	1,98	2,97	3,96
eZigarette, Verdampfer	4,06	16,6	7,5	0,67	2,02	4,03	6,05	8,07
Tabakerhitzer	1,79	20,8	4,2	0,37	1,12	2,24	3,35	4,47
Zigarillos	2,32	19,1	5,0	0,44	1,33	2,67	4,00	5,33
Zigarren	2,20	19,8	4,9	0,44	1,31	2,61	3,92	5,22
Pfeifentabak	1,05	23,3	2,7	0,25	0,74	1,47	2,21	2,94
Cannabis	2,52	14,7	4,1	0,37	1,11	2,22	3,32	4,43
Wasserpfeife/Shisha	2,41	18,2	4,9	0,44	1,31	2,62	3,94	5,25
Kautabak	0,67	24,4	1,8	0,16	0,49	0,98	1,47	1,97
andere Tabakwaren	1,12	20,8	2,6	0,23	0,70	1,40	2,10	2,80

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel	21,16	14,9	35,2	3,15	9,44	18,88	28,31	37,75
Diät-Fertiggerichte	8,84	17,1	16,9	1,51	4,54	9,09	13,63	18,18
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	18,00	15,6	31,4	2,81	8,42	16,85	25,27	33,70
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	9,44	17,6	18,5	1,66	4,97	9,94	14,91	19,88
laktosefreie Nahrungsmittel	8,90	17,5	17,4	1,56	4,67	9,35	14,02	18,69
glutenfreie Nahrungsmittel	7,36	18,1	14,9	1,33	4,00	8,01	12,01	16,02
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheitlichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)	16,51	15,2	28,1	2,51	7,54	15,07	22,61	30,15
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)	17,81	15,0	29,9	2,68	8,03	16,06	24,09	32,12
Proteinangereicherte Lebensmittel (z. B. Shakes, Riegel, Joghurt)	19,04	14,5	30,9	2,76	8,28	16,57	24,85	33,13
Produkte für Diabetiker/Diabetikerinnen	5,50	18,9	11,7	1,04	3,13	6,25	9,38	12,50
andere Spezialnahrungsmittel	6,51	17,9	13,1	1,17	3,50	7,00	10,50	14,01
Bio-Fleisch	37,60	13,6	57,0	5,10	15,30	30,60	45,91	61,21
Bio-Wurstwaren	33,54	13,9	52,2	4,66	13,99	27,98	41,97	55,96
Bio-Käse	34,96	13,9	54,2	4,84	14,53	29,06	43,59	58,12
Bio-Gemüse/Bio-Obst	46,20	13,3	68,7	6,14	18,42	36,84	55,26	73,67
Bio-Milch	30,04	14,4	48,3	4,32	12,97	25,94	38,90	51,87
Bio-Joghurt	30,09	14,4	48,4	4,33	12,99	25,98	38,97	51,95
sonstige Bio-Milchprodukte (z. B. Frischkäse, Quark, Sahne)	30,84	14,1	48,8	4,36	13,09	26,18	39,27	52,37
Bio-Eier	44,28	13,6	67,3	6,02	18,06	36,12	54,19	72,25
Bio-Backwaren	24,40	14,6	39,7	3,55	10,66	21,31	31,97	42,62
Bio-Gewürze	23,22	14,5	37,7	3,37	10,11	20,22	30,33	40,44
Bio-Kaffee	16,88	15,1	28,6	2,56	7,67	15,33	23,00	30,66
Bio-Tee	19,87	15,0	33,3	2,98	8,93	17,86	26,79	35,71
alkoholfreie Bio-Erfrischungsgetränke	14,99	16,2	27,1	2,42	7,27	14,53	21,80	29,07
Bio-Säfte	21,98	14,7	36,2	3,23	9,70	19,41	29,11	38,81
Bio-Bier	8,40	17,6	16,5	1,48	4,44	8,87	13,31	17,74
Bio-Wein	9,90	16,9	18,7	1,68	5,03	10,06	15,09	20,12
Bio-Frühstückscerealien	13,78	15,9	24,5	2,19	6,58	13,16	19,74	26,32
Bio-Babynahrung	5,39	18,3	11,1	0,99	2,96	5,93	8,89	11,86
Bio-Fertigprodukte	11,93	16,2	21,6	1,93	5,79	11,57	17,36	23,14
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion	17,4	14,1	27,5	2,46	7,37	14,74	22,12	29,49
Vitamin C	35,98	13,8	55,7	4,98	14,94	29,88	44,81	59,75
Vitamin D	33,40	13,6	50,8	4,54	13,61	27,23	40,84	54,46
Vitamin E	22,10	14,2	35,1	3,13	9,40	18,81	28,21	37,62
Präparate mit Vitamin B12	28,59	13,9	44,6	3,99	11,96	23,92	35,87	47,83
Multivitaminpräparate	30,35	14,4	48,8	4,36	13,09	26,17	39,26	52,35
andere Vitaminpräparate	18,46	14,3	29,4	2,63	7,89	15,78	23,68	31,57
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt	10,21	15,4	17,5	1,57	4,71	9,41	14,12	18,82
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	29,03	14,4	46,7	4,18	12,53	25,07	37,60	50,13
Omega-3 Präparate	18,02	14,5	29,3	2,62	7,86	15,72	23,58	31,44
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel	26,94	14,6	44,0	3,93	11,80	23,59	35,39	47,18
probiotische Präparate/Probiotika	11,63	15,5	20,1	1,80	5,39	10,79	16,18	21,58
Präparate mit Calcium	24,86	14,4	40,1	3,59	10,77	21,54	32,31	43,07
Präperate mit Cannabidiol (CBD)	7,04	15,9	12,5	1,12	3,36	6,72	10,08	13,44
Präparate mit Magnesium	36,79	13,6	56,1	5,02	15,05	30,11	45,16	60,21
Präparate mit Zink	21,55	14,5	34,9	3,12	9,35	18,71	28,06	37,41
Eisenpräparate	17,68	14,7	29,0	2,59	7,78	15,57	23,35	31,14
Folsäure	12,89	15,2	21,9	1,96	5,87	11,73	17,60	23,46
Selen	12,28	15,0	20,7	1,85	5,54	11,08	16,63	22,17
Mittel für Haut, Haare und Nägel	14,02	15,0	23,6	2,11	6,32	12,64	18,95	25,27
andere Mineralstoffe	12,50	15,3	21,4	1,91	5,74	11,48	17,23	22,97
Schüssler Salze	8,77	17,3	17,0	1,52	4,55	9,10	13,66	18,21
Heilerde	8,69	16,2	15,8	1,41	4,23	8,46	12,69	16,92

Pharmazeutika (Fortsetzung)

Lesezirkel Quelle: Best for Planning 2026	Gesamt-bevölkerung Mio.	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe Reichweite %	 Zusammen-setzung %	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben Leserschaft pro Ausgabe 1 Mio.	 3 Mio.	 6 Mio.	 9 Mio.	 12 Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen	59,69	13,1	87,2	7,80	23,40	46,80	70,19	93,59
Rheuma, Arthritis, Gelenkschmerzen, Arthrose	20,98	15,0	35,3	3,15	9,46	18,91	28,37	37,83
Rückenschmerzen	31,23	14,3	49,8	4,46	13,37	26,74	40,11	53,48
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe	25,48	14,6	41,5	3,71	11,14	22,28	33,42	44,57
Hämorrhoiden	5,60	15,9	9,9	0,89	2,67	5,33	8,00	10,67
Blähungen	12,21	15,4	21,0	1,88	5,63	11,26	16,90	22,53
Sodbrennen	28,47	14,1	44,9	4,01	12,04	24,08	36,13	48,17
sonstige Magenbeschwerden	14,62	15,3	25,0	2,23	6,70	13,40	20,09	26,79
Darmträgheit/Verstopfung	12,72	15,4	21,9	1,96	5,89	11,77	17,66	23,55
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern	7,31	17,2	14,1	1,26	3,78	7,56	11,35	15,13
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/ Kreislaufstörungen	7,10	16,2	12,9	1,15	3,45	6,90	10,35	13,80
Schlafstörungen	17,53	15,1	29,5	2,64	7,91	15,83	23,74	31,66
innere Unruhe	9,57	15,4	16,5	1,47	4,42	8,84	13,26	17,68
Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen	6,80	16,6	12,7	1,13	3,39	6,79	10,18	13,58
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit	5,23	16,3	9,6	0,85	2,56	5,13	7,69	10,26
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappheit	6,82	16,5	12,6	1,12	3,37	6,75	10,12	13,50
Allergien (ohne Heuschnupfen)	7,10	15,9	12,6	1,13	3,39	6,77	10,16	13,55
Ekzeme, Neurodermitis	4,91	17,8	9,8	0,88	2,63	5,26	7,88	10,51
Beschwerden in den Wechseljahren	3,67	16,7	6,8	0,61	1,83	3,67	5,50	7,34
Übergewicht	3,68	16,8	6,9	0,62	1,85	3,71	5,56	7,41
Haarausfall	4,31	16,4	7,9	0,71	2,12	4,23	6,35	8,47
sonstige Haarprobleme	3,22	17,0	6,1	0,55	1,64	3,28	4,92	6,55
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche	9,32	15,9	16,6	1,48	4,45	8,90	13,34	17,79
Aterioskerose, erhöhte Blutfett-/ Cholsterinwerte	4,41	15,9	7,9	0,70	2,11	4,21	6,32	8,43
Augenbeschwerden	10,99	15,6	19,2	1,71	5,14	10,28	15,43	20,57
Hautverletzungen (z.B. Wund-/ Heilsalben/ Medizinische Cremes)	40,95	13,3	60,7	5,43	16,29	32,59	48,88	65,17
Diabetes	3,63	15,9	6,4	0,58	1,73	3,45	5,18	6,91
andere rezeptfreie Medikamente	14,84	13,5	22,5	2,01	6,03	12,05	18,08	24,10

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammen-setzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es verwenden:								
Maschinen-Geschirrspülmittel	60,71	13,0	88,3	7,90	23,70	47,39	71,09	94,78
Hand-Geschirrspülmittel	69,13	12,8	99,1	8,86	26,59	53,18	79,78	106,37
Allzweckreiniger	66,82	12,9	96,3	8,61	25,84	51,68	77,52	103,36
Sanitär-, Badreiniger	66,21	12,9	95,2	8,51	25,54	51,07	76,61	102,15
WC-Reiniger, WC-Hygiene	68,66	12,8	98,6	8,82	26,45	52,91	79,36	105,81
Desinfektionsmittel für Flächen	48,56	13,3	72,0	6,44	19,31	38,63	57,94	77,26
Scheuermittel	52,31	13,3	77,8	6,96	20,87	41,74	62,61	83,48
Essigreiniger	49,79	13,3	73,8	6,60	19,80	39,60	59,40	79,19
Fenster-, Glasreiniger	63,39	12,9	91,7	8,20	24,59	49,19	73,78	98,38
Fußbodenpflegemittel	59,63	13,3	88,6	7,93	23,78	47,55	71,33	95,11
Lufterfrischer (z.B. Raumduft, Kerzen, Stäbchen)	45,91	13,5	69,2	6,19	18,57	37,13	55,70	74,27
Bügelhilfen, Stärkemittel	25,95	15,2	44,0	3,93	11,80	23,60	35,39	47,19
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen , Fruchtfliegen, Mücken)	38,41	14,2	60,9	5,45	16,35	32,70	49,05	65,39
Möbelpflegemittel	37,83	14,2	60,1	5,37	16,12	32,25	48,37	64,49
andere Haushaltspflegemittel	32,38	13,8	50,0	4,47	13,40	26,80	40,20	53,60
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel	66,05	12,9	95,3	8,52	25,57	51,14	76,71	102,29
Colorwaschmittel (farbige Wäsche)	61,30	13,2	90,3	8,08	24,23	48,45	72,68	96,90
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche)	41,95	14,0	65,5	5,85	17,56	35,12	52,67	70,23
hautschonende Waschmittel (ohne Parfüm-zusätze)	19,30	14,9	32,2	2,88	8,63	17,26	25,89	34,52
Biowaschmittel	14,64	16,1	26,4	2,36	7,09	14,18	21,28	28,37
Weichspüler	53,18	13,3	78,9	7,05	21,15	42,30	63,46	84,61
Hygienespüler	28,12	14,5	45,5	4,07	12,20	24,41	36,61	48,82
Wäschefärbemittel/Textilfarbe	16,41	15,9	29,2	2,61	7,84	15,68	23,51	31,35
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel)	29,14	15,1	49,3	4,41	13,22	26,43	39,65	52,87
Kalkschutzmittel für die Waschmaschine	31,69	14,4	51,1	4,57	13,72	27,44	41,16	54,88
Waschparfum	16,11	16,0	28,7	2,57	7,71	15,41	23,12	30,83
andere Mittel zur Wäschepflege	18,24	15,3	31,3	2,80	8,39	16,79	25,18	33,58
Es verwenden:								
Feuchttücher	5,42	15,8	9,6	0,85	2,56	5,13	7,69	10,26
Baby-Bad	4,69	15,7	8,3	0,74	2,21	4,43	6,64	8,86
Babyshampoo	4,68	16,2	8,5	0,76	2,27	4,55	6,82	9,10
Baby-Creme	4,99	16,0	8,9	0,80	2,39	4,79	7,18	9,57
Baby-Öl	3,89	16,6	7,2	0,65	1,94	3,88	5,82	7,76
Wegwerfwindeln	4,69	15,6	8,2	0,73	2,20	4,39	6,59	8,79
Stoffwindeln	1,42	22,1	3,5	0,31	0,94	1,88	2,83	3,77
andere Babypflegeprodukte	3,19	17,3	6,2	0,55	1,66	3,32	4,98	6,64
Instant-Breipulver	2,39	18,7	5,0	0,45	1,34	2,69	4,03	5,37
Milchpulver	2,89	18,2	5,9	0,53	1,58	3,16	4,74	6,32
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung	1,82	21,2	4,3	0,39	1,16	2,32	3,48	4,64
Fertigkost im Gläschen	3,48	16,7	6,5	0,58	1,75	3,49	5,24	6,98
Babytee/-säfte	3,01	18,5	6,2	0,56	1,67	3,34	5,01	6,68
andere Babynahrung	2,48	18,7	5,2	0,46	1,39	2,78	4,17	5,56

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
kostenloses Giro-, Gehaltskonto	26,62	12,6	37,6	3,36	10,08	20,17	30,25	40,33
gebührenpflichtiges Giro-, Gehaltskonto	45,31	13,3	67,4	6,03	18,09	36,17	54,26	72,34
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch	38,90	14,0	60,8	5,44	16,32	32,65	48,97	65,29
Tagesgeldkonto	27,91	13,7	42,9	3,83	11,50	22,99	34,49	45,98
Banksparplan, Sparvertrag	8,54	16,6	15,9	1,42	4,26	8,53	12,79	17,06
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	8,61	16,3	15,7	1,40	4,21	8,42	12,64	16,85
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	3,69	17,1	7,1	0,63	1,89	3,78	5,67	7,57
Bausparvertrag	10,30	14,3	16,4	1,47	4,41	8,82	13,24	17,65
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	8,10	13,6	12,3	1,10	3,30	6,59	9,89	13,18
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	3,21	18,8	6,8	0,60	1,81	3,63	5,44	7,26
Aktien	9,81	15,4	16,9	1,51	4,52	9,05	13,57	18,10
Belegschaftsaktien	1,23	21,0	2,9	0,26	0,78	1,55	2,33	3,10
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	10,30	13,6	15,7	1,40	4,20	8,40	12,61	16,81
Rentenfonds	3,81	15,7	6,7	0,60	1,80	3,59	5,39	7,19
gemischte Fonds	4,54	15,2	7,7	0,69	2,07	4,14	6,21	8,28
Geldmarktfonds	1,41	17,9	2,8	0,25	0,76	1,51	2,27	3,03
Immobilienfonds	2,09	17,5	4,1	0,37	1,10	2,19	3,29	4,39
Wertpapier-Sparplan mit Fonds/ETFs/Aktien	6,19	13,9	9,6	0,86	2,58	5,16	7,74	10,32
geschlossene Fonds (z.B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	1,31	17,1	2,5	0,22	0,67	1,34	2,01	2,68
Sonstige Investmentfonds	1,52	15,1	2,6	0,23	0,68	1,37	2,05	2,74
Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)	3,21	17,0	6,1	0,55	1,64	3,28	4,92	6,57
Zertifikate, Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,95	21,5	2,3	0,20	0,61	1,22	1,83	2,44
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	5,10	15,1	8,6	0,77	2,31	4,61	6,92	9,23
Kunst, Antiquitäten	1,63	17,4	3,2	0,28	0,85	1,70	2,55	3,40
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
kostenloses Giro-, Gehaltskonto	2,45	15,9	4,4	0,39	1,17	2,34	3,51	4,67
gebührenpflichtiges Giro-, Gehaltskonto	1,38	19,8	3,0	0,27	0,82	1,64	2,45	3,27
Sparbuch, Sparkonto, Postsparbuch	1,93	17,5	3,8	0,34	1,02	2,03	3,05	4,07
Tagesgeldkonto	2,67	16,6	4,9	0,44	1,33	2,65	3,98	5,30
Banksparplan, Sparvertrag	1,63	21,8	4,0	0,35	1,06	2,13	3,19	4,25
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut	1,63	22,7	4,1	0,37	1,11	2,22	3,32	4,43
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	1,12	25,4	3,2	0,28	0,85	1,71	2,56	3,42
Bausparvertrag	1,18	22,4	3,0	0,26	0,79	1,58	2,38	3,17
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	1,69	20,6	3,9	0,35	1,04	2,09	3,13	4,17
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	1,37	20,9	3,2	0,29	0,86	1,72	2,58	3,45
Aktien	4,12	16,9	7,8	0,70	2,09	4,18	6,26	8,35
Belegschaftsaktien	0,86	23,1	2,2	0,20	0,60	1,19	1,79	2,39
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	4,34	15,3	7,4	0,66	1,99	3,98	5,97	7,96
Rentenfonds	1,34	21,0	3,2	0,28	0,85	1,69	2,54	3,39
gemischte Fonds	1,82	20,0	4,1	0,36	1,09	2,18	3,27	4,36
Geldmarktfonds	1,03	25,3	2,9	0,26	0,78	1,57	2,35	3,14
Immobilienfonds	1,29	23,3	3,4	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Wertpapier-Sparplan mit Fonds/ETFs/Aktien	3,07	16,1	5,5	0,49	1,48	2,96	4,44	5,93
geschlossene Fonds (z.B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,89	25,0	2,5	0,22	0,67	1,34	2,01	2,67
Sonstige Investmentfonds	1,04	26,4	3,1	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Kryptowährungen (z.B. Bitcoin)	2,77	16,4	5,1	0,45	1,36	2,72	4,09	5,45
Zertifikate, Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	1,06	24,3	2,9	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	3,68	16,9	7,0	0,62	1,87	3,74	5,61	7,48
Kunst, Antiquitäten	1,11	23,7	2,9	0,26	0,79	1,58	2,37	3,16
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n)	19,11	15,3	32,7	2,93	8,78	17,55	26,33	35,11
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds)	8,71	14,6	14,2	1,27	3,81	7,61	11,42	15,23
Riester-Rente	8,29	14,5	13,5	1,20	3,61	7,22	10,83	14,43
Rürup-Rente	1,24	16,8	2,3	0,21	0,62	1,25	1,87	2,50
Kapitalbildende Lebensversicherung	7,34	15,1	12,4	1,11	3,33	6,66	9,99	13,33
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse)	14,64	14,2	23,2	2,08	6,23	12,46	18,70	24,93
(andere) private Rentenversicherung	8,27	16,4	15,1	1,35	4,06	8,12	12,18	16,24
andere Altersvorsorge	8,23	16,1	14,8	1,32	3,97	7,94	11,90	15,87

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Im Haushalt vorhanden:								
Versicherungen								
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall)	13,76	15,2	23,4	2,09	6,28	12,57	18,85	25,13
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall)	9,34	15,0	15,6	1,40	4,19	8,39	12,58	16,78
private Rentenversicherung	14,17	15,5	24,5	2,19	6,57	13,14	19,70	26,27
private Pflegeversicherung	8,34	16,8	15,6	1,40	4,19	8,39	12,58	16,77
Berufsunfähigkeitsversicherung	12,52	14,3	20,0	1,78	5,35	10,71	16,06	21,41
private Unfallversicherung (ohne PKW)	21,49	14,4	34,6	3,10	9,29	18,58	27,86	37,15
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)	52,13	12,9	75,1	6,72	20,15	40,30	60,44	80,59
Rechtsschutzversicherung	35,09	13,1	51,3	4,59	13,76	27,53	41,29	55,05
Hausratversicherung	53,91	12,6	76,2	6,81	20,44	40,89	61,33	81,78
Gebäude(brand)versicherung	22,86	14,2	36,4	3,25	9,75	19,50	29,25	39,01
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung	1,88	15,7	3,3	0,30	0,89	1,77	2,66	3,55
Sterbegeldversicherung	6,31	14,7	10,4	0,93	2,79	5,57	8,36	11,15
PKW-Haftpflicht	45,89	12,7	65,3	5,84	17,51	35,01	52,52	70,03
Kfz-Vollkasko	28,96	13,2	42,6	3,81	11,42	22,85	34,27	45,70
Kfz-Teilkasko	27,50	12,8	39,5	3,53	10,59	21,18	31,77	42,36
Kfz-Schutzbrief	14,58	14,7	24,0	2,15	6,45	12,90	19,35	25,79
Reiserücktrittversicherung	9,28	14,7	15,3	1,37	4,10	8,20	12,30	16,39
Tierversicherung	8,43	14,7	13,8	1,24	3,71	7,43	11,14	14,86
andere Versicherung	4,55	13,9	7,1	0,63	1,90	3,79	5,69	7,58
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse	60,05	12,7	85,3	7,63	22,88	45,75	68,63	91,51
private Krankenversicherung (Vollversicherung)	7,37	14,8	12,2	1,09	3,28	6,55	9,83	13,10
private Kranken-Zusatzversicherung								
Zahnzusatzversicherung	17,99	14,5	29,2	2,61	7,83	15,67	23,50	31,33
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus	6,80	16,8	12,8	1,15	3,44	6,87	10,31	13,75
für ambulante privatärztliche Behandlung	2,55	17,4	5,0	0,44	1,33	2,66	3,99	5,32
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld	6,44	15,5	11,2	1,00	3,00	5,99	8,99	11,98
Auslands-/Reise-Krankenversicherung	10,30	14,3	16,5	1,48	4,43	8,85	13,28	17,71
andere private Zusatzversicherung	1,81	15,2	3,1	0,27	0,82	1,65	2,47	3,30

Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es haben einen								
Führerschein für PKW	58,46	13,0	84,9	7,59	22,78	45,56	68,34	91,12
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b)	6,34	13,0	9,2	0,83	2,48	4,96	7,44	9,91
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a)	5,96	13,4	9,0	0,80	2,40	4,80	7,21	9,61
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW	58,75	12,8	83,9	7,51	22,52	45,03	67,55	90,06
2 PKW oder 3 oder mehr PKW	25,31	12,9	36,5	3,27	9,80	19,60	29,40	39,20
kein PKW im Haushalt	11,27	12,7	16,1	1,44	4,31	8,62	12,93	17,24
Fahrrad (ohne Motor)	36,62	13,1	53,5	4,78	14,35	28,70	43,06	57,41
E-Bike, Pedelec	15,08	13,9	23,4	2,10	6,29	12,57	18,86	25,14
E-Scooter/Elektro-Tretroller	2,88	15,1	4,9	0,44	1,31	2,61	3,92	5,22
Moped, Mofa	2,01	16,4	3,7	0,33	0,99	1,98	2,96	3,95
Motorrad, -roller (unter 125 ccm)	1,75	14,4	2,8	0,25	0,76	1,52	2,27	3,03
Motorrad (ab 125 ccm)	3,34	15,0	5,6	0,50	1,50	3,01	4,51	6,02
Anschaffung Pkw geplant								
in den nächsten 6 Monaten	1,88	14,2	3,0	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
in 7 bis 12 Monaten	4,24	17,2	8,2	0,73	2,19	4,39	6,58	8,78
in 13 bis 24 Monaten	6,55	14,4	10,6	0,95	2,84	5,68	8,52	11,36
später	14,21	11,8	18,8	1,68	5,04	10,08	15,12	20,16
Es fahren:								
Neuwagen	17,77	13,8	27,4	2,45	7,35	14,71	22,06	29,42
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr	14,31	13,1	21,0	1,88	5,63	11,26	16,89	22,52
Gebrauchtwagen über 1 Jahr	36,57	12,0	49,3	4,41	13,22	26,43	39,65	52,87
weniger als 10.000 km im Jahr	24,44	12,4	33,9	3,03	9,09	18,18	27,27	36,36
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr	23,55	13,4	35,2	3,14	9,43	18,86	28,30	37,73
20.000 km und mehr im Jahr	3,81	15,8	6,7	0,60	1,80	3,61	5,41	7,22
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht	47,55	13,5	71,7	6,41	19,24	38,47	57,71	76,94
Kurzreisen gemacht	26,44	14,3	42,4	3,79	11,36	22,73	34,09	45,46
Geschäftsreise ohne Hotelübernachtung	5,38	18,1	10,9	0,98	2,93	5,85	8,78	11,71
Geschäftsreise mit Hotelübernachtung	6,05	17,5	11,8	1,06	3,17	6,34	9,51	12,68
Urlaubsziel:								
Deutschland	21,14	14,7	34,7	3,10	9,30	18,59	27,89	37,19
Europa	31,05	13,8	47,9	4,28	12,84	25,68	38,51	51,35
außerhalb Europas	12,33	13,3	18,4	1,64	4,93	9,87	14,80	19,74
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug	25,34	13,5	38,3	3,42	10,27	20,54	30,81	41,08
Bahn	3,56	13,9	5,5	0,49	1,48	2,96	4,43	5,91
Schiff	1,23	15,2	2,1	0,19	0,56	1,12	1,67	2,23
Bus/Fernbus	2,32	18,0	4,7	0,42	1,25	2,50	3,75	5,00
PKW	18,80	13,5	28,3	2,53	7,60	15,19	22,79	30,39
PKW mit Wohnwagen	0,83	20,1	1,9	0,17	0,50	1,01	1,51	2,01
Wohnmobil	0,85	18,5	1,8	0,16	0,47	0,94	1,41	1,88
Motorrad, Moped	0,19	22,7	0,5	0,04	0,13	0,27	0,40	0,53
anderes Verkehrsmittel	0,27	19,8	0,6	0,05	0,16	0,32	0,48	0,65

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Besitz im Haushalt:								
Geschirrspülmaschine	58,55	12,9	84,7	7,57	22,72	45,45	68,17	90,89
Kochfeld	65,05	12,6	91,8	8,21	24,63	49,25	73,88	98,51
Backofen	65,79	12,6	93,0	8,32	24,95	49,90	74,85	99,80
Dampfgarer	7,98	16,1	14,3	1,28	3,85	7,70	11,55	15,40
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi	66,23	12,6	93,3	8,35	25,04	50,08	75,11	100,15
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe	34,72	13,4	52,2	4,67	14,01	28,02	42,02	56,03
Mikrowelle	57,30	12,9	82,6	7,39	22,16	44,33	66,49	88,66
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine	25,15	14,0	39,2	3,51	10,53	21,05	31,58	42,11
Kaffeemaschine	60,75	12,9	87,6	7,83	23,49	46,99	70,48	93,97
Waschmaschine	67,56	12,7	95,7	8,56	25,67	51,34	77,01	102,68
Wäschetrockner	40,84	13,5	61,8	5,53	16,58	33,17	49,75	66,33
Staubsauger	65,79	12,6	92,5	8,27	24,81	49,63	74,44	99,26
Saugroboter	10,34	13,2	15,3	1,37	4,10	8,20	12,29	16,39
Saugwischer	5,95	13,4	8,9	0,80	2,40	4,80	7,20	9,60
Dampfreiniger für Innenräume	4,35	14,0	6,8	0,61	1,83	3,65	5,48	7,31
elektrischer Grill	17,87	13,9	27,7	2,48	7,44	14,88	22,32	29,76
Holzkohle-Grill	19,44	13,2	28,6	2,56	7,67	15,34	23,01	30,68
Gas-Grill	15,59	13,3	23,3	2,08	6,24	12,48	18,73	24,97
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	27,38	13,4	41,0	3,67	11,01	22,02	33,03	44,03
Aufsitzmäher, Rasentraktor	2,24	16,7	4,2	0,37	1,12	2,25	3,37	4,49
Rasenmähroboter	4,65	14,4	7,5	0,67	2,01	4,02	6,02	8,03
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	14,31	13,4	21,4	1,92	5,75	11,50	17,25	22,99
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	6,46	15,0	10,8	0,97	2,90	5,80	8,70	11,60
elektrische Heckenschere	17,36	13,6	26,3	2,35	7,06	14,12	21,18	28,24
elektrische Gartenschere	11,02	15,6	19,2	1,72	5,16	10,32	15,48	20,63
Kettensäge (Elektro, Benzin)	9,95	13,3	14,8	1,33	3,98	7,95	11,93	15,90
Laubbläser, Laubsauger	9,77	14,6	16,0	1,43	4,28	8,56	12,84	17,12
Gartenhäcksler	9,03	14,0	14,1	1,26	3,79	7,58	11,38	15,17
sonstige (elektrische) Gartengeräte	8,72	14,3	13,9	1,24	3,73	7,47	11,20	14,93
Bohrmaschine, Bohrhammer	46,43	12,8	66,4	5,94	17,81	35,63	53,44	71,25
Kreissäge, Stichsäge	21,59	13,4	32,3	2,88	8,65	17,30	25,96	34,61
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	16,94	14,0	26,4	2,37	7,10	14,19	21,29	28,38
Akkuschrauber, Akkubohrer	49,83	12,6	70,5	6,30	18,91	37,82	56,72	75,63
sonstige Heimwerkergeräte	21,71	13,2	32,1	2,87	8,61	17,21	25,82	34,42
keines dieser Geräte vorhanden	8,76	10,7	10,5	0,94	2,82	5,64	8,47	11,29
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant								
elektrischer Grill	1,83	19,2	3,9	0,35	1,05	2,10	3,16	4,21
Holzkohle-Grill	1,28	19,0	2,7	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
Gas-Grill	2,00	17,9	4,0	0,36	1,07	2,15	3,22	4,30
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	1,04	21,2	2,5	0,22	0,66	1,32	1,98	2,64
Aufsitzmäher, Rasentraktor	0,56	23,1	1,4	0,13	0,39	0,77	1,16	1,54
Rasenmähroboter	1,99	17,3	3,8	0,34	1,03	2,06	3,09	4,12
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	0,66	20,8	1,5	0,14	0,41	0,83	1,24	1,66
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,53	23,1	1,4	0,12	0,37	0,74	1,11	1,48
elektrische Heckenschere	0,65	18,8	1,4	0,12	0,37	0,74	1,11	1,48
elektrische Gartenschere	0,71	24,6	2,0	0,17	0,52	1,05	1,57	2,10
Kettensäge (Elektro, Benzin)	0,62	22,9	1,6	0,14	0,43	0,86	1,28	1,71
Laubbläser, Laubsauger	0,75	19,5	1,6	0,15	0,44	0,87	1,31	1,75
Gartenhäcksler	0,71	19,5	1,6	0,14	0,42	0,83	1,25	1,67
sonstige (elektrische) Gartengeräte	0,73	18,9	1,6	0,14	0,42	0,83	1,25	1,67
Bohrmaschine, Bohrhammer	1,45	19,5	3,2	0,28	0,85	1,70	2,55	3,40
Kreissäge, Stichsäge	0,90	19,1	1,9	0,17	0,52	1,04	1,56	2,07
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	1,59	20,0	3,6	0,32	0,95	1,91	2,86	3,82
Akkuschrauber, Akkubohrer	1,75	17,5	3,4	0,31	0,92	1,85	2,77	3,69
sonstige Heimwerkergeräte	1,90	15,4	3,3	0,29	0,88	1,75	2,63	3,51

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Besitz im Haushalt:								
Desktop-Computer	34,49	13,3	51,5	4,60	13,80	27,61	41,41	55,21
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	52,82	12,8	75,5	6,75	20,26	40,53	60,79	81,06
Tablet	40,21	12,8	57,7	5,16	15,47	30,95	46,42	61,89
eBook-Reader	11,23	14,1	17,7	1,58	4,75	9,49	14,24	18,99
Computer-Monitor	29,41	13,1	43,0	3,84	11,53	23,07	34,60	46,14
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	37,58	12,7	53,4	4,78	14,33	28,65	42,98	57,30
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	12,35	13,1	18,1	1,62	4,85	9,69	14,54	19,38
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	8,38	13,9	13,0	1,17	3,50	7,00	10,50	14,00
3D Drucker	2,11	18,1	4,3	0,38	1,15	2,30	3,44	4,59
Externe PC-Lautsprecher	12,94	13,1	18,9	1,69	5,07	10,14	15,22	20,29
Spielekonsole	25,50	13,2	37,5	3,36	10,07	20,13	30,20	40,27
Gaming-Headsets	10,76	13,3	16,0	1,43	4,30	8,60	12,90	17,20
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset)	11,81	13,7	18,1	1,62	4,85	9,70	14,54	19,39
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Desktop-Computer	1,66	15,6	2,9	0,26	0,77	1,55	2,32	3,10
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	2,89	17,6	5,7	0,51	1,53	3,05	4,58	6,11
Tablet	3,03	15,8	5,4	0,48	1,44	2,87	4,31	5,75
eBook-Reader	1,79	19,9	4,0	0,36	1,07	2,14	3,22	4,29
Computer-Monitor	1,44	17,9	2,9	0,26	0,78	1,55	2,33	3,11
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	2,23	19,7	4,9	0,44	1,32	2,63	3,95	5,27
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	1,12	17,7	2,2	0,20	0,59	1,18	1,77	2,37
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	1,63	15,4	2,8	0,25	0,75	1,51	2,26	3,02
3D Drucker	2,04	17,6	4,0	0,36	1,07	2,15	3,22	4,29
Externe PC-Lautsprecher	1,15	23,9	3,1	0,27	0,82	1,64	2,47	3,29
Spielekonsole	1,81	17,5	3,5	0,32	0,95	1,90	2,85	3,79
Gaming-Headsets	1,41	20,0	3,1	0,28	0,84	1,69	2,53	3,37
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial-Mouse, Headset)	1,59	17,0	3,0	0,27	0,81	1,62	2,44	3,25
Spiele spielen (Spielekonsole, Computer, Tablet, Smartphone)								
Abenteuerspiele	8,82	12,7	12,5	1,12	3,36	6,72	10,08	13,43
Actionspiele	9,72	12,6	13,7	1,22	3,66	7,33	10,99	14,66
Ego-/Mehrspieler oder Taktik-Shooter	5,94	12,4	8,2	0,74	2,21	4,42	6,63	8,84
Rollenspiele	5,46	12,4	7,6	0,68	2,03	4,06	6,08	8,11
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run	7,69	12,5	10,8	0,96	2,89	5,78	8,67	11,56
Simulationsspiele	7,26	12,6	10,3	0,92	2,75	5,50	8,26	11,01
Rennspiele	6,24	13,5	9,5	0,85	2,54	5,07	7,61	10,14
Sportspiele	6,61	13,9	10,2	0,92	2,75	5,49	8,24	10,99
Fußballspiele	6,32	14,7	10,4	0,93	2,78	5,56	8,34	11,12
Quizspiele	8,48	12,9	12,2	1,09	3,28	6,55	9,83	13,10
Strategiespiele	10,06	12,6	14,1	1,26	3,79	7,58	11,37	15,15
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/ Kartenspiele etc.)	8,27	12,7	11,7	1,05	3,15	6,29	9,44	12,59
Puzzle-Spiele	8,03	13,4	12,1	1,08	3,23	6,47	9,70	12,93
Managerspiele	2,88	15,2	4,9	0,44	1,31	2,62	3,93	5,24
Music- und Partyspiele	3,21	16,3	5,9	0,52	1,57	3,14	4,72	6,29
Kinderspiele	1,91	17,8	3,8	0,34	1,02	2,04	3,06	4,08
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille)	1,51	17,7	3,0	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
andere Spiele	3,74	10,1	4,2	0,38	1,13	2,26	3,40	4,53

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon	3,07	14,9	5,1	0,46	1,37	2,74	4,11	5,48
nur Smartphone	59,75	12,4	82,8	7,40	22,20	44,40	66,60	88,80
Mobiltelefon und Smartphone	5,26	14,9	8,8	0,79	2,36	4,72	7,08	9,44
keines davon	1,94	15,4	3,3	0,30	0,89	1,79	2,68	3,58
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant Mobiltelefon/Smartphone:								
Ja	12,82	15,0	21,5	1,93	5,78	11,56	17,33	23,11
Nein	54,90	12,2	75,0	6,70	20,11	40,22	60,34	80,45
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1	8,94	13,6	13,5	1,21	3,63	7,27	10,90	14,54
Aldi Talk	5,79	12,7	8,2	0,74	2,21	4,42	6,62	8,83
Blau (auch Simyo)	1,18	10,2	1,3	0,12	0,36	0,72	1,08	1,45
Congstar	3,67	12,5	5,1	0,46	1,37	2,74	4,11	5,48
Edeka Smart	0,32	16,1	0,6	0,05	0,16	0,31	0,47	0,62
Klarmobil.de	1,22	12,9	1,8	0,16	0,47	0,95	1,42	1,89
Lidl Connect	1,18	14,4	1,9	0,17	0,51	1,02	1,53	2,05
Freenet	1,79	12,4	2,5	0,22	0,66	1,33	1,99	2,66
SIMon mobile	0,69	13,9	1,1	0,10	0,29	0,57	0,86	1,15
O2 (Telefonica)	7,82	12,0	10,5	0,94	2,82	5,64	8,45	11,27
Telekom	19,29	13,9	29,9	2,67	8,02	16,05	24,07	32,10
Vodafone	11,93	12,9	17,2	1,54	4,62	9,23	13,85	18,46
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne)	0,39	14,7	0,6	0,06	0,17	0,34	0,51	0,69
anderer Anbieter	4,80	10,9	5,8	0,52	1,56	3,12	4,68	6,24
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetz-/Internet-Anbieter	4,07	17,8	8,1	0,72	2,17	4,34	6,51	8,68
Mobilfunkanbieter	4,93	16,2	8,9	0,80	2,39	4,78	7,17	9,57
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten	62,79	12,5	87,7	7,84	23,53	47,05	70,58	94,11

Lesezirkel

Quelle:
Best for Planning 2026

	Gesamt-bevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Reichweite	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe: Zusammensetzung	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben: Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Es besitzen im Haushalt:								
Radio (Empfang über UKW, DAB+ oder Internet)	51,19	13,4	76,4	6,84	20,51	41,02	61,52	82,03
HiFi-, Stereo-Lautsprecher-Anlagen: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	34,43	14,3	55,0	4,92	14,76	29,53	44,29	59,05
Surround-/Heimkino-System	15,62	14,2	24,9	2,22	6,67	13,34	20,02	26,69
Smart Speaker mit Sprachassistenten (z.B. Amazon Echo, Google Home)	15,49	14,0	24,2	2,17	6,50	13,00	19,51	26,01
Kopfhörer (egal ob In-, On- oder Over-Ears)	36,96	12,9	53,4	4,78	14,34	28,68	43,01	57,35
WLAN-fähige Lautsprecher	13,86	15,3	23,7	2,12	6,37	12,74	19,10	25,47
tragbare, bluetooth-fähige Lautsprecher/Boxen	18,20	13,5	27,5	2,46	7,38	14,76	22,14	29,52
Soundbars	10,02	13,0	14,6	1,30	3,91	7,82	11,73	15,64
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	67,24	12,9	97,1	8,68	26,04	52,08	78,13	104,17
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	15,25	13,2	22,6	2,02	6,05	12,10	18,15	24,20
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	25,80	13,4	38,6	3,45	10,36	20,72	31,08	41,44
Beamer, Videoprojektor	2,97	13,8	4,6	0,41	1,23	2,46	3,70	4,93
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	16,61	14,1	26,2	2,35	7,04	14,08	21,12	28,16
digitale Spiegelreflexkamera	10,00	14,8	16,6	1,48	4,44	8,88	13,32	17,76
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	4,54	17,5	8,9	0,79	2,38	4,76	7,14	9,51
digitale Videokamera	4,80	16,9	9,1	0,81	2,44	4,87	7,31	9,75
Actionkamera (z. B. GoPro)	3,00	15,8	5,3	0,47	1,42	2,84	4,26	5,68
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,99	13,4	3,0	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
Genutzte Video-Angebote überhaupt:								
Apple TV+	2,45	16,5	4,5	0,41	1,22	2,43	3,65	4,86
ARD 1	33,71	13,4	50,5	4,51	13,54	27,08	40,63	54,17
ARTE	16,14	14,1	25,5	2,28	6,84	13,69	20,53	27,38
Dazn	5,41	16,7	10,1	0,90	2,71	5,42	8,14	10,85
Discovery+	1,01	23,7	2,7	0,24	0,72	1,44	2,16	2,88
Disney+	12,23	12,8	17,5	1,56	4,69	9,37	14,06	18,75
DYN	0,55	23,8	1,5	0,13	0,39	0,78	1,17	1,56
Freenet Video	0,67	19,2	1,4	0,13	0,39	0,77	1,16	1,54
Vodafone Giga TV	2,25	16,1	4,1	0,36	1,09	2,17	3,26	4,35
Google Play Movies & TV	0,62	23,0	1,6	0,14	0,43	0,86	1,29	1,71
Joyn	14,50	13,5	21,9	1,96	5,89	11,78	17,66	23,55
Magenta TV	9,11	13,3	13,6	1,22	3,65	7,30	10,94	14,59
Max	0,79	18,0	1,6	0,14	0,42	0,85	1,27	1,70
Netflix	35,42	12,9	51,1	4,57	13,70	27,41	41,11	54,81
Paramount+	3,87	13,8	6,0	0,54	1,61	3,21	4,82	6,43
Pluto TV	1,86	14,2	2,9	0,26	0,79	1,58	2,37	3,16
Amazon Prime Video	29,74	12,6	42,0	3,75	11,26	22,52	33,78	45,04
Prime-TV (Live-TV-Sender von Amazon)	10,11	14,9	16,8	1,50	4,51	9,02	13,52	18,03
Sky	10,14	14,2	16,1	1,44	4,32	8,63	12,95	17,26
Rakuten TV	2,53	15,8	4,5	0,40	1,20	2,39	3,59	4,79
RTL+	11,46	14,0	17,9	1,60	4,80	9,60	14,39	19,19
Twitch	3,59	14,6	5,9	0,52	1,57	3,14	4,72	6,29
Vimeo	1,58	16,9	3,0	0,27	0,80	1,60	2,40	3,20
Waipu.tv	2,81	14,6	4,6	0,41	1,24	2,47	3,71	4,94
Wow	3,01	14,2	4,8	0,43	1,28	2,56	3,84	5,13
YouTube	44,46	12,7	63,2	5,65	16,95	33,89	50,84	67,78
Zattoo	1,83	19,3	4,0	0,35	1,06	2,13	3,19	4,25
ZDF	33,06	13,3	49,3	4,41	13,23	26,47	39,70	52,94

Lesezirkel Quelle: Best for Planning 2026	Gesamtbevölkerung Mio.	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe Reichweite %	 Zusammensetzung %	Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben Leserschaft pro Ausgabe 1 Mio.	 3 Mio.	 6 Mio.	 9 Mio.	 12 Mio.
Gesamt	70,03	12,8	100,0	8,94	26,83	53,65	80,48	107,30
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Radio (Empfang über UKW, DAB+ oder Internet)	1,93	19,4	4,2	0,37	1,12	2,25	3,37	4,50
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	1,93	19,9	4,3	0,38	1,15	2,30	3,46	4,61
Surround-/Heimkino-System	1,91	19,1	4,1	0,36	1,09	2,18	3,27	4,37
Smart Speaker mit Sprachassistenten (z.B. Amazon Echo, Google Home)	2,56	19,9	5,7	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12
Kopfhörer (egal ob In-, On- oder Over-Ears)	3,27	17,1	6,2	0,56	1,67	3,35	5,02	6,69
WLAN-fähige Lautsprecher	1,90	21,1	4,5	0,40	1,20	2,41	3,61	4,82
tragbare, bluetooth-fähige Lautsprecher/ Boxen	1,80	16,6	3,4	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Soundbars	1,72	16,2	3,1	0,28	0,84	1,67	2,51	3,34
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	5,88	16,5	10,9	0,97	2,91	5,83	8,74	11,65
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	2,35	19,9	5,2	0,47	1,40	2,81	4,21	5,61
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	1,45	19,8	3,2	0,29	0,86	1,72	2,59	3,45
Beamer, Videoprojektor	1,28	16,1	2,3	0,21	0,62	1,24	1,85	2,47
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	1,31	23,0	3,4	0,30	0,90	1,81	2,71	3,61
digitale Spiegelreflexkamera	1,50	23,6	4,0	0,35	1,06	2,12	3,18	4,25
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	1,45	24,2	3,9	0,35	1,05	2,10	3,15	4,20
digitale Videokamera	1,09	27,1	3,3	0,29	0,88	1,76	2,64	3,53
Actionkamera (z. B. GoPro)	1,19	21,9	2,9	0,26	0,79	1,57	2,36	3,14
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,25	17,7	2,5	0,22	0,67	1,33	2,00	2,66

Quelle: MA 2026/II

Lesezirkel

Belegbare Regierungsbezirke

	Gesamtbevölkerung	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
		Leserschaft nach … Ausgaben					Leserschaft nach … Ausgaben				
		Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
	in Tsd.	1					1				
Gesamt	70.026	12,8	26,5	37,7	44,2	48,3	8.941	18.583	26.394	30.924	33.821
Schleswig-Holstein	2.483	12,4	26,5	38,1	45,0	49,4	309	658	947	1.116	1.225
Hamburg	1.535	11,3	23,6	34,4	40,9	45,1	173	362	527	627	693
Braunschweig	1.336	9,3	21,5	32,4	39,1	43,5	124	287	433	522	581
Hannover	1.771	10,3	23,0	34,1	40,8	45,1	183	408	604	722	798
Lüneburg	1.449	11,3	25,2	37,2	44,3	49,0	164	365	539	643	710
Weser-Ems	2.163	16,3	32,0	44,3	51,4	55,9	352	693	958	1.111	1.209
Bremen	573	9,6	21,3	31,3	37,2	40,9	55	122	180	213	234
Düsseldorf	4.358	12,7	26,9	39,0	46,1	50,7	554	1.174	1.699	2.009	2.208
Köln	3.722	12,1	25,7	37,2	44,0	48,4	452	956	1.383	1.637	1.802
Münster	2.227	13,2	28,1	40,5	47,7	52,5	294	626	901	1.063	1.168
Detmold	1.710	14,0	30,4	44,3	52,4	57,5	240	520	757	895	983
Arnsberg	2.978	11,4	25,0	37,5	45,4	50,8	339	746	1.117	1.352	1.513
Darmstadt	3.344	9,2	18,9	26,8	31,3	34,2	309	633	897	1.047	1.142
Gießen	869	10,7	23,0	33,2	39,2	43,2	93	199	288	341	375
Kassel	1.010	10,3	21,7	31,4	37,3	41,2	104	219	317	376	416
Rheinland-Pfalz	3.468	13,6	27,5	38,6	44,8	48,7	473	955	1.338	1.554	1.688
Stuttgart	3.478	17,8	34,7	46,5	52,8	56,6	619	1.206	1.619	1.837	1.968
Karlsruhe	2.377	12,6	24,1	32,5	37,2	40,2	301	573	772	885	957
Freiburg	1.934	15,7	30,0	40,6	46,6	50,5	303	581	785	902	976
Tübingen	1.584	12,0	25,1	35,6	41,6	45,5	190	397	563	659	720
Oberbayern	3.958	16,2	33,6	47,6	55,6	60,6	640	1.329	1.883	2.199	2.398
Niederbayern	1.078	16,5	32,9	45,2	52,0	56,3	177	355	487	561	607
Oberpfalz	945	12,2	25,0	35,7	42,2	46,3	115	236	338	398	438
Oberfranken	903	12,6	26,7	37,6	43,6	47,4	113	241	339	394	428
Mittelfranken	1.497	16,0	31,9	44,4	51,5	56,1	240	478	664	772	841
Unterfranken	1.120	16,9	34,3	46,9	53,7	57,9	190	384	526	602	648
Schwaben	1.612	13,1	27,4	38,9	45,5	49,6	211	441	627	733	799
Saarland	865	11,7	24,7	34,9	40,7	44,3	101	213	302	352	383
Berlin	3.039	16,1	31,1	41,6	47,2	50,7	490	945	1.265	1.435	1.539
Brandenburg	2.176	8,7	18,8	27,5	32,9	36,4	190	408	599	715	792
Mecklenb.-Vorpommern	1.357	9,3	20,8	30,7	36,5	40,1	126	283	416	495	545
Chemnitz	1.210	7,3	16,6	24,9	29,9	33,2	89	201	301	362	401
Dresden	1.342	12,4	26,5	37,7	44,0	47,9	167	355	506	590	643
Leipzig	906	10,5	22,9	33,1	38,9	42,5	95	208	300	352	385
Sachsen-Anhalt	1.840	9,5	21,6	32,0	38,2	42,3	176	397	588	703	778
Thüringen	1.812	10,5	23,5	34,7	41,3	45,7	190	426	628	749	827

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen.
So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

VERBAND DEUTSCHER LESEZIRKEL